



LAUKU CEĻOTĀJS








Mīļie "Lauku ceļotāja" biedri!

Paldies par kopā būšanu 2016. Gadā! Paldies par kopīgiem svētkiem, par iedvesmu ikdienas darbos, par kopīgajām cīņām un uzvarām! Vēlam mums visiem turēties kopā un strādāt roku rokā arī Jaunajā gadā - lai mūsu enerģija un mīlestība silda Latvijas laukus un sniedz mums un mūsu viesiem neizmirstami skaistus mirkļus!

Jūsu "Lauku ceļotājs"

Darāmo lietu saraksts Latvijas laukos 2017 potenciālajam tūristam

<p>Janvāris pēcsvētku atslodzei</p> <ul style="list-style-type: none">➤ jāizmēģina piena SPA➤ beidzot jāiemācās kārtīgs pirts rituāls ar lēcienu ālīgji 	<p>Februāris sportiskās formas uzturēšanai</p> <ul style="list-style-type: none">➤ jāizslēpo/ jāizskrien riņķis pa piesnigušu / pielijušu mežu vai vismaz jāuztaisa eņģelītis tīrā sniegā➤ jāiebrien purvā ar sniega/purva korpēm	<p>Marts personiskās izaugsmes treniņam, pilnveidojot svarīgas prasmes</p> <ul style="list-style-type: none">➤ jāizcep pašam savs maizes klaiņs, jāiemācās siēt siers vai pagatavot ko citu garšīgu➤ pašam savām rokām jāuzvirpina māla pods
<p>Aprīlis pavasara atmodai</p> <ul style="list-style-type: none">➤ jāuztaisa drosmīgs selfijs uz palu fona➤ sagaidi pavasara migrācijas putnus➤ jādodas ekspedīcijā pēc bērzu sulas (arī citi Latvijā ražotie dzērieni ir gardi!)	<p>Maijs saiķnes ar dabisko stiprināšanai</p> <ul style="list-style-type: none">➤ jānoiet basām kājām vismaz viena veselības taka vai jānoiet gar jūras krastu kāds gabals➤ jāpārbauda, vai „Lauku ceļotājs” atkal rīko „Atvērtās dienas laukos” un beidzot jāizbrauc iepazīties ar kādu saimnieku, kas izaudzēs ziemai burkānus un kartupeļus 	<p>Jūnijs vasaras izbaudīšanai</p> <ul style="list-style-type: none">➤ laicīgi jāaizrunā labākā viesu māja Līgo svinēšanai➤ jāaizved bērni brīvdienās uz laukiem saēsties zemenes un apskatīt trušus, jāparāda viņiem, ar ko atšķiras zirgs no govīm 
<p>Jūlijs dzimtās zemes apceļošanai</p> <ul style="list-style-type: none">➤ jādabū no „Lauku ceļotāja” kartes un maršruti ceļojumiem ar auto, ar velo, kājām, un citi➤ jāsarīko ar draugiem laivu brauciens 	<p>Augusts vasaras noapaļošanai</p> <ul style="list-style-type: none">➤ jāieplāno kulinārais ceļojums un beidzot jānogaršo tādi tautiski brīnumi, kā piemēram, koča, iejava, grūdenis, bulbežņiki un kuģelis vai jāapciemo kāds lauku muižas restorāns➤ pirms skolas sākuma vēl kaut kur jāizbrauc ar bērniem... noteikti ir radošās darbnīcas, loka šaušana, zirgu izjādes vai cits kas piemērots...jāpaprasa „Lauku ceļotājam”	<p>Septembris lauku labumu baudīšanai</p> <ul style="list-style-type: none">➤ jāpaskatās, kā ar kūpinātām zivīm, cauraudzī, āboliem, medu, kartupeļiem ziemai un citiem lauku labumiem tirdzīgos un pie saimniekiem,➤ ak jā, jānopērk tirdzīgā jauns grozs sēģošanai, jāuzasina sēģu nazis un jāapgūst jaunas sēģu vietas 
<p>Oktobris pozitīvisma uzturēšanai rudens laikā</p> <ul style="list-style-type: none">➤ jāiepriecina ome ar opi un jāaizved uz laukiem kaut ko nosvinēt, jo „Lauku ceļotājam” taču ir īpašie piedāvājumi senioriem➤ jānobauda šī gada mājas vīnu raža vai veselīgāk - kāda jaunā vākuma zāļu tēja	<p>Novembris Latvijas simtgades svētku iesildīšanai</p> <ul style="list-style-type: none">➤ jāatsvaidzina galva valsts vēsture, brīvdienās izbraucot kādu no „Lauku ceļotāja” septiņiem Latvijas 100-gades maršrutiem➤ jānosvin taču kārtīgi 18. novembris kādā lauku viesu mājā	<p>Decembris svētku jautrībai</p> <ul style="list-style-type: none">➤ laicīgi jāpagādā „Lauku ceļotāja” dāvanu kartes, ko likt zem eglītes➤ jābrauc uz laukiem pie saimniekiem samācīties latviskas saulgriežu dziesmas un dančus...un jānoskaidro, kur tas blūķis īsti jāvelk? Kaut kas latvisks jāizzina pie kāda no 72 Latviskā mantojuma saimniekiem!

(NB! vietas un aktivitātes var mainīt vietām laikā – bauda no tā nemainīsies!)

“LAUKU CEĻOTĀJA” JAUNĀKIE IZDEVUMI

Brošūra “Baltijas kulinārais ceļš”

Šovasar kopīga Baltijas Jūras Valstu padomes atbalstīta projekta ietvaros izdota brošūra “Baltic Culinary Routes” angļu valodā, lai iepazīstinātu tūristus ar 10 Baltijas jūras reģiona valstu tradicionālajiem ēdieniem un aicinātu kulinārā ceļojumā, uzsverot svarīgākās reģiona kulinārās vērtības – ēdienu sezonalitāti un produktu dabiskumu. Baltijas kulinārais ceļš popularizē arī Latvijas kulināros maršrūtus un vietas, kur piedāvā baudīt nacionālo virtuvi.

[Papildu informācija un brošūras PDF versija.](#)



Tūrisma brošūra Japānas mērķauditorijai

Kopā ar Igaunijas Lauku tūrisma asociāciju un Somijas reģionālo tūrisma asociāciju esam izstrādājušas reklāmas materiālu japāņu valodā par tūrisma un atpūtas iespējām laukos un dabā mūsu valstīs. Brošūra tapusi Brošūrā atrodamā informācija par atpūtas iespējām dabā un ceļošanas iespējām, naktsmītnēm, lauku amatniekiem un amatniecības izstrādājumiem, mūsu reģiona tradicionālo virtuvi, labsajūtas tūrisma iespējām laukos - pirts rituāliem, SPA iespējām, atpūtu lauku klusumā un mierā.

[Brošūras elektroniskā versija.](#)



田園を旅しよう(ラトビア、エストニア、フィンランド)
www.balticcountryholiday.info



Tūrisma brošūra siera cienītājiem "Gardā siera ceļš"

Brošūrā apkopota informācija par “Sierziņu” vietām Latvijā – mājražotājiem, zemnieku saimniecībām, lielākiem un mazākiem piena pārstrādes uzņēmumiem, kooperatīviem un pienotavām Latvijā, kur var uzzināt par siera gatavošanas procesu, vēsturi, doties izzinošās ekskursijās, iegādāties un nogaršot dažādas Latvijā ražotas siera šķirnes. Brošūra tapusi ES COSME programmas projekta “Gardais siera ceļš” ietvaros.

GAIDĀMIE PASĀKUMI

11. janv.	Kultūras zīmes “Latviskais mantojums” pasniegšana Kultūras ministrijā
12. janv.	Vides kvalitātes zīmes “Zaļais sertifikats” pasniegšana Rīgas pili
16.-17. janv.	Lauku tūrisma konference Itālijā "Ilgtspējīgs tūrisms lauku attīstībai"
20.-29. janv.	Starptautiskā ēdiena un lauku tūrisma izstāde “Zaļā nedēļa” Berlīnē

AIZVADĪTIE PASĀKUMI 2016.gada rudenī



„Lauku ceļotāja” dalība „Rīga Food” izstādē

7. - 9. septembris

Kopā ar 150 mājrāžotājiem no visas Latvijas, kas tika sapulcēti, pateicoties Zemkopības ministrijas un "Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centra" (LLKC) atbalstam, „Lauku ceļotājs” piedalījās „Rīga Food” izstādē, prezentējot divus jaunus tūrisma produktus - "Gardā siera ceļš" un "Baltijas kulinārais ceļš".

Eurogites valdes sēde Rīgā

14. novembris

14. novembrī Rīgā, LLTA “Lauku ceļotājs” birojā norisinājās Eiropas lauku tūrisma asociācijas “Eurogites” valdes sēde, kurā piedalījās pārstāvji no Norvēģijas, Vācijas, Austrijas, Beļģijas, Lietuvas, Polijas un Francijas. Sēdes laikā atskatījāmies uz pagājušajā gadā paveikto un plānojam 2017. gadā veicamos darbus un sadarbības iespējas, lai sekmētu lauku tūrisma attīstību Eiropā.

Digitālā mārketinga seminārs

Igaunijā - 15. novembris

15. novembrī “Lauku ceļotāja” pārstāves apmeklēja apmācību semināru Igaunijā, kura laikā dalījāmies savā pieredzē izmantojot sociālos tīklus kā mārketinga instrumentu, uzzinājām citu Eiropas lauku tūrisma asociāciju pieredzi un ieguvām informāciju par aktuālākajām digitālā mārketinga tendencēm un sociālo tīklu izmantošanu kā mārketinga instrumentu - Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, uc. Balstoties uz iegūtajām zināšanām, šobrīd plānojam kā turpmāk attīstīt komunikāciju tieši sociālajos tīklos, lai veiksmīgāk attīstītu lauku tūrisma tēla atpazīstamību.

Prezentācija:

<http://www.celotajs.lv/cont/prof/news/2016/Doc/Visit%20Estonia%20in%20Digital.pdf>

Konference Igaunijā “Vietējais ēdiens un dzēriens” - 15. novembris



15. novembrī “Lauku ceļotāja” prezidente Asnāte Ziemele piedalījās Igaunijas lauku tūrisma asociācijas “Maaturism” biedru kopsapulcē Sangastē un dalījās Latvijas pozitīvajā pieredzē par “Lauku ceļotāja” panāktajām izmaiņām “Alkoholisko dzērienu aprites likumā”. Kopš 2010. gada Latvijā tika pieņemti vairāki atvieglojumi mazajiem alkoholisko dzērienu ražotājiem - garantijas iemaksas atvieglojumi, videonovērošanas atcelšana, ierobežojamu atcelšana, kas aizliedza tirgot alkoholu telpās, kas mazākas par 20m². Tagad tie veiksmīgi iesaistās tūrisma aprītē. Igaunija grib pārņemt mūsu pieredzi.

Lauku ceļotāja biedru kopsapulce-seminārs - 22. Novembris



22. Novembrī Baskas novada Ceraukstes pagasta atpūtas kompleksā “Rožmalas” norisinājās “Lauku ceļotāja” biedru kopsapulce-seminārs, kas pulcēja ap 100 lauku tūrisma uzņēmējus. Kopsapulcē atskatījāmies uz aizvadīto tūrisma sezonu, informējām par nozares aktualitātēm - paredzētajām izmaiņām likumdošanā, kas izvērtās par kartu diskusiju tematu, informējām par iespējam pieteikties projektiem, smēlāmies jaunas idejas radošām mārketinga aktivitātēm un, protams, sanācām visi kopā pēc aizvadītās tūrisma sezonas.

Te atrodama kopsapulces-semināra programma, visas lektoru prezentācijas un foto galerija:
<http://www.celotajs.lv/lv/conf/161122-LC/sum>

STATISTIKA

Kāda bijusi 2016. gada sezona lauku tūrismā?

Aizvadot 2016. gada lauku tūrisma sezonu veicām ikgadējo uzņēmēju aptauju, lai noskaidrotu, kā lauku tūrisma uzņēmējiem klājies šajā sezonā un uzzinātu plānotās aktivitātes 2017. gada sezonā.

Aptaujā piedalījās 101 respondents - naktsmītņu īpašnieki, aktīvo tūrisma pakalpojumu sniedzēji, lauku labumu saimniecības - mājražotāji, amatnieki, uc., gidi, pasākumu organizatori, tūrisma informācijas centri, u.c. lauku tūrisma nozarē iesaistītas personas.

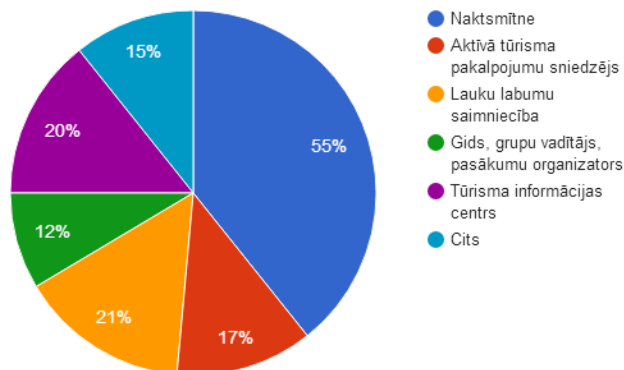
Analizējot datus varam secināt, ka 2016. gads, salīdzinot ar 2015. gadu ir aizvadīts ļoti līdzīgi, bet diemžēl bez manāmas izaugsmes salīdzinot ar iepriekšējo gadu.

Joprojām lielākā daļa arvālstu tūristu ir no mūsu kaimiņiem Lietuvas, kam ir līdzvērtīgs tūristu skaits ar Vācijas ceļotājiem (14%), kam seko tūristi no Krievijas un Igaunijas (12%). Daļītu % vietu tūristu skaita ziņā ieņem Lielbritānija un Skandināvijas valstis (8%).

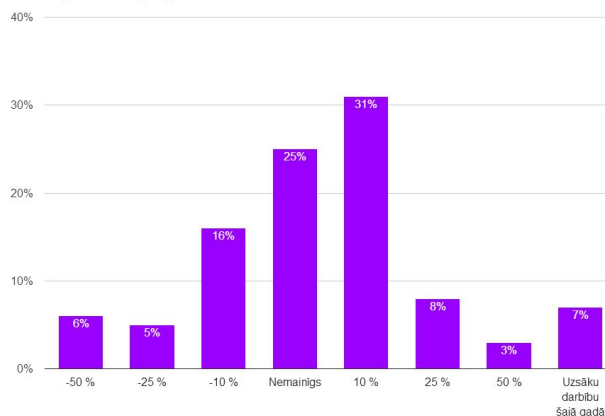
Aptaujas anketas apkopojums:

http://www.celotajs.lv/cont/conf/conference/161122-LC/doc/Uznameju_aptauja_2016_apkopojums.pdf

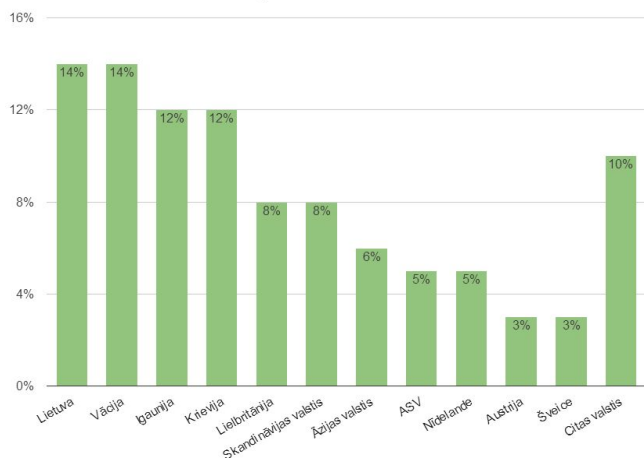
Kādu tūrisma organizāciju jūs pārstāvat?



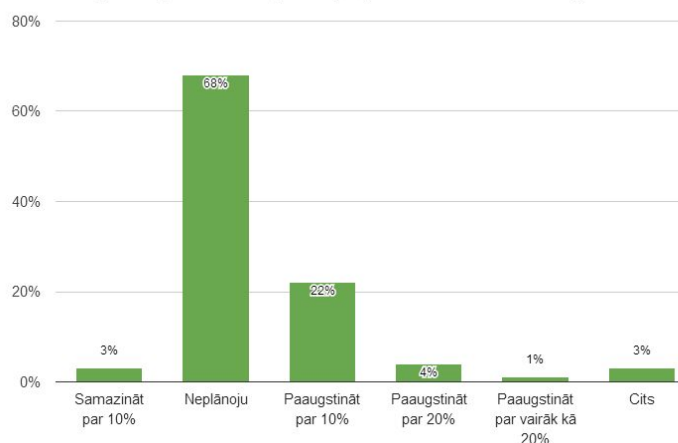
Kā jūs vērtējat klientu skaitu 2016. gadā salīdzinot ar iepriekšējo gadu?



No kādām valstīm ir jūsu klienti?



Vai plānojat mainīt pakalpojumu cenas 2017. gadā?



MĀRKETINGS



Mārketinga zīme „Sierzinis”

Esam izveidojuši jaunu mārketinga zīmi „Sierzinis” un piešķīruši to 58 saimniecībām un ražotnēm, kas ir siera ražotāji, stāsta par siera tapšanu apmeklētājiem, piedāvā to nogaršot vai iegādāties, kā arī lauku krodziņiem, restorāniem un citiem, kas piedāvā savās ēdienkartēs vietējo meistarū gatavotos sierus. Siera cienītāji var doties arī 4 „Gardā siera ceļa” maršrutos. Sadarbībā ar “Latvijas Siera klubu” tapis Latvijā ražoto siera apskats. Viss par „Sierziņa” vietām un maršrutiem lasāms: <http://www.celotajs.lv/lv/c/brand/cheese>

Ja esat siera ražojoša saimniecība un vēlaties lai to iekļaujam mūsu mājas lapas sadaļā “Sierzinis”, tad informāciju savu saimniecību sūtiet uz lauku@celotajs.lv.



Co-funded by the COSME programme of the European Union

7 Latvijas valstiskuma veidošanās ceļi Latvijas izzināšanai un apceļošanai

<http://www.celotajs.lv/lv100>

Ar Valsts Kultūrkapitāla fonda atbalstu īstenotajā projektā šobrīd esam beiguši pirmo posmu – izveidojuši 7 valstiskuma ceļus kā tūrisma maršrutos, apsekojot un iekļaujot tajos gan „Latviskā mantojuma” saimniecības, gan citas apskates vietas un naktsmītnes. Projekta nākamajās kārtās, kurām vēl jāsaņem

apstiprinājums, plānojam: papildināt maršrutus ar jauniem objektiem un izdot 7 valstiskuma ceļu karti, apkopot un pievienot maršrutiem digitālā formātā jaunu informāciju par saimniecībām un apskates vietām. Visos projekta posmos iesaistīsim Latvijas sabiedrību, aicinot sūtīt stāstus par ceļiem, objektiem, saimniekiem un saimniecībām, apceļot piedāvātos maršrutus un iesūtīt savus iespaidus, foto par piedzīvoto ceļojuma laikā.

Lai iedzīvinātu šos ceļus ar stāstiem, atmiņām un notikumiem mums nepieciešama jūsu palīdzība!

Esam saņēmuši un publicējuši jau daudzus stāstus, par ko pateicamies visiem sūtītājiem! Vēlamies turpināt iesākto, lai ceļu apraksti ir vēl bagātīgāki, un ieinteresētu cilvēkus doties braucienos un apmeklēt ar katra ceļa notikumiem saistītās vietas. Tāpēc īpaši aicinām ceļu maršrutos esošos tūrisma uzņēmējus - iespējams, jūsu ģimenēs vai apkaimē ir atmiņu stāsti, kas tiek vienmēr no jauna pārstāstīti radu un draugu sanāksšanas reizēs un varbūt šķiet pašiem pierasti, taču tieši ar savu personiskumu tie varētu uzrunāt ceļotājus un likt iegriezties pie jums.

Sūtiet savus stāstus un objektus mums uz e-pastu lauku@celotajs.lv ar informāciju, kurā no 7 Latvijas valstiskuma ceļiem, tas jāiekļauj!



Piesakieties “Senioru” un “Bērnu un jauniešu” programmām

1. “Seniori dodas uz laukiem”

2015. gadā sākām apkopot tūrisma piedāvājumus, kas īpaši paredzēti senioriem vecumā virs 55 gadiem un pieejami uzrādot “Lauku ceļotāja” izdotu atlaižu karti “Sudraba ceļasoma”. Šobrīd īpašos piedāvājumus senioriem piedāvā ap 60 lauku tūrisma uzņēmumiem visā Latvijā - naksmītnes, apskates saimniecības, muzeji, u.c. Mūsu mājas lapā esam izveidojuši speciālu sadaļu “[Seniori dodas uz laukiem](#)”, kur atrodami visi piedāvājumi un informācija kā iegūt senioru atlaižu karti “Sudraba ceļasoma”. Reizi mēnesī aktuālie piedāvājumi tiek publicēti “Latvijas Pensionāru Federācijas” izdevumā “Latvijas Pensionārs”.



Ja vēlaties kļūt par senioriem draudzīgo uzņēmumu aizpildiet [pieteikuma anketu](#): http://www.celotajs.lv/lv/c/prof/certificates/silver_suitcase un sūtiet to mums uz e-pastu: lauku@celotajs.lv

Atlaižu karti “Sudraba ceļasoma” varat saņemt “Lauku ceļotāja” birojā Rīgā - Kalnciema ielā 40., 3.stāvā, darba dienās no 09:00-17:00.

2. “Bērniem un jauniešiem”

Gaidām arī tūrisma piedāvājumu, kas īpaši piemēroti bērniem un jauniešiem. Šiem piedāvājumiem jāpalīdz bērniem un jauniešiem iepazīt lauku vidi, atpūties un izklaidēties veselīgā vidē.

Visi piedāvājumi iedalīti trīs apakšsadaļās - 1) apskates saimniecības un vietas; 2) ekskursijas; 3) naksmītnes. Šobrīd aktuālie piedāvājumi atrodami mūsu mājas lapas sadaļā “[Bērniem un jauniešiem](#)”: <http://www.celotajs.lv/lv/c/accomm/youths>

Aicinām lauku tūrisma uzņēmējus, kas uzņem bērnus un jauniešus un ir izstrādājuši speciālu produktu šai mērķa auditorijai pieteikties aizpildot [pieteikuma anketu](#): <http://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/543> un atsūtot to mums uz e-pastu: lauku@celotajs.lv

ATBALSTA PROGRAMMAS LAUKU TŪRISMAM

Noslēgusies 1. kārtā LAD atbalstītajiem projektiem:

"ATBALSTS IEGULDĪJUMIEM AR LAUKSAIMNIECĪBU NESAIŠTĪTU DARBĪBU RADĪŠANĀ UN ATTĪSTĪŠANĀ"

Šobrīd noslēgusies 1. kārtā LAD atbalstītajiem projektiem, kuros iespējams saņemt līdzfinansējumu arī lauku tūrisma nozares uzņēmumu izveidei un attīstībai. [1. kārtas līdzekļu sadalījums](#) un [2. kārtā pieejamie līdzekļi](#).

Projektu pieteikumu 2. kārtā tiks izsludināta 2017. gada pavasarī. Informācijai par pieteikšanos sekojiet līdzi LAD mājas lapā vai piesakieties saņemt LAD regulāros jaunumus savā e-pastā: <http://www.lad.gov.lv/lv/>

PROJEKTI

CAITO - Japānas tūrisma tirgus piesaistei

<http://balticsea.countryholidays.info/>



Par projektu (Projekta darbības laiks: 07/2016 - 03/2020)

Ar šo projektu vēlamies piesaistīt Japānas tūrisma tirgus uzmanību lauku tūrismam. Projektā kopā ar Baltijas Jūras reģiona valstu partneru organizācijām veiksīm mārketinga aktivitātes Japānas tirgū, lai popularizētu Latviju, Igauniju un Somiju kā vienotu galamērķi Japānas tūrisma industrijai un individuāliem tūristiem.

Projektu finansē ES Interreg V-A Centrāl - Baltijas Programma 2014-2020.

Specifiskie mērķi:

1. Noskaidrot Japānas tūrisma tirgus prasības lauku tūrismam Baltijas jūras valstīs.
2. Izstrādāt rokasgrāmatu lauku tūrisma uzņēmējiem, iepazīstinot ar Japānas tūristu specifiku.
3. Sarīkot seminārus lauku tūrisma uzņēmējiem, iepazīstinot ar Japānas tirgus iespējām un prasībām.
4. Veikt mārketinga aktivitātes un popularizēt Latvijas, Igaunijas, Somijas lauku tūrisma piedāvājumu, iniciējot sadarbību ar Japānas tūroperatoriem, medijiem, piedaloties tūrisma izstādēs, izveidojot vienotu mājas lapu un mārketinga brošūras tūroperatoriem un individuāliem tūristiem, sadarbojoties ar savu valstu nacionālajām tūrisma mārketinga organizācijām.
5. Organizēt iesaistīto pušu forumu, lai diskutētu par problēmām, kas traucē uzņēmējiem veiksmīgi piesaistīt Japānas tūristus, un meklētu risinājumus.

Projekta rezultātā izveidosies cieša sadarbība starp Latvijas, Igaunijas un Somijas lauku tūrisma nozari, tiks iniciēti kontakti ar Japānas tūrisma industriju un likti pamati ilgtermiņa sadarbībai, uzņemot vairāk Japānas tūristu mūsu valstīs laukos.

Projekta partneri:

1. Igaunijas Dzīves Zinātņu Universitāte - vadošais partneris
2. Latvijas Lauksaimniecības Universitātes Ekonomikas un Sociālo Zinātņu fakultāte

Asociētie partneri:

1. Latvijas Tūrisma Aģentu un Operatoru Asociācija
2. Igaunijas Tūrisma Aģentu un Operatoru Asociācija
3. Zemgales Tūrisma Asociācija

3. Laurea Lietišķo Zinātņu Universitāte (Somija)
4. Helsinku Universitātes Ruralia institūts (Somija)
5. LLTA "Lauku ceļotājs"
6. Igaunijas Lauku Tūrisma Asociācija
7. Dienvidsomijas Reģionālā Tūrisma Asociācija

ŠOBRĪD UN TURPMĀK PROJEKTĀ:

"LAUKU CEĻOTĀJA" DALĪBA "JATA TOURISM EXPO JAPAN" UN NOVĒROJUMI KAS PATĪK JAPĀNAS TŪRISTIEM

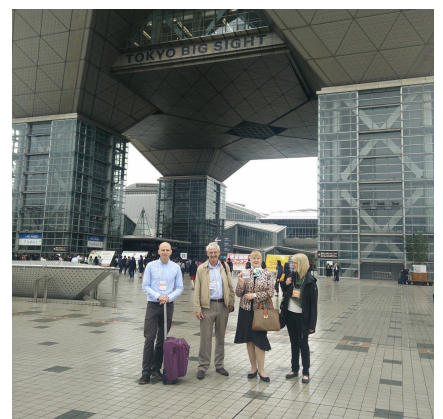
Mēs jau gadiem vērojam Japānas tūristu interesi par mūsu laukiem un viņu ceļošanas paradumus. Katru vasaru un pat agrā rudenī mūsu saimnieki stāsta par smaidīgajiem ceļotājiem, kuri ar savu mugursomu pār plecu vieni paši ierodas tuvējā ciemā ar sabiedrisko transportu, slikti runā angļiski, ir sajūsmā par sēņošanu un apbrīno mūsu vietējo amatnieku darinājumus. Secinot, ka šī interese ir pastāvīga un Latvijas lauku tūrisma uzņēmēji var piedāvāt tieši to, ko vēlas japāņu tūristi, esam nolēmuši veikt profesionālu un mērķtiecīgu mārketingu Japānas tirgū un pielāgot mūsu lauku tūrisma piedāvājumu japāņu vēlmēm un vajadzībām.

Pirmais solis tirgus izpētē bija dalība tūrisma izstādē "JATA Tourism EXPO Japan", kuru apmeklējām no 22.-25. Septembrim. Izstādes laikā prezentējām tūrisma brošūru japāņu valodā "Baltijas valstis un Somijas dienviddaļa", ko "Lauku ceļotājs" veidojis sadarbībā ar Igaunijas lauku tūrisma asociāciju "Eesti Maaturism" un Somijas reģionālo tūrisma asociāciju "Visit South Coast Finland". Izstādē centāmies izzināt japāņu ceļotāju vēlmes un prasības, intervējām Japānas tūrisma operatorus, aģentus un citus tūrisma nozares profesionāļus un secinājām, ka japāņu ceļotāji ir ļoti ieinteresēti apmeklēt mūsu reģionu, jo tas salīdzinot ar Centrāleiropu un Rietumeiropu šobrīd ir drošs un ar daudzveidīgu dabu. Japānas tūristi ir ieinteresēti baudīt dabu un tās veltes, veselīgu ēdienu, iepazīt mūsu kultūru un tradīcijas, bet tiem ir ļoti augstas un specifiskas prasības. Par aptaujā un intervijām JATAs laikā, lasiet te (angļu valodā): <https://drive.google.com/drive/folders/0B7cd2KYoyM-eZ2F4cnRaQIB4U2c>

Japānas tirgus apgūšanā nozīmīga ir arī sadarbība ar LIAA tūrisma departamentu, gan rodot iespēju piedalīties kopīgajā Baltijas valstu standā Tokijas izstādē, gan iepazīstinot ar LIAA mārketinga partneri Japānā - uzņēmumu "Foresight Marketing" un personiski ar tā vadītāju Šigejoši Noto kungu. Šai sadarbībai ir liela nozīme, lai iekarotu jaunā tirgus uzticību.

PROJEKTA PARTNERU UN VADĪBAS KOMITEJAS TIKŠANĀS AR TŪRISMA PADOMĒM

Pirmā projekta partneru tikšanās norisinājās **3. un 4. oktobrī** Tartu, kuras laikā Latvijas, Igaunijas un Somijas pārstāvji diskutēja un vienojās par projektā veicamajiem darbiem un uzdevumiem.



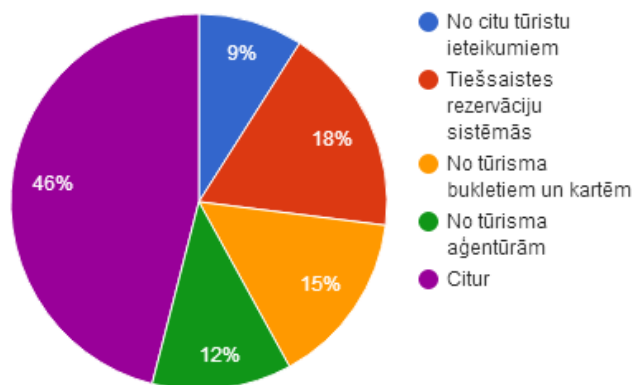
30. novembrī Liepupes muižā tikāties ar Baltijas valstu tūrisma departamentu pārstāvjiem, lai veicinātu turpmāko sadarbību projekta ietvaros. Pēc šīs tikšanās **5.decembrī** tikāties ar LIAA tūrisma departamenta vadītāju Inesi Širavu un Ingunu Žīguri, kā arī mūsu asociētiem projekta partneriem “Altu” un Zemgales tūrisma asociāciju, lai kopīgi plānotu turpmākās projekta aktivitātes. Esam vienojušies sadarboties ar LIAA, lai kopīgiem spēkiem sasniegtu vairāk un racionāli izmantotu visus resursus, kas ir mūsu rīcībā, piemēram, kopīgi piedaloties izstādēs, rīkojot mediju un tūroperatoru iepazīšanās braucienus. T.sk. nākamā gada pavasarī uzņēmsim Japānas tūroperatoru un žurnalistu grupu, kas apmeklēs arī mūsu izvēlētos produktus Japānas tirgum.

17. - 18. janvārī Somijā paredzēta nākošā projekta vadības grupas sanāksme, kurā tiksimies ar Somijas vadošajiem tūrisma operatoriem un tādiem transporta uzņēmumiem kā “VIKING LINE”, “TALLINK SILJA LINE”, “FINAIR”, u.c., lai iesistītu šos uzņēmumus kopīgās mārketinga aktivitātes Japānas tūrisma tirgum.

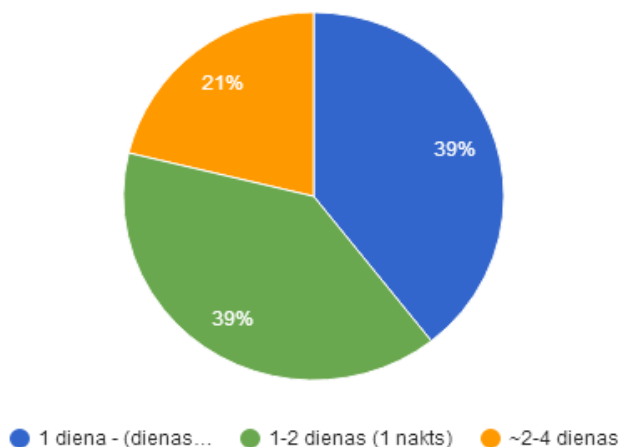
SAIMNIEKU APTAUJA PAR PIEREDZI UN GATAVĪBU JAPĀNAS TIRGUM

Lai apkopotu informāciju par šī brīža pieredzi ar japāņiem laukos, veicam aptauju saimniekiem, kuri uzņēmuši japāņu tūristus. Intervējot šos lauku tūrisma uzņēmējus cenšamies izzināt šo tūristu vēlmes un intereses.

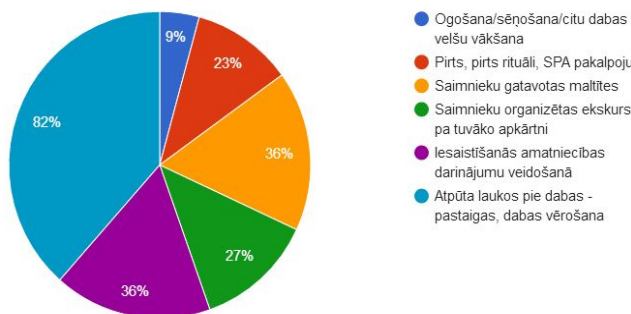
Kā Japānas tūristi ieguva informāciju par jūsu uzņēmumu?



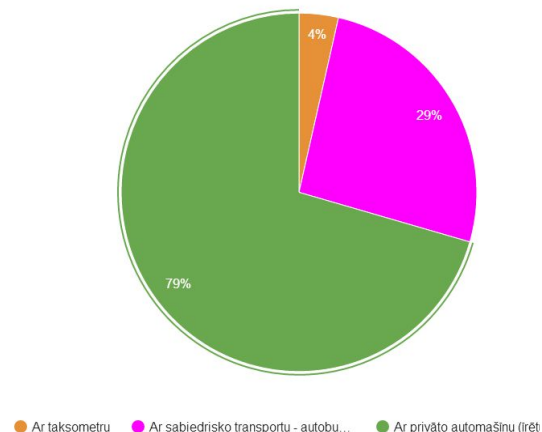
Cik ilgi tūristi no Japānas parasti uzturas pie jums?



Kādas atpūtas iespējas un pakalpojumus Japāņu tūristi izvēlas pie Jums?



Kā Japānas tūristi parasti nokļūst pie Jums?



LATVIJAS LAUKU TŪRISMA PRODUKTI JAPĀNAS TIRGUM

Šobrīd izvērtējam „Lauku ceļotāja” biedru piedāvājumu, lai aicinātu pieteikties tos, kuru piedāvājums visvairāk atbilst Japānas tirgum. Jau esam izvēlējušies pirmos lauku tūrisma produktus, ko virzīsim Japānas tirgū un ko nākamā gada pavasarī prezentēsim Japānas tūrisma operatoriem un medijiem.

Produkti apkopoti pēc vienota parauga - atrašanās vieta, specializācija, cenas, ēdināšanas iespējas, apkārtnes apskates vietas, nokļūšana.

Uzņēmumiem, kas vēlas iesaistīties mārketinga aktīvēs Japānas tirgum jāatbilst sekojošiem kritērijiem:

- Labas kvalitātes uzņēmums - pieejamas dažādas tipa istabas ar labierīcībām (duša, vanna, WC katrā istabiņā), uz vietas uzturas uzņēmuma pārstāvis, pieejami ēdināšanas pakalpojumi - iespējams pasūtīt maltītes;
- Saimnieki vai darbinieki pārvalda angļu valodu labā sarunvalodas līmenī;
- Uzņēmuma mājas lapa ir arī angļu valodā;
- Par priekšrocību tiks uzskatīts, ja saimnieki var sniegt arī transporta pakalpojumus (aizbraukt pretī uz sabiedriskā transporta pieturu), ja tuvumā atrodas dabas takas, muzeji, amatnieku darbnīcas, pieejami labsajūtas tūrisma pakalpojumi - SPA, sauna, lauku pirts, masāžas.

Lūdzam tos lauku tūrisma uzņēmumus, kas jau uzņēmuši viesus no Japānas vai vēlaties to darīt sūtīt pieteikumu „**Lauku ceļotājam**”: lauku@celotajs.lv. Ieinteresētajiem saimniekiem rīkosim apmācības un diskusijas, lai labāk sagatavotu piedāvājumu Japānas tūristiem.

SADARBĪBA AR JAPĀNU UN LATVIJU

Tāpat arī apzinām dažādas biedrības, organizācijas, kultūras sadarbības projektus (piem. filmas, māksla, amatniecība, u.c.) uzņēmumus un citus, kam šobrīd Latvijā ir sakari un sadarbība ar Japānu, lai veidotu iespējami plašāku loku informācijas izplatīšanai un intereses radīšanai. **Lūdzu informējiet mūs par jūsu sadarbības veidu un kontaktpersonu (Japānas vai Latvijas): lauku@celotajs.lv.**

STRĀDĀJAM PIE MĀRKETINGA MATERIĀLU SAGATAVOŠANAS

- Plānojam piedalīties mājas lapas izstrādē, kas būs paredzēta Japānas tirgum. Mājas lapa būs pieejama angļu un japāņu valodā: <http://balticsea.countryholidays.info>;
- Strādājam pie rokasgrāmatas Japānas tūroperatoriem īpaši akcentējot piedāvājumu laukos;
- Strādājam pie jaunas brošuras Japānas tūristiem, kurā plānojam iekļaut ļoti praktisku informāciju - kā ceļot pa mūsu valstīm, kur iepirkties, ko ēst, ko redzēt un kur palikt pa nakti. Plānojam apkopot Latvijas, Igaunijas un Somijas esošo tūroperatori, avio un prāmju satiksmes u.c. piedāvājumus Japānas tirgum, lai vieksmīgi kopīgi piedāvātu mūsu valstis ceļotājiem. Arī šajā brošūrā īpaši akcentēsīm lauku piedzīvojumu iespēju;
- Uzlabosim un izdosim papildu tirāžu “tēla” brošurai japāņu valodā, ko plānojam izplatīt tūrisma izstāžu laikā, dodot mūsu sadarbības partneriem un vēstniecībām;

Lūdzam lauku tūrisma uzņēmējus, kam ir vai ir bijusi jebkāda sadarbība ar Japānu, vai esat uzņēmuši viesus no Japānas, atsūtīt mums savas atsauksmes un novērojumus - jūsu sniegtā informācija mums palīdzēs analizēt Japānas tūristu vēlmes, lai turpmāk sekmīgāk varētu virzīt marketingu Japānas tūrisma tirgū. Informāciju sūtiet uz e-pastu: lauku@celotajs.lv.



Daļēji finansēts ar Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālā attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas atbalstu.

Projekts „Pakalpojumu dizains mazajos lauku uzņēmumos” jeb

“Kā atvērt savas saimniecības veikalu”



Kopā ar Norvēģijas lauku tūrisma un vietējo pārtikas ražotāju asociāciju HANEN un Olustveres lauksaimniecības skolu Igaunijā šī projekta ietvaros izstrādājam rokasgrāmatu „Kā atvērt savas saimniecības veikalu”. Rokasgrāmata domāta mazajiem lauku uzņēmējiem, kuri apsver iespēju savu produkciju tirgot arī uz vietas saimniecībā, piesaistot apmeklētājus un iepazīstinot ar tās tapšanu. Rokasgrāmatas tēmas – uzņēmējdarbības juridiskās formas izvēle, paredzami nodokļi, atļaujas un citas izmaksas, veikala iekārtošana, drošība, klientu apkalpošana, mārketinga, kā arī citas praktiskā darbībā svarīgas nianšes. Tā būs pieejama kā tiešsaistes apmācību programma <http://macies.celotajs.lv> elektroniski un arī izdrukas versijā nākamā gada vasarā. Projektu atbalsta Nordplus Adult programma.

Vairāk par projektu:

http://www.celotajs.lv/cont/prof/proj/Nordplus/Buklets_Nord_Plus_2.pdf

IZMAIŅAS LIKUMDOŠANĀ

Esam panākuši rezultātu, par kuru visi kopā cīnījāmies!

Saeima atbalsta mikrouzņēmumu nodokļa likmes palielināšanu līdz 15%; atceļ sociālās iemaksas no minimālās algas (20.12.2016.)

No nākamā gada mikrouzņēmumu nodokļa likme noteikta 15 procentu apmērā no apgrozījuma, vienlaikus atsakoties no iepriekš paredzētās minimālo sociālās apdrošināšanas iemaksu ieviešanas. To paredz Saeimā otrdien, 20.decembrī, galīgajā lasījumā steidzamības kārtā pieņemtie grozījumi Mikrouzņēmumu nodokļa likumā un likumā “Par valsts sociālo apdrošināšanu”.

Otrajā lasījumā Mikrouzņēmumu nodokļa likums papildināts ar normu, kas nosaka, ka nodokļa likme mikrouzņēmuma apgrozījumam līdz 7000 eiro 2017.gadā ir 12 procenti.

ASOCIĀCIJAS ZIŅAS

Asociācijas valdes sēde



2.-3. novembrī notika Asociācijas valdes izbraukuma sēde. Paldies Zirgu sētas „Klajumi” saimniecei un asociācijas valdes loceklei Ilzei Stabulniecei par viesmīlīgo uzņemšanu!

Dienas kārtībā svarīgākie jautājumi skāra jaunās likumdošanas izmaiņas, kas rada grūti „paceļamas” izmaksas mazajiem lauku uzņēmējiem: sociālais nodoklis par nepilnas slodzes darbiniekiem, kases aparātu nomaiņa piespiedu kārtā, elektrības tarifu pieaugums, u.c. Diskusiju rezultātā tapa

emocionāla un vienlaikus uz faktu piemēriem balstīta Atklātā vēstule, kas tika nosūtīta arī EM, LTRK, LIAA, LOSP un ZM. Šī vēstule guva plašu sabiedrības uzmanību, kas šobrīd vainagojusies kā plānoto likuma grozījumu atcelšana - par valsts sociālās apdrošināšanas obligātajām iemaksām un mikrouzņēmuma nodokļu likmi.

Citi jautājumi valdes sēdes dienas kārtībā bija: apstiprināti jaunie un izslēdzamie biedri, asociācijas kopsapulces programmas apstiprināšana, jautājums par asociācijas iestāšanos Tirdzniecības un rūpniecības kamerā (lēmums iestāties šobrīd ir atlikts), projektu iespējas LAD programmā „Atbalsts ieguldījumiem ar lauksaimniecību nesaistītu darbību radīšanā un attīstīšanā”, ierosinājums izmaiņām ceļa zīmju noteikumos u.c.

Jaunākie jautājumi un atbildes / <http://macies.celotajs.lv>

1. Kāds tiešo maksājumu atbalsts paredzēts mazajiem lauksaimniekiem?

Ar 2015. gadu mazie lauksaimnieki var saņemt ikgadēju atbalstu kā fiksētu summu 500 EUR apmērā, šajā gadījumā nesaņemot citus tiešos maksājumus.

2. Kad nepieciešams reģistrēt saimniecisko darbību?

Vai kanoē laivu noma, nepārsniedzot gada apgrozījumu 3000,- EUR gadā, ir lauku tūrisma pakalpojums, kas nav jāreģistrē VID kā saimnieciskā darbība? Lauku tūrisma pakalpojumi likuma izpratnē ir lauku teritorijās vai lauku apdzīvotās vietās sniegtie viesu izmitināšanas pakalpojumi un ar tiem saistītie papildu pakalpojumi. Kanoē laivu noma vien atsevišķi nevar tikt uzskatīta par tūrisma pakalpojumu šī likuma izpratnē, lai piemērotu atļauju neregistrēties.

3. Kā rīkoties, ja elektrotīkla sprieguma svārstību dēļ tiek bojātas LED spuldzes un A klases elektronika?

Elektrotīkla sprieguma svārstību dēļ tiek bojātas LED spuldzes un elektroierīces, kas paredzētas 220-240V spriegumam. Atbilstoši MK noteikumiem, piegādātās elektroenerģijas sprieguma vērtību amplitūda ir pieļaujama robežās no 207V - 253V, jeb 230V -10% un 230V+10%. Ieteikums vērsties Patērētāju tiesību aizsardzības centrā un/vai uzstādīt sertificētu tīkla parametru monitoringa aparātūru, lai pārbaudītu, vai tīkla parametru svārstības nepārsniedz LV/ES standartus.

Sveicam jaunus biedrus ar pievienošanos LLTA “Lauku ceļotājs”!

- Apartamenti “Palēna muižas apartamenti”, Tērvetes nov.
- Viesu māja un krogs “Meke”, Salacgrīvas nov.
- Kempings “Baiļi” un tūrisma apmetne “Caunītes”, Beverīnas nov.
- Viesu nams “Lemond”, Ozolnieku nov.
- Rucavas tūrisma informācijas centrs, Rucavas nov.
- Atpūtras parks “Iks parks”, Ikšķiles nov.
- Atpūtas vieta “Ārpus laika”, Salaspils nov.
- Viesu māja “Beciņas”, Ozolnieku nov.
- Viesu nams “Līvkalns”, Siguldas nov.



Lauku Ceļotājs
www.celotajs.lv

Tālr. +371 67617600

E-pasts: lauku@celotajs.lv

Kalciema iela 40, 3. Stāvs, Rīga, LV - 1046

facebook.com/Laukucelotajs

twitter.com/Laukucelotajs



Esam biedri:

Latvijas Tūrisma aģentu un
Operatoru asociācija



Lauksaimnieku organizāciju
sadarbības padome



Eiropas lauku tūrisma asociācija



