



LAUKU CEĻOTĀJS

2015. gada 13.-14. jūnijā aicinām uz "Atvērtām dienām laukos"
www.celotajs.lv/atvertasdienas



Esam sagatavojuši divus jaunus tūrisma izdevumus: Baltijas Velokarte un karte "Zaļās brīvdienas", kā arī vienu jaunu mācību materiālu **Lasiet 2.lpp.**



Svarīgi datumi!

4 jūnijs - Eiropas lauku tūrisma asociācijas Eurogites kopsapulce Kiprā.



Latvijas lauki arvien spēj pārsteigt ar jauniem tūrisma produktiem!

Labdien saimnieki! Esam jaunās sezonas priekšvakarā, ko iezīmēs nu jau trešās Atvērtās Dienas Laukos. Prieks, ka tās kļūst par labu un atpazīstamu tradīciju un paldies tiem, vairāk kā 100 saimniekiem, kas piedalās! Tiem, kuri šoreiz nepiedalās paši, novēlam izbrīvēt laiku un apciemot savus kolēģus citās saimniecībās. Varat būt droši, ka tas būs gan iedvesmojoši, gan noderīgi!

Mēs esam pateicīgi akcijas organizēšanā par finansiālu un informatīvu atbalstu no LR Zemkopības ministrijas un AS Latvijas valsts meži, LOSP, ALTA, LZP, Statoil, TVNET, Apollo, Rīgas aprīnka avīze, Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs. Tāpat, mēs ceram uz labu sadarbību ar Tūrisma informācijas centriem, kas vienmēr atbalstījuši mūs, lai informācija sasniegtu gan reģionu uzņēmējus, gan iedzīvotājus.

Šajā sezonā turpinām iesāktās tradīcijas „Zaļā sertifikāta” un „Latviskā mantojuma” ieviešanā. Esam izsludinājuši jaunu pieteikšanos

ŠAJĀ NUMURĀ:



ES fondi lauku tūrismam
» 3.lpp



LC www jauns dizains un funkcionalitāte
» 4.lpp



Kādas ir labsajūtu un senioru tūrisma specializācijas?
» 6.lpp



Saimnieku jautājumi VID
»10.lpp

un priecājamies, ka saņemam pieteikumus un varam sākt plānot apsekojumus. Aicinām pievienoties visus, kurus uzrunā abu šo sertifikātu pārstāvētās idejas – videi un cilvēkam draudzīga saimniekošana, un latviskā dzīvesveida un prasmju daudzinašana un uzturēšana.

Šogad ar nepacietību gaidām, kā tirgū „aizies” jaunie senioru tūrisma un labsajūtu tūrisma produkti, ko veidojam, sadarbojoties ar pieredzējušiem partneriem Eiropā un atrodot jaunas iespējas Latvijas lauku tūrisma uzņēmējiem. Aktīvie un maksāspējīgie rietumu seniori ir jauns tirgus, ko ceram iekārdināt ar Latvijas lauku tūrisma vērtībām. Labsajūtas tūrisms, savukārt, precīzāk segmentē jau esošos veselības, dabas, spa, pirts produktus un izceļ arī jaunas idejas, ko darīt laukos.

Roku rokā ar jauniem produktiem iet arī mārketinga – priecājamies par veiksmīgo dalību „Zaļajā Nedēļā” Berlīnē, par daudzajām mārketinga

publikācijām, ko laidām klajā pagājušajā gadā, par mūsu mājas lapas jauno izskatu un iespējām, arī tās jauno mobilo versiju, kas praktiski noderīga visiem ceļotājiem. Arī saimniekiem jaunā mājas lapa pavērs jaunas iespējas pašiem regulāri aktualizēt informāciju un bildes, kā arī izvietot akciju informāciju.

Arī jūs aicinām vairāk likt lietā mūsdienīgas mārketinga iespējas, un tiem, kas vēl nejutās tik droši saziņas tehnoloģiju vidē, esam sagatavojuši jaunu mācību materiālu „Rekomendācijas mazo uzņēmēju reģistrācijai un integrācijai interneta biznesu reģistros”. Tas palīdzēs jums izvietot informāciju dažādos tūrisma un sociālos interneta portālos, kartēs un reģistros, tādējādi kļūstot redzamākiem arī google un citās meklētājprogrammās.

Sagaidot jaunās atbalsta iespējas lauku tūrisma uzņēmējiem, ceram, ka saimniekiem šajā atbalsta periodā labi veiksies izprast jaunus noteikumus un īstenot spēcīgus projektus. Mēs aicinām jūs būt

aktīviem un iesniegt projektus, kas palīdz attīstīt jūsu tūrisma piedāvājumu vai nu plašumā vai kvalitātē. Mēs informēsim gan šajā avīzē, gan turpmāk par visām aktualitātēm ES fondu jomā.

Tāpat mēs turpināsim darbu, gan sekojot mazo lauku uzņēmēju interesēm likumdošanā, gan plānojot arvien jaunus mārketinga pasākumus, gan meklējot jaunu apvēršus un idejas lauku tūrisma nozarei.

Lauku tūrisms ir gana bagāts, un tā potenciāls vēl ir neapgūts. Nākotnē redzam arvien jaunas nišas, kurās vēl varam attīstīties. Pateicoties jūsu radošajām idejām un drosmīgai uzsākt jaunus tūrisma produktus, mēs kopīgi varam popularizēt Latvijas laukus.

Veiksmīgu un karstu vasaras tūrisma sezonu!



Iesaka LC - Ceļojumu idejas vasarai!

Sagatavoja Juris Smajnskis sadarbībā ar Tūrisma informācijas centriem.

28.-31.05. Jelgavas pilsētas svētki „Jelgavai 750”. www.jelgava.lv

20.-21.06. Smiltēnes pilsētas svētki (Smiltenei – 95, firstam Paulam Livenam – kādreizējam Smiltēnes muižas īpašniekiem – 150). 26472818

20.06. Papes Ķonu ciema „Vītolnieki”. Vasaras saulgriežu svinības. 26814051

20.06. Ludzas pilskalns. Lielais latgaļu tirgus ar saulgriežu tradīcijām, dziesmām, dejām, demonstrācijām un tirdziņu. turisms.ludza.lv/



21.06. Kandava. Jānu ieligošanas izrāde: R. Blaumanis “Īsa pamācība mīlēšanā” (režisors Voldemārs Šoriņš). Brīvdabas estrādē “Ozolāji” ar dziedāšanu un dejošanu 63122789, 29157360

21.06. Zemnieku sētā „Ielīcas” (uzņemta latviešu filma „Pūt vējiņi”) notiks vasaras saulgriežu svinības ar līgošanu un puskaילו skrējieni. www.valka.lv, liga.lane@valka.lv

03.07. Odzijas muižas pils. Pļaviņu novada svētki „Pļaviņu novada stāsts”. Noslēgumā – zaļumballe. 65134307, www.plavinunovads.lv

03.-05.07. Kokneses novada svētki. 65161100, 26574538

04.07. Saldus. Kalnsētas parks. Saldumu svētki ar našķu degustācijām, tirgošanos un atrakcijām. 63807443, tic@saldus.lv

11.07. Zvejnieku svētki Pāvilostā. www.pavilosta.lv

15.-19.07. Rēzekne. Starptautiskais folkloras festivāls „Baltica 2015”, 26332249

16. – 19.07. Kuldīgas pilsētas festivāls „Dzīres Kuldīgā”. www.visit.kuldiga.lv

17.-18.07. Krāslavas pilsētas svētki un Starptautiskais kulinārā mantojuma festivāls. 26163661, 26395176, tic@kraslava.lv

17. - 19.07. Saulkrastu svētki, 67954179, 29181986, www.visitsaulkrasti.lv/

19.07. Maizes diena Āraišu dzirnavās. Jēkabu - jaunrudzu maizes dienas svinības ar lauku labumu tirdziņu, “kukulīša taku”, cienāšanās ar saimnieču ceptajām rupjmaizēm. <http://amata.lv/araisu-vejdzirnavas/>



20. - 25.07. Atpūtas komplekss „Minhauzena Unda”. XVIII Starptautiskais džeza festivāls “Saulkrasti Jazz 2015”. 26348481, www.saulkrastijazz.lv

22.-25.07. Dagda. Tradicionālās Annas dienas „Annas Dagdā”. 65653265, www.dagda.lv

22.-26.07. Vecpiebalga, Ineši, Taurene. Saiešana slāviešu garā „Vecpiebalga atver durvis”. 26493591, www.vecpiebalga.lv, www.piebalgasmuzeji.lv

24.-26.07. Tukuma pilsētas svētki. Šogad – 20 gadu jubileja. Pilsētas centrālā – Pils iela pārvērtīsies par Smukuma ielu. www.turisms.tukums.lv

25.07. Dundaga. Festivāls „Sklandrausis – Saules rausis”. 22021270, www.dundaga.lv

31.07. – 02.08. Ventspils pilsētas svētki (Ventspilij 725). 63622263, 29232226, tourism@ventspils.lv

01.08. Dobeļe. Senās pils svētki. 26136682

06.-08.08. Valmieras pilsētas svētki. www.visit.valmiera.lv

08.-09.08. Zemgaļu svētki Tērvetē ar 9. – 13. gs. materiālās un garīgās kultūras popularizēšanu un vēsturiskām rekonstrukcijām. 26950975, www.lielkenins.lv

6., 13., 20., 27. 08. Muzikālais augusts Daugavpilī.: 65476799, www.kultura.daugavpils.lv

08.08. Kandava. Lielkoncerts “Dzintara dziesmas” brīvdabas estrādē “Ozolāji”. 63122789

08.08. Līgatne. Līgatnes papīrfabrikas 200 gadu jubilejas svinības un Papīra svētki. 26140994, kultcentrs@ligatne.lv

08.08. Ilūkstes stadions. Ilūkstes novada 10. velomaratons, kas veltīts Heronīma Lapkovska piemiņai. 29495512

22.08. Ilūkstes novada Dvīetes pagasta “Apsītes” (Paula Sukatnieka vīnkopības muzejs). Latvijas vīnkopju – vindaru svētki “Ābele Paula Sukatnieka dārzā”. 65447860, 26180747

28.08. Daugavpils novada Višķu estrādē. Astoņdesmito gadu mūzikas festivāls „Saldie astoņdesmitie” kopā ar grupu „Menuets”. Iesildīs grupa „Dvinskas muzikanti”. 654 76748; 29431360, <http://visku-estrade-stadions.lv/>

29.08. XV Vispārējie Latvijas Piena, maizes un medus svētki, XIII Piena paku laivu regate. www.jelgava.lv

BALTIJAS VELOKARTE (EN, DE)



Jaunajā velokartē iekļauti 9 velomaršruti, 240 apskates objekti un ieteikumi ceļotājiem Baltijas valstīs. Par katru apskates objektu pieejam apraksts. Kartē atzīmētas arī vietējās ēdināšanas vietas, kas atrodas maršrutā pa ceļam. Dažus no maršrutiem iespējams apvienot un izveidot garāku maršrutu. Visi maršruti ir piemēroti cilvēkiem ar vidēju sagatavotības līmeni. Kartes pieejamas “Lauku ceļotāja” birojā.

BROŠŪRA “ZALĀS BRĪVDIENAS 2015” (LV)



Brošūra piedāvā karti ar 70 saimniecībām Latvijā, kuras saņēmušas “Zaļo sertifikātu” - vides kvalitātes zīmi lauku tūrismā, ko piešķir vides un tūrisma eksperti kopš 2003. gada. Sertifikāts norāda, ka saimnieki savu tūrisma piedāvājumu pilnveido atbilstoši vides un tūrisma kvalitātes prasībām. Šīs mājas atrodas tīrā, sakoptā lauku ainavā, kas priecē ar skaistumu. Daudzas no tām ir tradicionālas lauku sētas, būvētas un iekārtotas, izmantojot dabīgus un cilvēka veselībai draudzīgus materiālus, kas mazina alerģijas iespējamību. Pārsvārā šajās mājās telpu apdarei izmantotas videi draudzīgas krāsas un apdares līdzekļi, arī telpu kopšanai un gultas veļas mazgāšanai lieto līdzekļus ar ekomarķējumu. Šeit taupa enerģijas resursus, ūdeni, šķiro atkritumus. Brošūras pieejamas “Lauku ceļotāja” birojā.



Izdots ar Latvijas Vides fonda finansālu atbalstu

MĀRKETINGA PROJEKTA REZULTĀTI (LV, EN)



Brošūra apkopo Mārketinga projekta aktivitātes un rezultātus. Projekta mērķis bija: īstenot lauku tūrisma mārketinga kampaņu, veidojot un popularizējot lauku tūrisma produktus, kas balstīti uz lauku resursiem un tradicionālajām vērtībām: vietējo un reģionālo ēdienu, kultūru un lauku amatniecību, lauku produkcijas ražotājiem.

Visas publikācijas lejuplādējamas: www.celotajs.lv/cont/cntr/publications_lv.html

Aizved mani uz Slīteres siliem!

Knišels kož, zāl aug, pavārs vār, sanāk draug!

2015. gada 6. un 7. jūnijā

Slīteres nacionālajā parkā, Dundagas novadā

Tālr. 29444395, 28385025

Sīkāku informāciju, lūdzu, skatiet: <http://sliteresdiena.wordpress.com>

Jaunumi likumdošanā un uzņēmējdarbības atbalstam

ATBALSTS LAUKU TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBAI - LAUKU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA 2014.-2020.GADAM

Lauku Attīstības Programmas pasākumi:

Lauku Attīstības Programma ir apstiprināta 13.02.2015, taču jau ir iesniegti grozījumi, kuriem būs jāgaida apstiprinājums. MK noteikumus atbalstam sāks virzīt apstiprināšanai tikai gada beigās. LAP pasākumu īstenošanas vieta ir lauku teritorija - visa Latvijas teritorija, izņemot republikas pilsētas un novadu teritoriālās vienības - pilsētas ar iedzīvotāju skaitu virs 5 000. Arī Pierīgas pašvaldību teritorijās esošie uzņēmumi var saņemt atbalstu.

Tūrisma jaunajā programmēšanas periodā nebūs atsevišķa sadaļa. Tas ietverts zem LAP Pasākuma "Lauku saimniecību un uzņēmējdarbības attīstība" apakšpasākumā "Atbalsts ieguldījumiem ar lauksaimniecību nesaisītu darbību radīšanā un attīstīšanā". MK noteikumos būs atsevišķa sadaļa un īpaši atlases kritēriji tūrisma projektiem. Atbalstu varēs saņemt jau esošie lauku tūrisma uzņēmēji: lauksaimnieki un juridiskas personas, saimnieciskās darbības veicēji, kas atbilst mazā vai mikrouzņēmuma definīcijai. Attiecināmās izmaksas: Būvniecība vai pārbūve; pamatlīdzekļu iegāde; vispārējās izmaksas. Maksimālais atbalsta apjoms: 200 000 EUR

Spēkā ir de minimis prasība – atbalsta apjoms programmēšanas periodā vienam saņēmējam nedrīkst pārsniegt 200 000,- EUR.

Atbalsta intensitāte:

- būvniecība, pārbūve - 40 %,
- pamatlīdzekļu iegādei - 25%.

LEADER APAKŠPASĀKUMS "DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SABIEDRĪBAS VIRZĪTU VIETĒJAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU"

Atbalsta saņēmēji: gan esoši, gan topoši tūrisma pakalpojumu sniedzēji:

- Juridiska persona (tai skaitā lauksaimnieks),
- Fiziska persona, kas uzsāk/turpina saimniecisko darbību.

Attiecināmās izmaksas:

- būvniecības vai pārbūves
- pamatlīdzekļu iegādes
- vispārējās izmaksas

Maksimālais atbalsta apjoms: līdz 50 000 EUR, uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem līdz 100 000 EUR

Atbalsta saņemšanas nosacījumi:

- Kopējais saimnieciskās darbības apgrozījums nepārsniedz 70 000 EUR
- Projekta mērķis iekļauts un ir saskaņā ar VRG stratēģiju
- Kopprojekta gadījumā, personas, kas sadarbojas atrodas vienas VRG teritorijā

Atbalsta intensitāte: līdz 70%; Ja tiek īstenots kopprojekts, tad – 80%. Daudzas vietējās rīcības grupas vairs nevar pastāvēt esošajā lielumā, jo ir noņemts 5000

PIETIEKŠANĀS PLATĪBU MAKSĀJUMU SAŅĒMŠANAI

No 20.aprīļa ir iespējams iesniegt Vienoto iesniegumu, lai saņemtu atbalsta maksājumus par platībām par 2015. gadu. Ņemot vērā to, ka ir ļoti daudzas izmaiņas platību maksājumu saņemšanā, tas ir pagarināts par vienu nedēļu līdz 22.maijam, taču iesniegumiem, kas būs iesniegti pēc 22.maija, tiks piemērots 1% atbalsta apjoma samazinājums par katru nokavēto darba dienu. Pēdējais iesniegumu iesniegšanas datums ar kavējuma sankcijām ir 15.jūnijs.

LAD aicina ņemt vērā, ka tiem lauksaimniekiem, kuri vēlēties saņemt Mazā Lauksaimnieka Atbalstu, iesniegumu iesniegšanas gala termiņš ir 15.jūnijs un līdz šim termiņam netiks piemēroti atbalsta samazinājumi. Pēc 15.jūnija pieteiktās mazā lauksaimnieka atbalstam nebūs iespējams. Svarīgi atcerēties, ka pieteikšanās mazā lauksaimnieka atbalstam ir iespējama tikai 2015.gadā.

GROZĪJUMI ALKOHOLISKO DZĒRIENU APRITES LIKUMĀ

Esam panākuši, ka mazajiem uzņēmējiem nav jāveic video novērošana alkohola tirdzniecības vietās. Pieņemti grozījumi Alkoholisko dzērienu aprites likumā <http://likumi.lv/doc.php?id=88009> (spēkā ar 10.03.2015):

- Alkohola tirgotājiem, tirgojot alkoholiskos dzērienus, nebūs jāveic obligātā video novērošana.
- Mazajiem Latvijas alkoholisko dzērienu ražotājiem ir atcelts aizliegums tirgot alkoholu telpās, kas mazākas par 20 m², tas nozīmē, ka Latvijas mazo ražotāju alkoholiskos dzērienus varēs pārdot arī, piemēram, mazos suvenīru veikaliņos.

Šajā procesā notika vairākas sēdes Saeimas komisijās, kur tika pieaicināti arī policijas pārstāvji, lai uzzinātu, kā tiek savākts un pārbaudīts video materiāls, un vai ir izdevies šādā veidā atklāt kādu likumpārkāpēju (formālais noteikumu iemesls – kontrolēt, vai alkoholiskie dzērieni netiek pārdoti nepilngadīgām personām).

Atbalsta intensitāte tiks noteikta atkarībā no investīciju veida, atbalsta pretendenta ekonomiskā lieluma un ieguldījuma mērķa. PVN nebūs attiecināms.

Tiek plānots atbalstīt sekojošas darbības esošās tūrisma pakalpojuma sniegšanas vietās:

- mītnu pārbūve un aprikošana un jaunu mītnu būvniecība,
- mītnu ēdināšanas bloku būvniecība vai pārbūve un aprikošana (Nepieciešams reģistrēties PVD 3 mēnešu laikā kopš projekta pabeigšanas),
- kempingu un jaunatnes tūrisma mītnu koplietošanas virtuvju, ēdamtelpu, tuaļu un dušas telpu būvniecība, pārbūve un aprikošana,
- pirts vai saunas, baseina, masāžas vannas, karstā kubla būvniecība, pārbūve, iegāde vai uzstādīšana.

Plānots atbalstīt arī tūrisma pakalpojumu dažādošanu, kas ietver:

- peldvietu labiekārtošanu,
- aktīvo atpūtas taku un tiltiņu izveidi vai labiekārtošanu,
- dabas atpūtas parku izveidi, labiekārtošanu vai pārbūvi,
- rotallaukumu, atrakciju, zirgu izjāžu laukumu (izņemot būves), veloceliņu, distanču slēpošanas trašu izveidi vai labiekārtošanu,
- infrastruktūras pielāgošanu personām ar funkcionāliem traucējumiem (vides pieejamības nodrošināšana),
- pamatlīdzekļu un inventāra iegādi tūrisma pakalpojumu sniegšanai un radošo darbnīcu izveidi,
- sporta laukumu un sporta un atpūtas būvju celtniecību, kas ietilpst esošā tūrisma mītnē.

iedzīvotāju sliekšnis. Tām grupām, kas „krīt ārā” no 10 000 iedzīvotāju skaita, ir jāapvienojas. VRG ir jāprecizē teritorijas. Kad ministrija būs apstiprinājusi teritorijas, VRG varēs sākt veidot stratēģijas. Atbalsts būs saņemams tikai tam, kas ierakstīts stratēģijā.

Jaunā perioda (2014-2020) būtiskākās atšķirības no iepriekšējā programmēšanas perioda:

- obligāta projektā definēto mērķu sasniegšana un to noturēšana visu uzraudzības projekta periodu (nesasniegšanas gadījumos tiks piemērotas sankcijas) – jānodrošina paredzētie ieņēmumi un darba vietas paredzētajā uzraudzības periodā, 5 gadus pēc projekta beigām,
- saistīto uzņēmumu atbalsta summēšana,
- atbalsta pretendents un tā dalībnieka saistītie uzņēmumi nevar būt ofšori,
- atbalsta pretendents nevar būt kāda no grūtībās nonākuša uzņēmuma pazīmē,
- dokumentu iesniegšanas termiņu neievērošanas gadījumā – sankcijas. Tās ir precīzi noteiktas MK noteikumu Nr. 598 6. Pielikumā.

Latvijas Lauku attīstības programmu 2014.-2020.gadam var atrast Zemkopības ministrijas tīmekļa vietnē <http://www.zm.gov.lv/> sadaļā Lauku attīstība.

Informācija par LAP pasākumu ieviešanu, administrēšanu, kā arī svarīgākais par pieteikšanos pasākumiem pieejams Lauku atbalsta dienesta tīmekļa vietnē: <http://www.lad.gov.lv/>.

LAD atgādina, ka tiem lauksaimniekiem, kuru saimniecībā ir 10ha un vairāk aramzemes, no 2015.gada ir jāievēro zaļināšanas prasības. Šādos gadījumos pieteikšanās platību maksājumiem ir jāveic elektroniski. Pieteikšanās elektroniski atvieglos lauksaimniekiem informācijas iesniegšanu un nodrošinās datu precizitāti, jo sistēma aprēķinās zaļināšanas prasību izpildi un brīdinās par konkrētu nosacījumu neizpildi, tādējādi novēršot kļūdas rašanās iespēju.

Plašāka informācija par platību maksājumu saņemšanu ir apkopota izdevumā (rokasgrāmatā) „Informatīvais materiāls platību maksājumu saņemšanai 2015. gadā”, kas elektroniski ir pieejama LAD mājaslapā www.lad.gov.lv un drukātā formātā LAD Klientu apkalpošanas centros.

Plašāku informāciju lauksaimnieki var saņemt, zvanot uz LAD informatīvo tālruni 67095000. Avots: <http://www.lad.gov.lv/>

Policijai konkrētas atbildes uz jautājumiem nebija. Diskusijas saeimas komisijā bija lietišķas, un galvenokārt bija divi jautājumi:

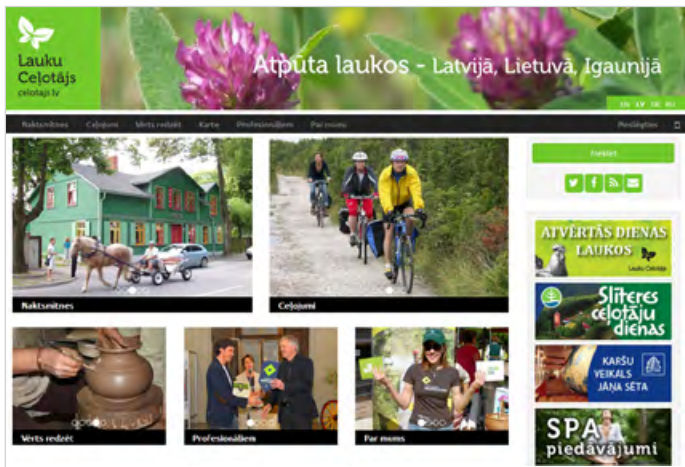
1. vai ir stingri definēts, kas ir "lielie" alkohola tirgotāji (kam jāveic videonovērošana) un kas – "mazie" (kuriem novērošana jāveic nebūtu);
2. vai pret noteikumu atcelšanu neiebildīs tie uzņēmēji, kas jau investējuši līdzekļus un iegādājušies video kameras.

Saņemot argumentus, ka mazo un lielo alkohola tirgotāju definīcijas ir precīzi noteiktas normatīvajos aktos un labāk ir kļūdas atzīt, nekā tās turpināt, komisija piekrita grozīt noteikumus.

Ir atcelti arī telpas platības ierobežojumi mazajiem alkohola ražotājiem alkohola tirdzniecībai. Saskaņā ar mainītajiem noteikumiem, mazākās telpās drīkst tirgot Latvijas mazo alkohola ražotāju produkciju. No tā izriet, ka piemēram, suvenīru veikalos drīkst pārdot Latvijā ražoto aroniju vīnu, bet piem. Francijā ražoto – nē. Ierobežojums attiecas arī uz Latvijas lielo alkohola ražotāju produkcijas tirdzniecību.

AKTUĀLI

Jauns dizains un funkcionalitāte Lauku ceļotāja mājas lapai



Mūsu mājas lapa ieguvusi jaunu dizainu, esam uzlabojuši tās funkcionalitāti un izveidojuši lapas mobilo versiju. Jaunais www.celotajs.lv dizains ir draudzīgs mobilajām ierīcēm, tas izmanto šobrīd visstabilākās un visizplatītākā interneta tehnoloģijas (bootstrap, jquery).

Asociācijas valde, tiekoties sēdē, atzinīgi novērtēja mājas lapas jauno dizainu kā mūsdienīgu un lietotājam draudzīgu.

Pirms kāda laika ziņojām, ka "Lauku ceļotājam" ir jauns logo, kas pamazām nomaina veco simboliku mūsu mājas lapā, visos mārketinga izdevumos un citur. Asociācijas biedri ir aicināti lejuplādēt jauno logo un izmantot to savās mājas lapās un citos mārketinga materiālos. Jaunie logo lejuplādējami rastra un vektoru formātā: <http://www.celotajs.lv/lv/c/prof/brands>



Lauku Ceļotājs

www.celotajs.lv

Lai pareizi lietotu jauno vizuālo identitāti, ir izstrādāta Zīmola grāmata un rekomendācijas. Arī iespieddarbiem tagad ir vienotas vadlīnijas, lai visi "Lauku ceļotāja" izdevumi sekotu vienotam stilam un būtu labāk atpazīstami.

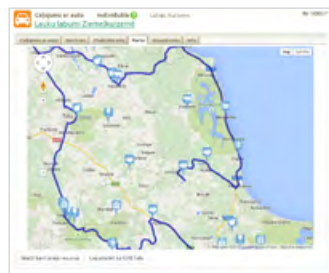
Vienkāršāks dizains ir m.celotajs.lv mobilai lapas versijai. Tajā pieejamas svarīgākās informācijas sadaļas: Jaunumi, Karte, Meklēšana, Objekta apskate.



Esam uzlabojuši arī mājas lapas funkcionalitāti. Tagad tā ir integrēta ar sociālajiem tīkliem (visu informāciju var "šāret" un "laikot") un RSS, ko bieži izmanto žurnālisti, lai saņemtu jaunumus.

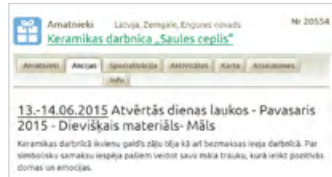


Lauku labumu sadaļa ir pievienota datu bāzei. Ir veikti dažādi Ceļojumu maršrutu uzlabojumi (GPS koordinātes, saistītie objekti maršrutā atverami no kartes).



Katram objektam datu bāzē – naktsmītnēi, Lauku Labumu saimniecībai – ir izveidota sava jaunumu sadaļa un akcijas. Objektu profils saglabājas visa informācija par akcijām, piemēram, Atvērtās Dienas Laukos, un pasākumiem, kurus saimniecība

rīkojusi, tādā veidā klientiem ir ieskats par iespējām, īpašajiem piedāvājumiem.



Kartē ir uzlabojumi – filtrēšana. Tūrisma objektus tajā var meklēt pēc nosaukuma vai pa veidiem: naktsmītnes, Lauku Labumi, kultūrvēsturiskas vietas, dabas vietas. Iespējams atlasīt arī pēc piktogramām pa specializācijām vai piedāvātajiem pakalpojumiem.



Saimniekiem tagad ir nodrošināta pieeja sistēmai tiešsaistē, lai varētu atjaunot savu informāciju, ieviešot ziņas par akcijām. Vairāk par saimnieku iespējām darboties tiešsaistē, lasiet: www.celotajs.lv/lv/news/item/view/498

Lai palīdzētu saimniekiem pašiem veikt mārketingu, izmantojot IT iespējas, esam izveidojuši mācību materiālu "Rekomendācijas mazo uzņēmēju reģistrācijai un integrācijai interneta biznesa reģistros".

Šajā rokasgrāmatā sniegta detalizēta informācija, kā savu uzņēmumu pievienot populārākajām virtuālajām kartēm, biznesa katalogiem, tūrisma portāliem un sociālajiem tīkliem.



Tā ir par brīvu lejuplādējama macies.celotajs.lv

Visi minētie mājas lapas uzlabojumi veikti projekta "Mārketinga kampaņa lauku tūrisma popularizēšanai un lauku tūrisma produktu izveide visos Latvijas reģionos (2013 - 2014)" ietvaros.

Citi Jaunumi

EUROGITES KOPSAPULCĒ KIPRĀ



„Lauku ceļotājs” piedalīsies Eiropas lauku tūrisma organizācijas Eurogites ikgadējā kopsapulcē, kas notiks Kiprā 4. jūnijā. Dalībnieki apspriedīs administratīvos un organizatoriskos jautājumus, ziņojumu par pagājušā gada aktivitātēm, biedru uzņemšanu un izslēgšanu, organizācijas mājas lapas atjaunošanu, ka arī šajā un nākamajā gadā veicamos uzdevumus. Pēcpusdienā atsevišķā seminārā Eurogites dalībniekus iepazīstinās ar to, ko darām Sengor projektā – aptauju rezultātiem, kurās noskaidrojām senioru interesi par lauku tūrismu, arī ar projektā izveidotajiem jaunajiem lauku tūrisma produktiem Latvijā, Lietuvā, Norvēģijā un Beļģijā. Tiksimies arī ar citu līdzīgu projektu veicējiem un senioru organizācijām, apspriedīsim efektīvākos mārketinga un pārdošanas veidus.

KONKURSS DĀRZKOPJIEM

Latvijas humusvielu ražotāju un patērētāju asociācija sadarbībā ar Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padomi (LOSP), biedrību "Lauku ceļotājs", SIA „Latvijas humusvielu institūts” un SIA „Ražošanas tehnoloģijas” organizē konkursu "Latvijas humusvielu mēslojums skaistai ainavai un dāsnai ražai" un tā mērķis ir popularizēt Latvijā labās prakses piemērus par Latvijas humusvielu mēslošanas līdzekļu, kas iegūti no kūdras, pielietošanu.



Konkurss tiek rīkots, balstoties uz Latvijas humusvielu ražotāju un patērētāju asociācijas (LHRPA) un GreenOK preču zīmes produktu ražotāju ierosinājumu, kā arī atbalstot Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras iniciēto sociālo kampaņu „LATVIJAS LABUMS”. Sīkāku informāciju un konkursu nolikumu skatiet šeit: <http://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/486>

PIESAKIES KULTŪRAS ZĪMEI "LATVISKAIS MANTOJUMS"!



Aicinām visus tos lauku tūrisma uzņēmējus, kuri savā uzņēmējdarbībā balstās uz latviskā mantojuma saglabāšanu un demonstrēšanu tūrisma, pieteikties kultūras zīmei „Latviskais mantojums līdz 2015. gada 15. jūnijam.

Pieteikuma anketa un sīkāka informācija par zīmi: http://www.celotajs.lv/cont/prof/quality/certificates_lv.html



PROJEKTU LĪDZFINANŠĒ EIROPAS SAVIENĪBA



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

Atskats uz Zaļo nedēļu Berlīnē



Šogad Latvija bija izstādes partnervalsts un organizēja izstādes atklāšanu. „Lauku ceļotājs” piedalījās Latvijas kopīgajā stendā, blokā „Ēdināšana un tūrisms”. Stenda darbs bija ļoti organizēts, atmosfēra stendā ļoti patīkama.

Izstādi apmeklēja Vācijas kanclere Angela Merkele, Latvijas prezidents Andris Bērziņš, Zemkopības ministrs Jānis Dūklavs u.c. ~ 70 citu valstu ministri, amatpersonas.

Latviju pārstāvēja 106 uzņēmumi, zemnieku saimniecības un organizācijas. 17. janvārī notika Baltijas jūras valstu produktu degustācija. Latviju pārstāvēja Rīgas šprotes, medījumu desināš, rupjmaize ar medu, dzērvenes

pūdercukurā, dabīgās sulas un alus.

Ļoti veiksmīgi izstādē „nostrādāja” pastkarte, jo kopējā stendā piedalījās arī „Latvijas pasta”, par godu izstādei laižot klajā īpašu pastmarku ar Latvijas zilo govī.

„Lauku ceļotāja” kolekcijā bija arī pastkarte ar zilo govī, un daudzi izstādes apmeklētāji izmantoja iespēju no izstādes nosūtīt šādu pastkarti. Kopā tika izsūtītas 5500 mūsu pastkartes, cilvēki labprāt fotografējās pie Latvijas pasta īpašās pastkastes.

Lielu popularitāti baudīja Kurmišu zāļu tējas. Tika pārdoti apm. 60-80 l šīs tējas. Visus produktus ļoti veiksmīgi varēja pārdot, piedāvājot tos nogaršot.

Atskats uz Pavasara semināru Brūveros

25. martā Siguldas novadā, viesu namā „Brūveri” notika Lauku tūrisma pavasara seminārs, kurā piedalījās vairāk kā 100 biedri, nozares profesionāļi un citi interesenti, lai pārrunātu aktuālo lauku tūrisma.

Kopsapulci sākām ar 13 jauno biedru apstiprināšanu, pēc tam klātesošos iepazīstinājām asociācijas bilanci, pagājušajā gadā uzsāktajiem un iesniegtajiem projektiem.

Viens no pagājušā gada veikumiem ir arī „Lauku ceļotāja” mājas lapas dizaina un funkcionalitātes uzlabojumi, iekļaujot jauno logo un plašākas iespējas saimniekiem pašiem papildināt un labot sava profila informāciju. Mājas lapai tagad ir arī mobilā versija.

Kopsapulces turpinājumā informējām arī par jaunumiem likumdošanā, kas skar mazos alkohola ražotājus, iespējas mājražotājiem tirgot savu produkciju caur trešo pusi, ceļa zīmju uzstādīšanu.

Pagājušajā gadā daudz ir paveikts mārketinga jomā. Ir izdoti un izplatīti: „Lauku labumu” katalogs ar 283 saimniecībām, 6 reģionālie maršruti, tradicionālo ēdienu karte „Latvijas garšas”, ceļojumu katalogs „Go Rural”, Kulinārā karte un pielikums – brošūra, kas iepazīstina ar 30 latviešu ēdieniem, 26 pastkaršu sērija, Baltijas velokarte, brošūra „Zaļās Brīvdienas”.

Esam rīkojuši 3 publiskus pasākumus



lauku labumu un kulinārā ceļa aktualizēšanai sabiedrībā. Turpinām pilnveidot zīmolus „Baudi laukus” un „Latviešu virtuve”.

Lielu interesi un dalībnieku diskusijas raisīja Zemkopības ministrijas un LAD pārstāvju prezentācijas par nosacījumiem atbalsta saņemšanai nākamajā programmēšanas periodā.

Kopsapulces beigu daļā stāstījām par jauniem lauku tūrisma produktiem – labsajūtu un senioru tūrisma, ko veidojam projektu ietvaros un aicinājām saimniekus iesaistīties. Vairāki uzņēmēji, kuri jau darbojas šajā jomā, dalījās savā pieredzē. Nobeigumā visi tika aicināti degustēt vīnus no Līgatnes vīna darītavas.

Paldies Brūveru saimniekam Uldim Dvinskim par viesmīlību, uzņemot kopsapulces dalībniekus, daloties pieredzē par pirts piedāvājumu, izrādot „Brūverus” un skaisto skatu uz Velnalu Gaujas krastā.

Visas prezentācijas no semināra pieejamas šeit: www.celotajs.lv/lv/news/item/view/483



ATVĒRTĀS DIENAS LAUKOS

2015. gada 13. - 14. jūnijā



Lauku Ceļotājs
www.celotajs.lv

100 saimniecības visā Latvijā 2 dienas atvērs savas sētas apmeklētājiem, piedāvājot īpašas atlaides vai piedāvājumus saviem produktiem vai pakalpojumiem.

www.celotajs.lv/atvertasdienas



Akcija organizēta ar LR Zemkopības ministrijas finansiālu atbalstu un sadarbībā ar AS "Latvijas valsts meži"



Paldies mūsu draugiem!



“ProWell” - Prowell projekta – labsajūtas tūrisma attīstība

No 27.-28. aprīlim Hardangerā, Norvēģijā norisinājās projektu partneru tikšanās. Tās laikā apspriedām labsajūtas tūrisma vadlīnijas kā arī perspektīvo tūristu aptauju saturu un tirgus izpēti.

Produkts, kuru grasāmies virzīt tirgū lielā mērā jau eksistē, bet labsajūtas “birka” ir mārketinga veids. Tas uzrunā mūsdienu cilvēku, kurš sapinies pilsētas aizņemtā, trokšņainajā, bezpersoniskajā vidē vēlas rast mieru un saskaņu ar sevi. Projekta mērķis ir uzlabot piedāvājuma kvalitāti kā arī ieviest kādu jaunu produkta līniju lauku tūrismā.

Tā no projektu partneriem sapratām, ka, piemēram, tādi piedāvājumi kā joga, apzinātības prakse, klusuma terapija, u.c. ļoti labi var tikt integrētas lauku tūrismā. Projekta akadēmiskie partneri saskaņoja, ka nepieciešamība pēc šāda veida produktiem nākotnē tikai

pastiprināsies. Tādēļ arī mēs esam izveidojuši produktu specializācijas, kuras apkopo tieši šāda veida produktus.

Esam izstrādājuši četras labsajūtas tūrisma specializācijas un tām atbilstošas piktogrammas ar kurām “Lauku ceļotāja” datu bāze tiks apzīmēti šie produkti.



Ar šādu piktogrammu tiks apzīmēts Labsajūtas tūrisms kopumā.



Pirts rituāli



Spa



Klusums un miers



Daba veselībai

Dalībai labsajūtas tūrisma programmā esam izstrādājuši kritērijus, pēc kuriem vadīsīmes. Veidojot kritērijus



Foto: Mārcienas muīža

ņēmām vērā skandināvu pieredzi, jo ar saviem labsajūtas produktiem iesim tirgū zem “Northern wellbeing” (Ziemeļu labsajūta) “lietussarga”. Ziemeļu labsajūtas pamatā ir tīra daba, veselīgs dzīves veids t.sk. pārtika un āra aktivitātes.

Lai arī tādi produkti kā pirts un spa mums jau ir labi zināmi un sen darbojas, projekta kritēriji palīdzēs katram pašam kritiski paskatīties uz savu piedāvājumu un uzlabot tās lietas, kas iespējams pietrūkst.

Šobrīd norit tūrisma uzņēmēju pieteikšanās dalībai labsajūtas tūrisma programmā. Vadlīnijas un pieteikšanās anketu atradīsiet LC mājas lapā: <http://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/488>



Projekts tiek īstenots Eiropas Savienības Konkurētspējas un Inovācijas programmas ietvaros.



Foto: Valguma Pasaule



Foto: Valmiermuīžas alus



Foto: Valmiermuīžas alus

Projekts SenGor – Seni baida laukus! (Seniors Go Rural “SenGoR”)

Šajā projektā kopā ar partneriem no Norvēģijas, Nīderlandes, Lietuvas, Beļģijas un Eurogites, katrs savā valstī, bet pēc vienotiem kritērijiem un mācoties no citu pieredzes, veidojam lauku tūrisma piedāvājumu senioriem.

Esam aptaujās noskaidrojuši, ka mūsu mērķauditorija ir vecumā no ~55 gadiem, kuri ir pietiekami labā fiziskā formā, lai ceļotu un baudītu dzīvi. Tie ir cilvēki, kuriem ir laiks un nauda sev. Viņi grib redzēt jaunas vietas un cilvēkus, gūt jaunu pieredzi, vēlas labu komforta līmeni, baudīt gardus ēdienus un dzērienus, labprāt tērēt naudu arī vietējo suvenīru iegādei.

Kopsapulcē izsludinājām kritērijus un aicinājām saimniekus, kuriem interesē senioru mērķauditorija, pieteikties, šobrīd top arī vadlīnijas produkta izveidei – kritēriju skaidrojums.

Apkopojot visus piedāvājumus,



izveidosim senioru specializāciju un atsevišķu sadaļu Lauku ceļotāja mājas lapā.

Atsevišķs pasākums būs piedāvājuma testēšana. Testēšanai tiks izvēlētas noteiktas naktsmītnes katrā no projekta dalībvalstīm, kuras atbilst kritērijiem un ir gatavas dot atlaidi 50% apmērā divu mēnešu testa periodā 15.09. – 15.11.2015.

Šīs naktsmītnes tiks iekļautas īpašā mārketinga kampaņā mērķauditorijai Nīderlandē un Norvēģijā, kur senioru organizācijas NFE un lauku tūrisma organizācijas HANEN mājas lapās tiks izveidota īpašas mārketinga sadaļas, piedāvājums tiks intensīvi reklamēts caur senioru organizācijām un izvietojot sludinājumus senioru iecienītos periodiskajos izdevumos.

Tiks izgatavota īpaša senioru atlaidi karte, kuru uzrādot saimniekiem, seniori saņems minēto atlaidi. Saimniekiem jābūt gataviem sazināties angļu vai vācu valodā, ātri reaģēt uz e-pastiem, jo rezervācijas klienti veiks tieši pie saimniekiem, nevis caur aģentūrām vai organizācijām.

Tests notiks vienlaicīgi Latvijā, Lietuvā, Beļģijā un Norvēģijā. Pēc testa brīvdienām šiem klientiem būs pienākums aizpildīt anketu,



Foto: Valguma Pasaule

novērtējot piedāvājumu. Tādā veidā iegūsim vērtīgu informāciju turpmākai piedāvājuma pilnveidošanai.

Testā iesaistītie saimnieki saņems noderīgu pieredzi un popularitāti, iespējams, arī jaunus pastāvīgos klientus.

Pēc testa beigām secinājumus darīsim zināmus visiem ieinteresētajiem saimniekiem mūsu nākamajos avīzes izdevumos, asociācijas sapulcēs un mājas lapā.

Projekts noslēgsies nākamā gada februārī. Tā laikā būsīm radījuši senioru tūrisma specializāciju kā paliekošu lauku tūrisma piedāvājumu

un apguvuši jaunu mērķa tirgu lauku tūrismam.

Arī pēc projekta beigām uzturēsīm šo sadaļu mūsu datu bāzē, kurā regulāri, pēc saimnieku sniegtās informācijas atjaunosīm datus par senioriem draudzīgajām naktsmītnēm, Lauku Labumu saimniecībām un citu senioru mērķauditorijai specializēto piedāvājumu.

Projekta mājas lapā: www.celotajs.lv/cont/proj/SenGoR/Sengor_lv_active.html



Projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu.

PROJEKTI

UPSKILLS - jaunas prasmes lauku tūrisma uzņēmējiem

Šajā projektā kopā ar partneriem no Turcijas, Austrijas, Itālijas, Spānijas turpinām mūsu aktivitātes lauku tūrisma mācību materiālu pilnveidošanā un atjaunošanā, lai tie nestu aktuālas un noderīgas zināšanas jaunajiem lauku tūrisma uzņēmējiem.

Projektā veicamie darbi un rezultāti:

1. Naktsmītņu biznesā nepieciešamo pamatprasmju analīze un iegūto neformālo prasmju un iemaņu analīze.
2. Mācību materiālu izveidošana pasniedzējiem un mērķa grupai, apmācības.
3. Balstoties uz izveidotajiem mācību materiāliem, tiks organizēti apmācību kursi.
4. Tīks izveidots pašnovērtējuma rīks, lai noteiktu savas prasmes un iemaņas.

Šobrīd projektā esam aptaujājuši 10 lauku tūrisma uzņēmējus Latvijā – starp tām ir viesu mājas, kempings, brīvdienu mājas, pils, atpūtas kompleks.

Kā liecina aptauja, lielākā daļa ir ģimenes uzņēmumi, kur strādā 1-3 cilvēki, taču lielākajos aptaujātajos uzņēmumos strādā līdz pat 20 darbiniekiem.

Karstajā sezonā un pasākumu apkalpošanai gan lielajos, gan mazajos uzņēmumos tiek nolīgti papildu darbinieki. Salīdzinoši maz uzņēmumu darbiniekiem ir formāla izglītība tūrisma – vairāk kā pusē uzņēmumu tikai 10-30% darbiniekiem ir specifiska tūrisma izglītība. No tiem apmēram puse ir tūrisma uzņēmuma vadības un menedžmenta speciālisti. Otra lielākā izglītības grupa ir ēdināšana. Vismazāk apmācīti ir recepcijas darbinieki un viesmīļi, kurus parasti apmāca uzņēmuma vadītāji turpat darba vietā.

Aptaujātie atzīst, ka visvairāk trūkst prasmes komunikācijā ar klientiem, problēmu risināšanā un svešvalodās. Uzņēmumu vadītāji, pieņemot darbā cilvēkus bez izglītības

tūrisma, visvairāk uzmanības pievērš personiskajām īpašībām un komunikācijas iemaņām, piemēram, draudzīgai un viesmīlīgai attieksmei, godīgumam.

Nevienā uzņēmumā nav noteiktu metožu darbinieku atlasei, taču daži uzņēmēji apsver, ka tuvākajā laikā tādas būtu nepieciešams ieviest.

Vaicāti par recepcijas darbiniekiem nepieciešamajām prasmēm (mazos uzņēmumos šo darbu veic paši uzņēmuma vadītāji / īpašnieki), aptaujātie uzņēmēji atzīst, ka svarīgas ir izcila komunikācijas prasmes, spēja kontaktēties ar dažādu temperamentu un kultūru klientiem, svešvalodu zināšanas, izcila prasmes konfliktu risināšanā, stresa menedžments, atbildība, dabiska un patiesa viesmīlība, precizitāte.

Neraugoties uz to, ka tieši recepcijas darbinieki ir vismazāk apmācīti, aptaujātie uzrādīja samērā augstu praksē iegūto prasmju līmeni. Aptuveni 50% iegūst klienta vārdu, un tā uzturēšanās laikā spēj komunikēt, izmantojot personisku uzrunu (vairāk tas ir mazos uzņēmumos, kur pastāvīgi klienti tiek uztverti kā draugi).

Sūdzību gadījumā 90% aptaujāto atzīst, ka spēj rast alternatīvu risinājumu. Uz sūdzībām atbild tādā formā, kādā ar sūdzību vērsies klients (rakstiski, mutiski, pa telefonu, utt.) atzīstot, ka šādos gadījumos jāizmanto klientam ērtākā forma. 80% zina un lieto profesionālus terminus, ko apguvuši darbā. Visi aptaujātie atzīst svešvalodu nozīmi un plāno papildināt vai iegūt svešvalodu zināšanas.

Visi aptaujātie apzinās, ka ir nepieciešams informēt visas uzņēmuma nodaļas vai darbiniekus, ja ir pieteikusies lielāka klientu grupa. 75% veiksmīgi prot pārdot pakalpojumus arī nejausiem klientiem „no ielas”. 25% atbild noliedzoši, taču pārsvārā tas ir naktsmītņu specifiskās atrašanās vietas dēļ, kur nejausī klienti bez iepriekšēja pieteikuma ir retums.



Foto: Dikļu pils

Visi aptaujātie ievēro konfidencialitāti, uzskatot, ka klientu personiskā informācija nav izpaužama trešajām personām.

Lielākajā daļā aptaujāto naktsmītņu nav noteiktas prasības apģērbam vai darba forma, taču 25% uzņēmumu ir savi noteikumi darbinieku apģērbam, īpaši, apkalpojot banketus un/vai seminārus.

Pilnīgi visi aptaujātie labi pārzina vietējo vēsturi, kultūru, dabu un prot par to pastāstīt viesiem.

Tāpat arī visi aptaujātie atpazīst dažādu valstu valūtas, ko lieto viņu klienti, un uzskata, ka ir ļoti svarīgi uzturēt un arhivēt precīzu dokumentāciju uzņēmuma recepcijā.

Visi 100% labprāt piekrit strādāt virsstundas karstajā sezonā, uzskatot, ka tas pieder pie darba specifikas tūrisma.

Visi atbildētāji arī pozitīvi attiecas pret ūdens, atkritumu un enerģijas atbrīvošanu uzņēmumā, taču patreiz nesaskata tam iespējas finansiālu apsvērumu dēļ. Aptaujā noskaidrojām arī to darbinieku prasmes, kuri strādā ēdināšanā un banketu apkalpošanā bez attiecīgās izglītības. Tikai 17% no aptaujātajiem piedāvā banketu apkalpošanu, ar to saprotot svinības un ēdiena pasniegšanu gan telpās, gan ārpus tām. Aptaujātie atzīst, ka klienti

izvēlas viņus ēdienkartes piedāvājuma un labās apkalpošanas dēļ. Svarīgs iemesls ir arī kvalitātes un cenas attiecība. Atrašanās vieta un pašu veiktās mārketinga aktivitātes arī ir svarīgi faktori. Darbiniekiem svarīgākās ir zināšanas un prasmes galda klāšanā, ēdiena pasniegšanā un ēdienkartes pārziņāšana.

Visi aptaujātie atzīst, ka pirms pasākuma ir jānoslēdz līgums ar klientu, kurā skaidri norādīti abu pušu pienākumi un atbildība, tādējoti izvairoties no riskiem. Uz jautājumu, cik viesus banketā apkalpo viens darbinieks, saņēmām divas atbildes – 10 un 15 viesus.

Apkalpojot augsta līmeņa viesības, visi aptaujātie pievērš lielu uzmanību etiķetei un perfekcijai visās jomās. Visi uzskata, ka augsta līmeņa apkalpošana nav iespējama bez attiecīgas apmācības. Taču tikai viens no aptaujātajiem uzskatīja, ka iegūtā izglītība viņu darbā atšķir no pārējiem darbiniekiem.



Erasmus+

Projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā iestāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju.

Jauna apmācību platforma - CSR Pass (Projekts: Korporatīvās sociālās atbildības caurspīdīgums ECVET procesā tūrisma nozarē Eiropā)

No maija līdz augustam aicinām tūrisma nozares profesionāļus un studentus pārbaudīt savas korporatīvās sociālās atbildības zināšanas un prasmes jaunajā Eiropas platformā – CSR Pass.

Jaunā platforma izstrādāta projektā „Korporatīvās sociālās atbildības caurspīdīgums ECVET procesā tūrisma nozarē Eiropā” (TransCSR), kas tiek finansēts Leonardo da Vinči programmā un tā mērķis ir ieviest korporatīvo sociālo atbildību un caurspīdīgumu tūrisma sektorā vismaz sešās Eiropas valstīs, izmantojot ECVET sistēmas un Eiropas kvalifikāciju sistēmu.

Paredzams, ka projekta rezultātu - pašnovērtējuma instrumentu CSR Pass kopumā testēs vismaz 200 personas, kuri varēs novērtēt savas korporatīvās

sociālās atbildības prasmes.

Online apmācības platforma ļaus novērtēt un pārbaudīt savas formālās un neformālās zināšanas, kas iegūtas profesionālās darbības laikā, piedāvā European Skills Passport, kur tiks norādītas korporatīvās sociālās atbildības prasmes un zināšanas, kas pēc tam noderēs profesionālajā ziņā.

Vairāk informāciju skatiet: <http://csr-pass.eu>

Ja esat ieinteresēti vai Jums radušies jautājumi, sazinieties ar Lauku ceļotāju – lauku@celotajs.lv



Projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā iestāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju.



Kas ir Zaļais sertifikāts?

1999. gadā LC sadarbībā ar Vides un reģionālo ministriju uzsāka vides kvalitātes sertifikāta „Zaļais sertifikāts” piešķiršanu.

Sertifikāta galvenie mērķi ir: ierobežot vides resursu, īpaši enerģijas un ūdens patēriņu, samazināt atkritumu rašanos un veicināt to atkārtotu izmantošanu vai pārstrādi, veicināt atjaunojamo energoresursu un tādu vielu materiālu izmantošanu, kuras ir mazāk bīstamas videi un cilvēku veselībai, sekmēt informācijas par vidi izplatīšanu un videi draudzīgas apziņas un uzvedības veidošanu.

Sertifikātu piešķir Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas pārraudzīta komisija, kurā ir vides un tūrisma speciālisti. Tā darbību administrē Latvijas lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs”, un piešķiršana notiek, apsekojot pieteikušās saimniecības, dodot padomus un ieteikumus uzlabojumiem vides jomā. Sertifikātu piešķir uz 3 gadiem, pēc tam notiek atkārtota apsekošana, ja saimnieks vēlas sertifikātu pagarināt. „Zaļā sertifikāta” komisija tiekas reizi gadā, lai izvērtētu pieteikumus un apsekojumu rezultātus, pieņemtu lēmumu par sertifikāta piešķiršanu.

Uz šodien sertifikātu jau saņēmušas 70 saimniecības Latvijā. Arī pašreiz izsludināta pieteikšanās uz 2015. gada Zaļā sertifikāta piešķiršanu. Tomēr daudzi saimnieki, kas interesējas par sertifikātu, iepazīstoties ar sertifikāta kritērijiem, baidās vai saimniecība spēs izpildīt un iekļauties tajos. Tamdēļ nolēmām atbildēt uz biežāk uzdotajiem jautājumiem, lai kļiedētu mītus par Zaļo sertifikātu.

Ko man dod šis sertifikāts kā tūrisma uzņēmējam?

Sertifikāta ieguvumi ir vairāki. Pirmkārt, saimniecība gūst papildus publicitāti, jo sertifikātam regulāri tiek plānoti publicitātes pasākumi, piemēram, preses relīzes, mārketinga brošūras, ZS piktoграмма visos LC izdevumos, mājas lapā, u.c. Otrkārt, piesaiste ZS rada saimniecībai pozitīvu un mūsdienīgu tēlu, nereti piesaistot arī papildus klientūru. Jāatzīst gan, ka Latvijas vietējiem ceļotājiem ieradums meklēt videi draudzīgas saimniecības nav tik izveidojies. Tomēr rietumu tūristi arvien vairāk sāk pievērst uzmanību ne tikai videi draudzīgai dzīvošanai savā valstī, bet arī „zaļai ceļošanai”. Viņi savā ikdienā jau ir pieraduši taupīt resursus un dzīvot un atpūties dabai

un videi draudzīgi. Arī starptautiskā tūrisma industrija arvien lielāku uzmanību pievērš videi draudzīgiem tūrisma operatoriem, viesnīcām, transportam, u.c. Ir izveidoti gan dažādi klimata kalkulatori, gan starptautiskas sertifikācijas sistēmas, kas apvieno videi draudzīgos tūrisma uzņēmējus, turklāt pievienošanās šīm sistēmām ir par samērā augstu maksu. Arī Latvijas tūrisma operatori sāk izrādīt interesi par starptautiskiem videi draudzīgiem sertifikātiem, lai būtu konkurētspējīgāki starptautiskā tūrisma tirgū.

Treškārt, zaļais sertifikāts, tam izstrādātās vadlīnijas un kritēriji sniedz padomus saimniekam, kā sakārtot savu saimniecību, lauku tūrisma:

- lai ietaupītu resursus, piem. energo, ūdens, un, lai modernizētu atjaunojamo resursu iegūšanas iespējas, u.c.,
- lai radītu estētisku iekārtojumu, izmantojot dabīgus materiālus kā piem. koks, lins, u.c.,
- lai radītu patīkamu un latvisku ainavu,
- lai bagātinātu savu tūrisma produktu, piem. vietējās kultūras, tradīciju un dabas objektu iekļaušana piedāvājumā;
- lai veicinātu dabīgas un laukos audzētas pārtikas izmantošanu savā ēdienkartē.

Līdz ar to pievienošanās sertifikātam sniedz iespējas saimniekam soli pa solim un iespēju robežās kļūt videi draudzīgākam un uz nākotni orientētākam. Ceturtkārt, sertifikāts uzrāda, ka jūs mērķtiecīgi strādājat kvalitātes uzlabošanā tūrisma un tas var sniegt jums papildus punktus dažādos iepirkumos, projektu konkursos.

Vai sertifikāta saņemšana ir par maksu?

Vides kvalitātes sertifikāta piešķiršana tūrisma uzņēmumam ir bezmaksas, jo visus izdevumus, kas saistīti ar sertifikātu sedz Latvijas Vides Aizsardzības Fonds un LLTA „Lauku ceļotājs”. Līdz ar to tiešu izmaksu saimniekam nav. Netiešas izmaksas saistītas ar pastāvīgu uzlabojumu ieviešanu saimniecībā. Tomēr šīs izmaksas veic atbilstoši katra iespējām.

Vai visi minētie kritēriji ir jāizpilda, lai iegūtu sertifikātu?

ZS izstrādāti „obligātie”, „izvēles” un „ideālie” kritēriji. Pirmā grupa kritēriju ir tie, kuri jāizpilda obligāti, pārējie atspoguļo uzlabojumus saimniecībā un rada papildus punktus

izvērtēšanas procesā. Kā nosaka ZS vadlīnijas: „Lai tūrisma mītne saņemtu Zaļo sertifikātu, jābūt izpildītiem visiem obligātajiem kritērijiem un saņemtam minimālajam punktu skaitam (19 punkti) izvēles un ideālo kritēriju jomā”.

Tomēr arī „obligātie” kritēriji ir reāli sasniedzami un vērtē saimniecības balstoties uz loģiskiem apsvērumiem. Tā piemēram, viens no kritērijiem nosaka, ka saimniecībā telpu un ārējām apgaismojuma jāizmanto energoefektīvas spuldzes. Realitātē, pieļaujams, ka saimniecībā apt. 20% no spuldzēm ir kvēlspuldzes. Tas tiek skaidrots ar aprēķiniem, ka energoresursus taupošas spuldzes svarīgi izmantot tur, kur gaismas ir ieslēgtas uz ilgāku laiku (ārpustelpu teritorijas, kāpņu telpas, koridori utt.) un tas ievērojami samazinās energoresursu patēriņu. Taču atsevišķās vietās, kur gaismas bieži tiek ieslēgtas, loģiskāk izmantot kvēlspuldzes ar mazu jaudu, jo energoefektīvās spuldzes attaisno sevi tad, ja darbojas vismaz piecu stundas un netiek izslēgtas.

Kā parāda arī minētais piemērs, atbilstība „obligātajiem” kritērijiem tiek vērtēta loģiski un pamatoti izprotot, katras saimniecības atšķirības.

Vai uz manu saimniecību brauks vesela komisija, kas kontrolēs atbilstību kritērijiem?

Kad saimniecība ir izteikusi vēlmi pretendēt uz sertifikātu un aizpildījis pieteikuma anketu, tiek nozīmēts viens ZS kvalitātes eksperts, kas sazinās ar saimnieku un abpusēji izdevīgā laikā vienojas par vizīti. Eksperta uzdevums ir kopā ar saimnieku apskatīt saimniecību un izrunāt atbilstību ZS kritērijiem, kā arī iespējas, kā uzlabot saimniecības atbilstību kritērijiem nākotnē. Eksperts pēc vizītes sagatavo savu slēdzienu un izstrādā ieteikumus, ko kopā ar vizuālo materiālu (foto) no saimniecības iesniedz komisijai. Komisija reizi gadā izvērtē visus pieteikumus un sniedz savu atbalstu sertifikāta piešķiršanai vai rekomendācijas, kas saimniecībai jāuzlabo, lai pretendētu nākamajā gadā.

Mēs esam izvietojusi ZS kritērijus, to skaidrojumu un pieteikuma anketas mājas lapā.

http://www.celotajs.lv/cont/prof/quality/certificates_lv.html
Ja jums rodas interese vai jautājumi, rakstiet LC: lauku@celotajs.lv

BAUDI ZAĻĀS BRĪVDIENAS!



„Zaļo brīvdienu” lauku tūrisma naktsmītnēs saimniekošana ir draudzīga videi un atpūta - ērta un patīkama cilvēkam. Šīs mājas atrodas tīrā, sakoptā lauku ainavā, kas priecē ar skaistumu.

Daudzas no tām ir tradicionālas lauku sētas, būvētas un iekārtotas, izmantojot dabīgus un cilvēka veselībai draudzīgus materiālus - te ir koks, akmeņu mūris, niedru jumti, līnu palagi un dvieļi, un arī mūsdienīgi materiāli, kas mazina alerģijas iespējamību.

Pārsvār šajās mājās telpu apdarei izmantotas videi draudzīgas krāsas un apdare līdzekļi, arī telpu kopšanai un gultas veļas mazgāšanai lieto līdzekļus ar ekomarķējumu.

Šeit taupa enerģijas resursus, ūdeni, šķiro atkritumus. Šajās mājās nesmēķē telpās. Daudzviet viesiem piedāvā saimnieku pašu audzētu ekoloģiski tīru pārtiku, dažādas aktivitātes dabā: braucienus ar velosipēdiem, pārgājienu, dzīvnieku vērošanu. Ir saimnieki, kas īpaši domājuši par bērniem - ir rotaļlaukumi, mājdzīvnieki apskate, ērtības ģimenēm ar pavisam maziem bērniem. Daudzi saimnieki ir pirts lietu zinātāji, citi spēj aizraut ar interesantiem stāstiem par dabu, vietām un lietām apkārtnē.

„Zaļās brīvdienas” piedāvā lauku tūrisma naktsmītnes, kas saņēmušas „Zaļo sertifikātu” - vides kvalitātes zīmi lauku tūrisma. Sertifikāts norāda, ka saimnieki savu tūrisma piedāvājumu pilnveido atbilstoši vides un tūrisma kvalitātes prasībām.

Izbaudiet zaļās brīvdienas!

Brošūra „Zaļās brīvdienas” pieejama papīra formātā Lauku ceļotājs birojā, elektroniskā formātā: <http://www.celotajs.lv> (sadaļa publikācijas).

Saimniecības, kas saņēmušas zaļo sertifikātu atrodamas zem „Meklēt”, izvēloties sertifikātu „Zaļais sertifikāts”.



AKTUĀLI

LOSP JAUTĀ PĀRTIKAS UN VETERINĀRAJAM DIENESTAM

Jaunumi E-mācības un diskusiju portālā: <http://macies.celotajs.lv/>

Kādi nosacijumi, regulējumi ir jāievēro gatavojot ievārijumus, marinējumus, skābējumus, saldētas sēnes, ogas, gaļu, zivis tirdzniecībai un kādi, ja tos izmanto ēdināšanai tūristiem savā tūrisma saimniecībā? Kādi derīguma termiņi jāievēro, kā jāglabā, kas jānorāda uz burciņas? Vai gatavojot šos produktus ir nepieciešama tikai tehniskā karte vai kaut kas vairāk?*

Gatavojot ēdienus/produktus tūrisma mītnēs, ir jāievēro vispārīgas higiēnas prasības, kas ir noteiktas Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (EK) Nr.852/2004 (2004. gada 29. aprīlis) par pārtikas produktu higiēnu II pielikumā. Attiecībā uz ievārijumu, marinējumu ražošanu uzņēmumam regulāri jāpārbauda temperatūra, spiediens, mikrobioloģija, kā arī procesam jāatbilst starptautiski atzītiem standartiem.

Ēdienu / produktu gatavošanai jānotiek saskaņā ar saimnieka sagatavotu un izstrādātu tehnoloģisko dokumentāciju – ēdienu gatavošanas receptūras / tehnoloģiskās kartes, kurās jānorāda izmantojamie pārtikas produkti (sastāvdaļas), nepieciešamais daudzums, kā arī ēdiena/produkta gatavošanas darbību secība, norādot arī apstrādes temperatūras.

Uzņēmumā jābūt izstrādātām atbilstošām procedūrām un instrukcijām (paškontroles dokumentācija), kur paredzēti pasākumi, kas nodrošina pārtikas aprites posmu un produktu izsekojamību, un atbilstību noteiktajām kvalitātes un nekaitīguma prasībām. Paškontroles sistēmā jānosaka iespējamās bīstamības, kas var rasties ēdienu/produktu gatavošanas un uzglabāšanas procesos, un jāparedz iespējas, kā tās novērst. Paškontroles pamatā ir laba higiēnas prakse.

Uzņēmumam pašam jānosaka kādu uzglabāšanas temperatūru un derīguma termiņu noteikt savam ēdienam/produktam, lai nodrošinātu, ka lietošanai gatavais produkts ir nekaitīgs. Nosakot derīguma termiņus ir jāņem vērā vairāki faktori, tostarp iepakojšanas materiālus un metodes, produktu ražošanas tehnoloģiju, produktu un izejvielu sākotnējos un raksturīgos rādītājus, tajā skaitā mikrobioloģiskos un ķīmiskos, kā arī plānotos uzglabāšanas un transportēšanas apstākļus.

Tā noteikšanā var izmantot starptautiskajos standartos, Labas higiēnas prakses vadlīnijās vai zinātniskajās atziņās sniegto informāciju. Kā pierādījumu var izmantot laboratorisko izmeklējumu rezultātus. Iepakojot produktus

tirdzniecībai galapatērētājiem/tūristiem, ir jāievēro pārtikas produktu informācijas sniegšanas un marķēšanas prasības, kas ir noteiktas Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (EK) Nr. 1169/2011 (2011. gada 25. oktobris) par pārtikas produktu informācijas sniegšanu patērētājiem. Īpaši svarīgi sniegt galapatērētājiem informāciju par iespējamiem alergēniem, kas varbūt pārtikas produkts, saskaņā ar minētas regulas II pielikumu.

Vai PVD inspektoriem ir pienākums sniegt arī konsultācijas par jautājumiem ne tikai pārbaudīt, sodīt?*

Atbilstoši MK noteikumu Nr.142 „Pārtikas un veterinārā dienesta nolikums” 4.6. punktam - informē sabiedrību par dienesta darbību un sniedz konsultācijas fiziskajām un juridiskām personām; Šīs funkcijas ietvaros PVD nepiemēro praktiski sniegt konsultācijas uzņēmumu inspekcijas laikā, kā arī sniedz konsultācijas samērīguma robežās.

Kā lai sulu, sīrupu, morsu, nektāru ražotāji uzsver, ka produkcija ražota no dabīgas sulas nevis no koncentrāta? Ir nosacijums, ka to nedrīkst norādīt. Būtiski ir norādīt, ka sula ir dabīga, bez cukura, nav ražota no koncentrāta - jo šī informācija ir būtiska pircējam un pircējs šo informāciju meklē uz marķējuma?*

PVD pārbaudēs tiek regulāri norādīts par to, ka nedrīkst pieminēt etiķetēs vārdu „dabīgs”- nedrīkst pieminēt, ka tā ir dabīga sula.

Saskaņā ar likumdošanu produktam nedrīkst piedēvēt īpašas pazīmes, ja šādas pazīmes piemīt visiem līdzīgiem pārtikas produktiem:

- visas sulas ir dabīgas (arī tās, kuras iegūst no koncentrāta, jo koncentrāts ir produkts, kuru iegūst no augļu sulas fizikāli atdalot noteiktu daļu ūdens);
- tikai smiltsērķšķu sulai drīkst pievienot cukuru, pārējām nē, tāpēc to nevar uzsvērt sulu marķējumā papildus.

Ja sula ražota no koncentrāta, tas jānorāda marķējumā („Ražots no koncentrāta” vai „Ražots no koncentrētas sulas”), ja šādas norādes sulas marķējumā nav, sula tiek iegūta no augļiem.

Vai PVD neplāno pārstrādāt/pilnveidot savu mājas lapu. Šī brīža mājas lapa ir nepārskatāma (piem., nav aktualitātes sadalītas par nozarēm).*

Esošā finansējuma un šobrīd gaidāmā valsts pārvaldes iestāžu tīmekļu

vietņu (mājaslapu) vienotā portāla izveides gaidās (līdzīgi kā ar valsts vienoto identitāti), izmantojot iekšējos resursus, mājaslapu cenšamies uzturēt lietotājiem pieejamu un aktuālu. To arī saskaņā ar Ministru kabineta noteikumiem Nr.171 „Kārtība, kādā iestādes ievieto informāciju internetā” ir izvērtējuši Valsts kancelejas organizētās aptaujas neatkarīgie eksperti, norādot, ka „Mājas lapas dizains ir labs, lapas struktūra ir pārskatāma. Lapā ir integrācija ar dažādiem reģistriem.

Ir pieejama lapas karte” un kopsavilkumā norādījuši: „Mājas lapas dizains, lietojamība un funkcionalitāte atbilst nozares labai praksei, ir vēlami uzlabojumi.” Aktuālo informāciju izceļam ne tikai lapas vidus sadaļā „Aktualitātes”, bet arī apvienojam zem baneriem. Tāpat izvērtējam gan kolēģu, gan lietotāju ierosinātos priekšlikumus ērtākai informācijas iegūšanai.

Esam analizējuši arī lapas apmeklētību. Vidēji dienā PVD mājas lapu apmeklē 3 900 reizes, veltot vidējo laiku 5:25 minūtes. No 2015.gada 1.janvāra līdz 1.maijam mūsu mājaslapa apmeklēta 123 655 reizes.

Vai PVD kontrolei ir jānosaka vizītes laiks pie pārstrādātāja ar uzņēmuma vadību, vai citu atbildīgo personu?*

Plānojot un veicot uzņēmumu pārbaudes, PVD ir jāievēro Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 882/2004 „Par oficiālo kontroli, ko veic lai nodrošinātu atbilstības pārbaudi saistībā ar dzīvnieku barības un pārtikas aprites tiesību aktiem un dzīvnieku veselības un dzīvnieku labturības noteikumiem” 3. panta 2. punktā noteikto, ka oficiālā kontrole jāveic bez iepriekšēja brīdinājuma, izņemot, piemēram, auditu.

Arī PAUL 22. pantā atrunāts, ka veicot plānveida vai ārpuskārtas kontroli, PVD ir tiesības bez iepriekšēja brīdinājuma apmeklēt pārtikas uzņēmumu, pieprasīt dokumentus, informāciju, iepazīties ar materiāliem, ņemt dokumentu kopijas un izrakstus no dokumentiem, kā arī veikt nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu pārtikas aprites valsts uzraudzību un kontroli.

[HTTP://MACIES.CELOTajs.lv](http://MACIES.CELOTajs.lv)

Biedru forums profesionālām sarunām!

- * jautājumi un neskaidriības par likumdošanu;
- * vieta, kur smelties un dalīties ar lauku tūrisma uzņēmējdarbības pieredzi;
- * mācību materiāli, u.c.

ATSKATS UZ MEDIJU BRAUCIENU



Š.g. 21.maijā LC organizēja mediju braucienu ar mērķi popularizēt Lauku tūrismu un akciju “Atvērtās dienas laukos”. Šajā braucienā piedalījās preses pārstāvji gan no rakstošajiem laikrakstiem un portāliem, gan no radio un TV.

Brauciena laikā pavisojāmies pie Linarda Liberta (*BIO Bērzu sulas produkti no Libertu ģimenes*), kur iepazīnām produkciju, kas tiek gatavota no bērzu sulām, kā arī seno pudeļu atvēršanas tehniku. Viesojāmies arī Skrīveros, kur atrodas divi lieliski uzņēmumi: *Skrīveru mājas saldējums* ar *Skrīveru pārtikas kombināts*.

Skrīveru mājas saldējums ir noteikti radošākais un drosmīgākais saldējumu ražotājs. Par to var pārliecināties ikviens, kurš iepazīstas ar Sotnieku ģimeni un viņu gatavotajiem saldējumiem. Te ēdienkartē paralēli ierastākām garšām, pieejams arī kartupeļu, mārutku, Valmiermuižas alus saldējums. Arī piedevas ir unikālas, brēliņš, tomātu mērce, piparmētra, marinētas bietes u.c. Tie, kas uzdrošinās mēģināt ko jaunu, arvien šeit atklāj nepieredzētas garšas.

Skrīveru pārtikas kombināts ir unikāls ar to, ka šeit tiek atjaunotas vēsturiskās pārtikas kombināta ēkas un receptes. Te 1957. gadā Skrīverieši uzsāka piena konfekšu “Gotiņa” ražošanu un tagad šī tradīcija tiek turpināta, pateicoties Lūšu ģimenei. Katrs kurš paviesojas te iepazīstas ar konfekšu ražošanas tehnoloģijām un pats varēs ietīt savu “Gotiņu”.

Brauciena laikā pavisojāmies arī atpūtas kompleksā “Turbas”, kur izzinājām, kas jauns lauku naktsmītņu un pasākumu biznesā. Te tiek rīkotas gan sporta spēles, gan vasaras nometnes, gan kāzas u.c. pasākumi. Kopumā 20 h teritorijā iekārtotais atpūtas komplekss, vienlaicīgi var nodrošināt vairāku pasākumu norisi.

Skrīveru mājas saldējums, Skrīveru pārtikas kombināts un atpūtas komplekss “Turbas” piedalās arī akcijā “Atvērtās dienas laukos” un jūs variet viņus apciemot 13. un 14. jūnijā.

www.celotajs.lv/atvertasdienas





Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Lauku ceļotājs piedāvā lektoros apmācību organizēšanai

Lauku ceļotājs 20 gadu laikā ir uzkrājis vērtīgu pieredzi gan nacionāla, gan starptautiska mēroga projektos un citos tūrisma pasākumos. Tāpat ir uzkrātas gan teorētiskās zināšanas, gan vērtīgi piemēri un stāsti, ar ko esam gatavi dalīties ar pašvaldībām, tūrisma organizācijām, u.c.

Apmācību programma var tikt izstrādāta pēc individuālām vajadzībām, piemērota konkrētai auditorijai, sekojošu tematu ietvaros:

- Mārketinga komunikācijas lauku tūrisma uzņēmējiem;
- Tūrisma produktu veidošana un ieviešana (kultūras, dabas, aktīvais, u.c.);
- Lauku tūrisma kvalitātes standarti;
- Starptautiskais tūrisma mārketings;
- Gidēšanas prasmes.

Ja jums jautājumi vai interese par sadarbību, lūdz sazināties ar mums: lauku@celotajs.lv, 67617600



Jaunumi E-mācības un diskusiju portālā: <http://macies.celotajs.lv/>

Jautājam VID: Par tirdzniecības organizēšanu pasākumos

"Laulu ceļotājam" padomu lūdza kāda viesu nama saimnieki: "Viesu māja, sev piederošā, teritorijā, rīko vienreizēju publisku kultūras pasākumu. Vietējā pašvaldība atļauj rīkot šādu pasākumu un veikt tirdzniecību ar dažāda veida pārtikas, alkohola un rūpniecības precēm. Viesu mājai ir telpas ēdināšanai, bāra precēm ir licence alkohola tirdzniecībai telpās, ir reģistrēts kases aparāts. Lai nodrošinātu viesu ātrāku apkalpošanu bez drūzmēšanās, vēlamies paralēli iekārtot, tirdzniecību veikt arī ārpus telpām - pagalmā. Viesu mājas darbinieki tirgotu - saldējumu (ne pašu ražotu), savā virtuvē gatavotus ēdienus (šāslīks ar piedevām, desiņas ar kāpostiem, pīrāgi un smalkmaizītes u.c.), bezalkoholiskos dzērienus, kafiju, izlejamo alu. Preci, kuru tirgotu pagalmā tirdzniecības punktos, tirgotu bez kases aparātiem (nav tik daudz kases aparātu, kā arī darbinieku, kas mācētu ar tiem veikli darboties). Prece darbiniekam pārdošanai tiktu izrakstīta ar pavadzīmi un dienas beigās ieņēmumi tiktu ieģrāmatoti. Uzņēmums nevēlās savā pagalmā nezināmus izbraukuma tirgotājus, par kuru produkcijas kvalitāti un pieklājīgu pārdošanas kultūru, nevar būt pārliecināti. Ja šāda tirgošanās ir pieņemama, tas būtu ļoti pretimnākoši lauku uzņēmējiem. Ja tas ir nepieļaujami, lūdz iesakiet, kā praktiski rīkoties. Viesu mājas saimnieki"

Pārsūtījām šo jautājumu Valsts ieņēmumu dienestam, no kura saņēmām šādu atbildi, kā rīkoties:

Kases aparātu lietošanas kārtību, kā arī darījumu apliecinājošo dokumentu veidus nosaka Ministru kabineta 2.05.2007.gada noteikumi Nr.282 "Nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanas elektronisko ierīču un iekārtu lietošanas kārtība" (turpmāk – MK noteikumi Nr.282). Nodokļu maksātājam galvenokārt jāatceras, ka, saņemot no darījuma partnera (pircēja, klienta) samaksu par pārdotajām precēm un sniegtajiem pakalpojumiem skaidrā naudā, ar maksājumu kartēm, dāvanu kartēm vai citiem maksājumu apliecinājumiem, saņemtā samaksa ir reģistrējama kases aparātā, darījumu partnerim izsniedzot kases čeku. Tikai atsevišķos gadījumos (MK noteikumu Nr.282 70., 71.un 72.punkts) ir pieļaujama kases aparātu nelietošana saņemtās samaksas reģistrēšanai. Šajos izņēmuma gadījumos kā samaksu apliecinājošs dokuments ir izsniedzama VID reģistrēta kvīts, VID reģistrēta biliete vai cits noteikts samaksu apliecinājošs dokuments.

Tā kā Jums notiks preču piegāde - pārdošana, bet šī pārdošana nav pielīdzināma pārdošanai mazumtirdzniecībā ielu tirdzniecības vietās, ir secināms, ka konkrētajā situācijā nav iespējams piemērot atbrīvojumu no kases aparātu lietošanas, apliecinot darījumu ar Valsts ieņēmumu dienestā reģistrēto kvīti. Tādējādi ir jālieto kases aparāts apliecinot darījumu ar kases čeku. MK noteikumu Nr.282 5.punktā noteikts, ka lietotājs nodrošina saimnieciskās darbības veidam atbilstošas konstrukcijas kases aparāta iegādi un lietošanu nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanai katrā pastāvīgajā darbības vietā (struktūrvienībā) vai ārpus pastāvīgās darbības vietas (struktūrvienības).

Vienlaikus norādām, ka izvēloties saimnieciskajai darbībai atbilstošas konstrukcijas kases aparātu (piemēram, pārvietojamu, ar vienkāršu un ērtu funkcionalitāti), kases aparāta lietošana neradīs papildu slogu, kā arī nepāildzinās apkalpošanas laiku un kvalitāti, jo pārnēsājami kases aparāti darbojas no autonoma enerģijas avota (t.i., tie nav jāpieslēdz elektrotīklam). Turklāt MK noteikumi Nr.282 neaizliedz lietošanai Valsts ieņēmumu dienestā reģistrēt kases aparātu, kas ir iznomāts uz noteiktu laiku.

Ar cieņu, VID konsultante S.Skripņika

Ja arī Jums ir kāds ar lauku tūrisma uzņēmējdarbību saistīts jautājums, ko vēlaties noskaidrot – reģistrējieties mūsu profesionālo diskusiju portālā <http://macies.celotajs.lv> un lasiet tajā publicētās diskusijas vai uzdodiet savu jautājumu!

LLTA "Lauku ceļotājs" sveic visus jaunus biedrus:

- Brīvdienu māja "Uisurenēs", Gulbenes nov.
- Savvaļas dzīvnieku dārzs "Saulītes", Ķeguma nov.
- Akmenkaļa darbnīca "Ezeriņi", Stalbes nov.
- Brīvdienu māja "Dievausēni", Amatas nov.
- Aknīstes novada TIC, Aknīstes nov.
- Kempings "Grantinīcamp", Jelgavas nov.
- Kempings "Jaunais Dinamietis", Rēzeknes nov.
- Mākslinieku un amatnieku biedrība "Reālā aptieka", Rūjienas nov.
- Z/S "Baltās anemones", Bauskas nov.
- Viesnīca "Rožmalas", Bauskas nov.
- Biedrība "Vesels pilsētā un laukos", Pārgaujas nov.
- Viesu māja "Mežvidi", Kuldīgas nov.
- Lauku māja "Spārni", Saldus nov
- Kempings "Klintis"
- Līgatnes vīna darītava
- Atpūtas komplekss "Mīķelis"
- Motelis "Aka"
- Kafejnīca "Stallis"
- Alus darītava "Bursh" Pļaviņu nov.
- Viesnīca "Mare", Rojas novads

Ja vēl neesat kļuvuši par mūsu biedru – priecāsimies Jūs uzņemt savā pulkā. Rakstiet: lauku@celotajs.lv

ASOCIĀCIJA IR BIEDRS:

EUROGITES - Eiropas lauku tūrisma asociācija
<http://www.eurogites.org/>



LOSP - Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome
<http://www.losp.lv/>



ALTA - Latvijas tūrisma aģenturu un operatoru asociācija
<http://www.altanet.lv>

