

Latvijas Lauku tūrisma asociācija



# LAUKU CELOTĀJS

Speciāls izdevums lauku tūrisma uzņēmējiem / 2014. gada ziema



**BAUDI  
LAUKUS**  
*Latvija*

## Gailis nav kautrīgs un spēs daudz zināt Latvijas laukus!

### Sveicināts, saimnieki!

Ar gandarījumu atskatījušies uz pagājušo sezonu, esam gatavi īstenot mūsu kopīgos plānus jaunajam, 2014. gadam. Turpinot līdzšinējo, strādāsim ar „Zaļo Sertifikātu”, aicināsim jaunus pretendentes pieteikties zīmei „Latviskais mantojums”, veidosim jaunus maršrūtus, sekosim likumdošanas jaunumiem, kopīgiem spēkiem iestājoties par uzņēmēju interesēm lauku tūrismā. Taču, kā katru gadu, aizsāksim arī ko jaunu, stiprinot un attīstot kādu jomu kopējā lauku tūrisma piedāvājumā. Šis gads ir veltīts „Lauku Labumiem” – visu veidu saimniecībām laukos, kas atver savas durvis apmeklētājiem.

Pateicoties Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA), Zemkopības ministrijas un Lauku atbalsta dienesta finansējumam, šogad mums ir iespēja izveidot un popularizēt jaunu, spēcīgu „Lauku Labumu” produktu. Gribam panākt, lai „Lauku Labumu” saimniecības kļūst populāras un atpazīstamas ģimenēm, individuāliem apmeklētājiem un grupām. Vēlamies, lai saimnieki atrod laiku savienot pamatdarbu – ražošanu, ar tūristu uzņemšanu, iegūstot vislabāko no reklāmām – apmeklētāju atsauksmes. Tāpat vēlamies atbalstīt sadarbību un

pieredzes apmaiņu starp „Lauku Labumu” saimniekiem, mācoties no veiksmīgākajiem, lai piedāvājums tūristiem kopumā kļūtu labāks. Par pašu „Lauku Labumu” mārketinga projektu lasiet šīs avīzes lappusēs, šeit vēlos tikai pieminēt svarīgāko.

Pagājušajā vasarā, apskatot gandrīz 300 ražojošas lauku saimniecības, dzirdējām daudz stāstus par katras saimniecības tapšanu un vēsturi. Cits savā saimniecībā strādā jau sen, un tagad nolēmis savā sētā ielaist arī tūristus, cits mantojis zemi un atradis veidu, kā turpināt dzimtas saimniekošanas tradīcijas, cits no pilsētas atnācis uz laukiem un sācis no nekā, atklājot sevi talantu un atrodot nodarbošanos, kas dod prieku un iztiku. Katrs no šiem stāstiem ir patiesas veiksmes stāsts par dzīvi un iespējām Latvijas laukos. Un mēs šos stāstus mēģināsim nodot tālāk.

Plāni „Lauku Labumu” popularizēšanai ir daudz: mums ir jauna „Lauku Labumu” datu bāze internetā, karte „Latvijas Garšas”, ceļvedis „Lauku Labumi”, seši ceļojumu maršruti pa „Lauku Labumu” saimniecībām. Visu šo popularizējam, piedaloties vietējās un starptautiskās tūrisma izstādēs. Ceram, ka šis darbs veicinās arvien vairāk pašmāju, un ārvalstu tūristu interesi par Latvijas laukiem.

Nolēmām, ka „Lauku Labumiem” vajadzīgs atbilstošs simbols, un mūsu mārketinga komanda vienojās, ka turpmāk „Lauku Labumu” pārstāvēs gailis. Būdam krāšņs un mazliet lielīgs, gailis neizceļas ar latvisko kautrību, tādēļ viņš var ļoti daudz zināt visu, ar ko paši lepojami, un „tiek pieņemts darbā” par mūsu mārketinga speciālistu.

Ar dažādu lauksaimniecības nozaru pārstāvjiem regulāri tiekamies Lauksaimnieku Organizāciju Sadarbības Padomes sēdēs (LC ir biedrs [www.losp.lv](http://www.losp.lv)), kur apspriežam arī mazo ražotāju ieguvumus un iespējas tūrismā. Savukārt, Eiropas mērogā pieredzes apmaiņa notiek caur Eurogites ([www.eurogites.org](http://www.eurogites.org)), kur no kolēģiem gūstam idejas par lauku produktu popularizēšanu.

Aicinu Jūs saskatīt savu vietu un piederību kopīgajā lietā, kā arī ikdienā sekot līdzi aktualitātēm lauku tūrisma profesionāļu informācijas lapā [www.prof.celotajs.lv](http://www.prof.celotajs.lv) un risināt aktuālas tēmas lauku tūrisma uzņēmēju diskusiju forumā [macies.celotajs.lv](http://macies.celotajs.lv).

### Lai mums darbiga, radoša un ienesīga jaunā tūrisma sezona!

Asnāte Ziemeļe, LLTA „Lauku ceļotājs” prezidente.



Esam sagatavojuši trīs jaunus izdevumus: ceļvedi „Lauku labumi”, ceļošanas karti „Latvijas garšas” un sešas maršrutu lapas lauku labumu iepazīšanai Latvijas reģionos. » [Lasiet 2.lpp.](#)



## Svarīgi datumi!

**27 februāris** - Celveža „Lauku labumi” 6 maršrutu prezentācija LR Zemkopības ministrijā. Diskusija ar nozares pārstāvjiem, saimniekiem, politiķiem.

**12 marts** - LLTA „Lauku ceļotājs” valdes sēde.

**26 marts** - LLTA „Lauku ceļotājs” Info diena viesu namā „Turbas”.

**1. aprīlis** - Kultūras zīmes „Latviskais mantojums” pretendentu izvērtēšanas sēde.

**2. aprīlis** - LLTA „Lauku ceļotājs” Info diena viesu namā „Valguma pasaule”.

**17. aprīlis** - Kultūras zīmes „Latviskais mantojums” ekspertu un lauku uzņēmēju diskusija un zīmes pasniegšana.

**9-11. maijs** - Akcija „Atvērtās lauku dienas”.

**6-8. oktobris** - Lauku tūrisma 3. Eiropas kongress un saimnieku pieredzes apmaiņas brauciens uz Tiroli, Austrija.

### Lauku ceļotājs

izsludina pieteikšanos uz kultūras zīmi „Latviskais mantojums”.

Zīme „Latviskais mantojums” tiek piešķirta pakalpojumu sniedzējiem Latvijas laukos un tā apliecina, ka tūrisma pakalpojums balstīts uz latviešu kultūrai raksturīgām materiālam un nemateriālam vērtībām.

Informācija, kritēriji, piešķiršanas kārtība, pieteikšanās anketa šeit: <http://www.celotajs.lv/tv/news/item/view/348>

**Pieteikšanās līdz 2014. gada 3.martam**



### ŠAJĀ NUMURĀ LASIET:



Par benzopirēnu un video novērošanu » [3.lpp](#)



Tūrisma izstāžu sezona ir atklāta » [4.lpp](#)



Diskutēsim kā apvienot ražošanu un tūrismu? » [5.lpp](#)



Ceļotāji vērtē: cik drošs ir tūrisms? » [7.lpp](#)



Šī avīze tiek izdota projekta ietvaros: „Mārketinga kampaņa lauku tūrisma popularizēšanai un lauku tūrisma produktu izveide visos Latvijas reģionos” ar Eiropas Lauksaimniecības fondu lauku attīstībai (ELFLA), Zemkopības ministrijas un lauku atbalsta dienesta atbalstu.



## Jaunumi likumdošanā

Publicēti <http://macies.celotajs.lv> diskusiju portālā

### Izmaiņas "Alkoholisko dzērienu aprītes likumā"

No 2014. gada 1. janvāra ir stājušās spēkā izmaiņas Alkoholisko dzērienu aprītes likumā.

Tās paredz, ka alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecībā alkoholoģisko dzērienu tirdzniecības zāles pašapkalpošanās zonā un pircēju individuālās apkalpošanas vietā jānodrošina nepārtraukta videonovērošana, videoieraksta veikšana reālā laika režīmā un tā saglabāšana vismaz septiņas dienas pēc ierakstīšanas (6. Pants, (11)).



Saskaņā ar Fizisko personu datu aizsardzības likumu videonovērošanas ietvaros tiek veikta personas datu apstrāde, kas uzņēmumiem jāreģistrē Datu valsts inspekcijā, nomaksājot valsts nodevu 20 vai 40 LVL, atkarībā no nodarbināto skaita.

Tā kā izmaiņas saistītas ar papildus izmaksām uzņēmējdarbībā, un nav redzams nekāds ieguvums mazajiem uzņēmējiem laukos, „Lauku ceļotājs” 2013. gada 6. novembrī nosūtīja vēstuli Ekonomikas ministrijai, Finanšu ministrijai, Saeimas Tautsaimniecības komisijai un Zemkopības ministrijai par Alkoholisko dzērienu aprītes likumā ietvertu tiesību normu piemērošanu tieši mazajiem lauku uzņēmējiem. Zemkopības ministrija sola risināt jautājumu, konsultējoties ar likuma grozījumu autoriem un iesaistītajām ministrijām.

Atsaucoties uz „Lauku ceļotāja” nosūtīto vēstuli, saņēmām atbildes vēstules no ministrijām un Datu valsts inspekcijas komentāru par personas datu apstrādes reģistrāciju. Šīs vēstules publicējam lauku tūrisma uzņēmēju „Profesionālo diskusiju forumā” - [macies.celotajs.lv](http://macies.celotajs.lv).

Aicinām arī jūs izteikt viedokli forumā un dalīties pieredzē ar citiem saimniekiem sakarā ar jauno likuma normu ieviešanu.

Atgādinām, ka lai pievienotos forumam ir nepieciešams reģistrēties. To varat izdarīt reģistrācija forumā.

Ar šo ziņu vēlējamies jūs informēt par Asociācijas iesaisti šī likuma pielāgošanā mazajiem ražotājiem un tirgotājiem un Zemkopības ministrijas solīto atbalstu šī jautājuma risināšanā, kas varētu būt arguments iespējamo pārbaužu gadījumā. Lūdzu ziņojiet mums, ja pie jums tiek veiktas pārbaudes, ja saņemat aizrādījumus vai sodus saistībā ar video novērošanu vai citiem jautājumiem.

### Zemkopības ministrija ar lauksaimniecības organizācijām izvērtēs kūpinājumu ražotāju iespēju pielāgoties EK jaunajām prasībām. Pēc LOSP ziņām:

[www.losp.lv](http://www.losp.lv)



Zemkopības ministrija (ZM) ir aicinājusi Latvijas Gaļas ražotāju un pārstrādes asociāciju (LGRPA), Latvijas Pārtikas uzņēmumu federāciju (LPUF), Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padomi (LOSP) un Latvijas Mājražotāju asociāciju iespējami (LMA) operatīvi (līdz šā gada janvāra beigām) apkopot Latvijas ražotāju paškontroles analīžu datus par pārtiku piesārņojošo vielu koncentrācijas līmeņiem kūpinātā gaļā un kūpinātās gaļas produktos.

ZM arī aicina ražotājus iesniegt pamatotus argumentus, kādēļ ražotāji nevarēs izpildīt pēc 2014. gada 1. septembra paredzamās jaunās normas. Ražotāju paškontroles analīžu datus un priekšlikumus vēlam elektroniski nosūtīt jebkurai no minētajām organizācijām (LGRPA, LPUF, LOSP, LMA).

Ja pēc iegūto datu analīzes ZM secinās, ka pie izmantotajiem kūpināšanas tehnoloģiskajiem procesiem nav iespējams sasniegt jaunās normas, Latvijas vērsīsies EK ar lūgumu pagarināt pārejas periodu un risinās ar EK jautājumu par atkāpes piemērošanu Latvijas kūpinātajiem pārtikas produktiem.

ZM jau informēja, ka 2014. gada 1. septembrī saskaņā ar EK regulu stājas spēkā jauna benzo(a)pirēna norma kūpinātā gaļā un kūpinātās gaļas produktos. Atļautā benzo(a)pirēna norma tiks samazināta no 5 µg/kg uz 2 µg/kg, savukārt benzopirēna, benzantracēna, benzofluorantēna un krizēna summa no 30 µg/kg uz 12 µg/kg.

Šīs normas tika pieņemtas jau 2011. gadā un to ieviešanai tika noteikts trīs gadu pārejas periods, kas beidzas 2014. gada 1. septembrī. Zemkopības ministrija uzsver, ka saskaņā ar šo regulu arī pēc 2014. gada 1. septembra gaļas un zivju kūpināšanā nebūs aizliegts izmantot koksni.

Vairāk info: <http://www.zm.gov.lv/presei/zemkopibas-ministrija-ar-nozaru-organizacijam-izvertes-kupinajumu-razo?id=3080>

Info par turpmāko koksnes izmantošanu kūpinājumos: <http://www.zm.gov.lv/presei/ari-turpmak-galas-un-zivju-kupinasana-vares-izmantot-koksni?id=3068>

[HTTP://MACIES.CELOTAJS.LV](http://MACIES.CELOTAJS.LV)

#### Biedru forums profesionālām sarunām!

- \* jautājumi un neskaidrības par likumdošanu
- \* vieta, kur smelties un dalīties ar lauku tūrisma uzņēmējdarbības pieredzi
- \* mācību materiāli, u.c.



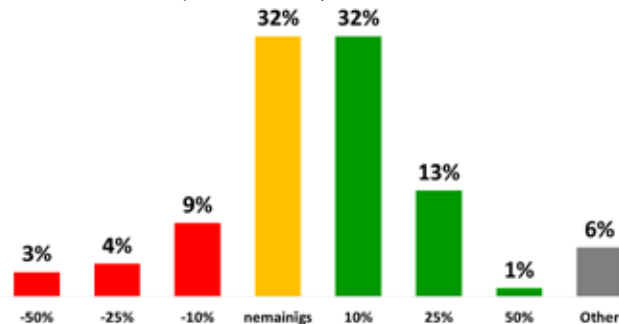
## Kāds bija 2013. gads lauku tūrismā?

### Aptauja: Klientu skaits ir nemainīgs vai pieaudzis par 10%.

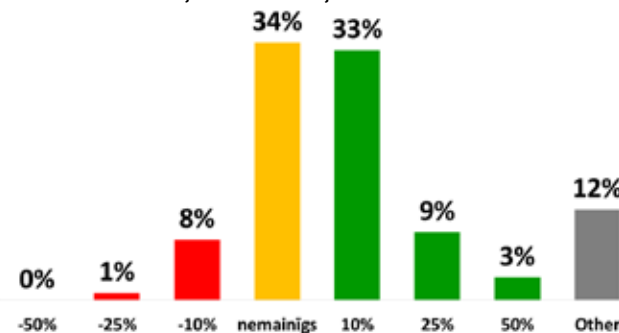
Par to liecina mūsu ikgadējā lauku tūrisma uzņēmēju aptauja, kurai šogad atsaucās 106 tūrisma uzņēmēji: naktsmitnes, aktīvā tūrisma pakalpojumu sniedzēji, „Lauku Labumu” saimniecības, gidi, grupu vadītāji, pasākumu organizatori, tūrisma informācijas centri un citi.

Vairāk kā puse no aptaujātajiem atzīst, ka, salīdzinājumā ar pagājušo sezonu, klientu skaits ir nemainīgs vai pieaudzis par 10%. Vislielākā pozitīvā ietekme tūristu skaita pieaugumam ir pašu veiktais mārketinga, piedāvājuma izmaiņas un laika apstākļi. Par visnegatīvākajām ietekmēm tiek uzskatīti ekonomiskie apstākļi, konkurence un citi iemesli. Visvairāk klientus palīdz piesaistīt citu klientu atsauksmes, pašu mājas lapa, sociālie tīkli un „Lauku ceļotāja” mārketinga. Šeit svarīgākie aptaujas rezultāti:

#### PIEPRASĪJUMA IZMAIŅAS NO LATVIJAS CEĻOTĀJIEM SALĪDZINĀJUMĀ AR 2012. GADU



#### PIEPRASĪJUMA IZMAIŅAS NO ĀRZEMJU CEĻOTĀJIEM SALĪDZINĀJUMĀ AR 2012. GADU



#### NO KĀDĀM ĀRVALSTĪM IR JŪSU KLIENTI? (valstis ar lielāko klientu skaitu)



Lai iegūtu papildus informāciju par aptaujas rezultātiem, sazinieties ar Lauku ceļotāju pa e-pastu: [lauku@celotajs.lv](mailto:lauku@celotajs.lv) vai tālruni: 67617600.

# MĀRKETINGS

## Lauku ceļotāja dalība starptautiskās izstādēs



### „VAKANTIEBEURS 2014”

„VAKANTIEBEURS 2014” apmeklēja vairāk kā 117 tūkstoši apmeklētāju (plus 13 % salīdzinājumā ar gadu iepriekš). Lai arī izstāde bija gara un četras no sešām bija darba dienas - tā bija ļoti labi apmeklēta. Pirmā diena bija nozares profesionāļu diena, pārējās apmeklētāju dienas. Tie pamatā bija seniori. Daudzi nāca ar konkrētiem jautājumiem un jau bija izdomājuši, ka apmeklēs Baltiju jau šovasar vai nākošvasar. Cilvēkus interesēja kempingi, maršruti ar mašīnu cauri Polijai un Baltijas valstīm kā arī rītenbraukšana. Apmeklētāji materiālus rūpīgi

apskatīja un ņēma tikai to, ko uzskatīja par noderīgu. Visa veida kartes bija vispopulārākās. Izstādes pirmajā dienā aktīvi tikāties ar nīderlandiešu tūroperatoriem, lai uzturētu esošos un nodibinātu jaunus kontaktus. Dažkārt pienāca cilvēki, kuri neko par Latviju nezināja, bet vēlējās uzzināt. Tomēr vairumā gadījumu holandieši ir ļoti labi informēti ģeogrāfiju un mūsu valsts aktualitātēs, atzinīgi novērtēja Latvijas pievienošanās eiro zonai un viens otrs pat vēlējās iemainīt monētas ar Mildas attēlu. Daudzi stenda apmeklētāji zināja, ka Rīga šogad ir Eiropas kultūras

### Starptautiskā pārtikas un lauksaimniecības produktu izstāde „ZAĻĀ NEDĒĻA”

Berlīnes Starptautiskā pārtikas un lauksaimniecības produktu izstāde „Zaļā nedēļa” ir viena no lielākajām pārtikas nozares starptautiskajām izstādēm Eiropā, kurā plaši tiek prezentētas arī katras valsts lauku tūrisma iespējas. Uzņēmēji izstādē meklē sadarbības partnerus, bet Latvija piedalās ar plašu nacionālo stendu, kur varēja gan nodegustēt, gan iegādāties dažādas Latvijā ražotus produktus.

„Lauku ceļotājs” kopā ar Latvijas pārtikas uzņēmumiem pārstāvēja Latviju šogad: SIA „Dona” (maize), SIA „Matss” (speķa pirādziņi), SIA „Rēzeknes gaļas kombināts” (desas), AS „Gamma” (Rīgas šprotes), ZS „Muižgaļi” (Vitolberga siers), ZS „Jāņkalni” (sukādes), SIA „Mandor” (izstrādājumi no dzērvenēm), SIA „Kronis” (dzērvenes pūdercukurā, cukini baklažānu mērce, bērzu sulas), SIA „Sula” (Libertu bioloģiski ražota bērzu sula, vīni, sirups), SIA „Saldais dzintars” (karamele – suvenīrs no smiltsērķšķu sulas), Mārtiņa Barkāna ģimenes vīna darītava (vīnogu vīni), SIA „Kronstrauts” (ābolu sidsrs), Vindaris Lauris Saleniēks (dažādi ogu vīni), SIA „Brāļu alus” (gaišais alus „Brālis”), SIA „Zakši” (Užavas gaišais un tumšais alus), SIA „Skriveru

saldumi” (konfektes), SIA „Pure Chocolate” (konfektes trifeles), SIA „Ilgezeem” (Ilģuciema kvass), Evita Šmithena (dažādas zāļu tējas), ZS „Indrāni” (dažādas zāļu tējas). Uzņēmumi, kas starptautiskajā zaļajā nedēļā Berlīnē šogad savu produkciju piedāvāja degustēšanai: SIA „Bakerstreet” (maize un maizes produkcija), SIA „Talsu gaļa” (gaļa un gaļas izstrādājumi).

Izstādes laikā Latvijas pārtikas uzņēmumu produktiem tika nodrošināta degustācija: SIA „Māris & CO” (konditorejas izstrādājumi), SIA „Lāči” (maize un maizes produkcija), ZS „Norēni” (medus, medus izstrādājumi), ZS „Rūķišu tēja” (tējas). Nākamajā gadā Latvija būs izstādes „Partner-valsts”, kas nozīmē, ka Latvijai tiks piešķirta īpaša uzmanība

un prasīja sīkaku informāciju. Izstādē veicām arī aptauju. Interesentākās atbildes - piemēram, absolūts vairākums aptaujāto (74%) vēlētos nogaršot Latvijas alu un (65%) govs vai kazas sieru. Arī aktivitātēs, kurās holandieši labprāt piedalītos dominē siers jeb siera gatavošanas process. Daudzi labprāt iesaistītos ogu un sēņu vākšanā. No maršruta viedokļa būtiska ir kultūrvēsturisko objektu daudzveidība un dabas teritoriju klātbūtne. Bet vietējo cilvēku svešvalodu nezināšanu holandiešus it nemaz neuztraucot.



un iespējas sevi prezentēt. Šogad partnervalsts bija Igaunija.

„Lauku ceļotājs” pārstāvēja Latvijas lauku tūrisma apmeklētājiem piedāvājot tūrisma materiālus, piem. pavisam jaunu „Latvijas garšas” karti, kurā izmantots projekta sauklis „Geniesse das Landleben!” ( „Baudi Laukus”), ko līdzfinansē ELFLA un atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests. Atraktīvais saukļa logo rotāja arī Latvijas stendu un piesaistīja ne mazums interesentu. Izstāde notika 10 dienas un katru dienu stendam izgāja cauri milzīgs skaits cilvēku. Attieksme pret Latviju un Baltijas valstīm kopumā bija ļoti pozitīva. Tūrisma materiāli tika paņemti pilnīgi visi un interese bija visnotaļ jūtama.

## Par mums runā...

2013. gada 5. decembrī Latvijas Radio 2 raidījumā „Dzīves virtuve” viesojas vides un tūrisma eksperts Juris Smaljniskis un stāsta par Latvijas ziemas sezonas piedāvājumu tūrismā. <http://lr2.latviasradio.lv/raidijumi/dzives-virtuve/6219-dzives-virtuve-05-12-2013.html>



2013. gada 11. decembrī Delfi.lv raksta par kvalitātes zīmes Zaļais sertifikāts kārtējo piešķiršanu - 24 Lauku tūrisma saimniecības saņem Zaļo Sertifikātu. <http://turismagids.delfi.lv/jaunumi/24-lauku-turisma-saimniecibas-sanem-zalo-sertifikatu.d?id=43890574#ixzz2sYobhP00>



A. Ziemele ziņu aģentūrai BNS atklāj nākamā gada tūrisma prognozes - Lauku tūrisma mītnu apgrozījums varētu pieaugt par 10-15%. Informācija tiek publicēta arī portālos **Financenet.lv**:

<http://financenet.tvnet.lv/zinas/484844-sis-gads-turisma-mitnem-ir-veiksmigs-turistu-skaitis-aug-par-1015>

**Nekrīze.lv**: <http://nekrize.lv/lauku-turisma-mitnu-apgrozijums-varetu-pieaugt-par-10-15/>

**Latvijas avīze**: <http://www.la.lv/lauku-celotajs-labo-laika-apstaklu-del-sis-gads-lauku-turisma-mitnem-ir-bijis-veiksmigs/>



2014. gada 30. janvārī, Jura Smaljniska un Viestura Sprūdes sadarbībā **Latvijas avīzē** tapusi publikācija Latvijas avīzē - par to, ko darīt šajā bezsniega ziemā Latvijas laukos. <http://www.la.lv/ziemagaram-un-vederam/>



2014. gada 4. februārī **ziņu aģentūra LETA** informē - „Lauku ceļotājs” rīko „Lauku Labumu” prezentāciju izstādē „Balttour”. [http://www.leta.lv/press\\_releases/6A4076D1-6B3A-459F-9E5E-CFF12ABF4A8C](http://www.leta.lv/press_releases/6A4076D1-6B3A-459F-9E5E-CFF12ABF4A8C)



## Diskusija ZM par ražošanu un tūrismu

**Apmeklētājam atvērta ražojoša saimniecība – ieguvums tūristam un ražotājam?**

Lauku ceļotājs aicina uz atklātu diskusiju visus, kam interesē tūrisms un ražošana – abu jomu mijiedarbība, savstarpējā sadarbība, pievienotā vērtība un riski. Aicinām piedalīties: uzņēmējus – dažāda lieluma ražojošas lauku un tūrisma saimniecības, abu jomu organizāciju pārstāvjus, pašvaldību speciālistus, politikas veidotājus un izpildītājus, medijus un citus ieinteresētos. Diskutēto iestrādāsim priekšlikumu dokumentā atbildīgajām institūcijām – lauksaimniecības un tūrisma nozarēs.

**Šādu diskusiju Lauku ceļotājs organizē 2014. gada 27. februārī, Zemkopības ministrijas lielajā zālē., 2. stāvā, no plkst. 11.00 – 13.00.**

Diskusiju atklās LR Zemkopības ministrs Jānis Dūklavs. Diskusiju vadīs LLTA "Lauku ceļotājs" prezidente Asnāte Ziemele.

### Programmā:

- Zemkopības ministra Jāņa Dūklava uzruna
- Tūrisms un lauksaimnieciskā ražošana – kā esam iecerējuši papildināt abas jomas
- Projekts „Mārketinga kampaņa lauku tūrisma popularizēšanai un lauku tūrisma produktu izveide visos Latvijas reģionos” – ko esam iecerējuši un jau paveikuši. Asnāte Ziemele „Lauku ceļotājs”
- „Lauku labumu” saimniecībās redzētais – apkopojums un secinājumi:  
Vai un kas saimniecībās šodien ir citāds kā pirms 10 gadiem  
Kāda tipa un lieluma ražojošās saimniecības ir atvērtas apmeklētājam  
Ko tūrists sagaida apmeklējot saimniecības? Ko iegūst saimnieks, uzņemot apmeklētāju?  
Saimniekošanas modeļi – tūrisma un ražošanas sadarbība  
Celvedis „Lauku labumi”, 6 ceļojumu maršruti un <http://www.celotajs.lv/v/wrth/goodies> datu bāze.



### • „Lauku labumu” saimnieku paneldiskusija:

*Kādi priekšnoteikumi nepieciešami, lai atvērtu saimniecību apmeklētājam;  
Kādi ir ieguvumi? Vai ir vērts uzņemt apmeklētājus?  
Kas jāņem vērā, darbā ar apmeklētāju?  
Kā sadalīt laiku starp apmeklētāju un ražošanu?  
Vai apmeklētājs veicina ražojuma atpazīstamību? Vai laika ieguldījums atmaksājas?  
Priekšlikumi esošajos noteikumos, kas saistīti ar saimniecību atvēršanu apmeklētājam.*

Paneldiskusijā dalību apstiprinājuši: Vīna ražotāji - Abavas vīnotava; Alus darītāji - Valmiermuiža; Maizes cepēji - Lāču maize; kazu audzētāji - „Licīši”; biškopji - Meduspils; gaļas lopkopība - Gretes, dārzenkopība un dārzkopība - Ilona Stanga, Sieru ražotne - Mū siera; zivju žāvētāji.

**13.00 – 14.00 Diskusiju turpinājums pie Lauku labumu degustācijas turpat.**

**Lūdzam pieteikties līdz 2014. gada 24. februārim uz e-pastu: [katrina@celotajs.lv](mailto:katrina@celotajs.lv), vai tālr. 67617600**

**REKLĀMAS RAKSTS (par reklāmas iespējām avīzē, sazinieties ar mums: [lauku@celotajs.lv](mailto:lauku@celotajs.lv))**

## Lielveikals internetā NUKO.LV – jaunas iespējas jūsu biznesam

Interneta vide vairs nav tikai mūsdienīga uzņēmuma nepieciešamība. Pateicoties interneta pakalpojumu sasniedzamībai visā Latvijā, interneta piedāvātās iespējas kļūvušas par pašsaprotamu ikdienas komforta sastāvdaļu, ko augstu vērtē gan uzņēmēji, gan viņu klienti.

Arī iepirkšanās internetā jau sen nav nekāds jaunums. Taču iepirkšanās interneta lielveikalā, no kura preces tiek piegādātas uz jebkuru vietu Latvijā, daudziem ir jauna pieredze. Lielveikals internetā NUKO.LV – tā ir jūsu iespēja iepirkties gudri, ērti, ātri, **ietaupot uzņēmuma līdzekļus un jūsu dārgo laiku.**

### GUDRI PLĀNOT NOZĪMĒ GUDRI IEPIRKTIES

Pieaugot degvielas, transporta ekspluatācijas un elektroenerģijas izmaksām, ikvienam uzņēmējam ir būtiski noturēt konkurētspējīgas pakalpojuma cenas. Rūpīga finanšu kontrole, kā arī sava personāla laika plānošana palīdz būtiski ietaupīt. Mūsdienās gudri plānot biznesu nozīmē arī gudri iepirkties.

### LIELVEIKALS WWW.NUKO.LV

- Atvērta 24 stundas diennaktī. Ja vēlaties apdomāt pirkumu, jebkuru preci var ievietot un saglabāt vēlamo pirkumu sarakstā. Iespējams veidot pirkumu vēsturi ērtai pirkumu atkārtotai.
- Elastīga cenu politika arī nelieliem pasūtījumiem.
- Izdevīgi piedāvājumi katru nedēļu.
- Dažādas norēķina iespējas (DNB, Swedbank, Citadele, SEB) – maksā caur internetbanku vai ar maksājuma karti.
- Piedāvājam arī pēcapmaksu vai avansa maksājumu ar rēķinu.

### BEZMAKSAS PIEGĀDE VISĀ LATVIJĀ!

Visas jūsu iegādātās preces jums ērtā laikā bez maksas piegādājam visā Latvijā. Jūs ietaupīsiet laiku un citus resursus. Tagad varēsiet vēltīt vairāk laika viesu ērtībām un biznesa attīstībai, nevis pavadīt laiku braucienos pēc pirkumiem.

### DOMĀJIET PAR BIZNESĀ ATTĪSTĪBU, NEVIS IKDIENAS PIRKUMIEM!

Neatkarīgi no tā, vai piedāvājat brīvdienu atpūtu nelielai ģimenei, vai arī spējat uzņemt sporta spēļu

dalībniekus vai kāzniekus kuplā skaitā, lielveikala NUKO preču klāsts palīdzēs atrisināt gan ar ēdināšanu, gan higiēnu, gan kārtības uzturēšanu telpās saistītos jautājumus.

Pie mums varat iegādāties saimniecības preces, sadzīves ķīmiju – arī Bio/ Eko līdzekļus īpaši prasīgajiem un Eko sertifikātu īpašniekiem! Spējam apmierināt ar ēdināšanas servisu saistītās prasības – bez daudzveidīgā svaigās pārtikas produktu klāsta NUKO ir arī plašs garšvielu piedāvājums konditorejām un specifiski Horeca produkti kafējnicām un viesu apkalpošanai banketos.

### PIEDĀVIJĀJIET KLIENTIEM PĀRĻĀDĪTĀJĀ SERVISU!

Tūrisma objektiem, kas nenodrošina pilnvērtīgu ēdināšanas servisu vai piedāvā naktsmitnes ar neatkarīgu ēdiena gatavošanas zonu, piedāvājam iespēju izmantot lielveikala NUKO kā vēl vienu komforta papildinājumu klientiem! Viņiem vairs nebūs jātērē ne minūte no atpūtas, lai brauktu uz tuvējo veikalu.

**LIELVEIKALA [www.nuko.lv](http://www.nuko.lv)** virtuālajos plauktos iespējams iegādāties visu nepieciešamo pilnvērtīgai klientu atpūtai ārpus pilsētas:

- svaigu pārtiku (svaigu pienu un maizi, gaļu, dārzeņus un augļus, dzeramo ūdeni, kafiju un tēju),
- preces mazuļu un māmiņu komfortam (gan bērnu pārtiku, gan kopšanas līdzekļus),
- visu nepieciešamo personālajai higiēnai un ķermeņa kopšanai (sākot ar šķidrām ziepēm un beidzot ar sauļošanās krēmu),
- saimniecības preces (tualetes papīru, salvetes un papīra dvieļus).

### PELNIET AR PAPILDUS SERVISU!

Par katru jūsu klientu veikto pasūtījumu saņemat bonusus savā NUKO kontā un izmantojiet tos papildus pirkumiem sava biznesa attīstībai.

*Veiksmīgu 2014. gada tūrisma sezonu!*

*Jūsu lielveikals internetā NUKO*



# PROJEKTU AKTIVITĀTES

## Safetour projekta jaunumi

Globālais Interneta vietņu tops un top globālās tūrisma vietas



2013.gada 27. novembrī projekta partneru sanāksmes ietvaros Lielbritānijā notika seminārs par interneta meklēšanas un rezervācijas programmu nozīmi tūrismā, tika apskatīts interneta meklētāj-programmu tops, tai skaitā populārākās tūrismā. Kā šos faktus izmantot savā lauku tūrisma biznesā? Pēc prezentētajiem datiem var secināt, ka 2013.gadā pasaulē populārākās Globālais Interneta vietņu tops (pēc Alexa datiem):

- 1.vietā ir **Google.com**,
- 2.vietā – **Facebook.com**,
- 3.vietā – **Youtube.com**,
4. vietā – **Yahoo!**,
- savukārt 5.vietā – **Baidu.com**, kas ir meklēšanas portāls Āzijā.

Pirmajā divdesmitniekā iekļuvušas arī tādas lapas, kā – Wikipedia (6.vieta), Twitter (10.vieta), Amazon

(11.vieta) un Ebay (20.vieta). Iegūtie dati liecina arī par Āzijas nozīmīgumu interneta lietošanā, topā iekļuvušas vairākas tieši šajās valstīs lietotas lapas, kā Taobao.com, kas ir iepirkšanās portāls.

Interesanta aina paveras top globālās tūrisma vietas, kur pirmajā piecīnīkā – 1. vieta - Booking.com, 2.vieta – Tripadvisor.com, 3.vieta – Xe.com, 4.vieta – Expedia.com un 5.vieta – Hotels.com. Interesanti, ka tūrismā pirmajā vietā esošā Booking.com kopumā biežāk lietoto mājaslapu topā ir tikai 135. vietā, savukārt Tripadvisor.com tikai 203.vietā. Pirmajā divdesmitniekā tūrisma sadaļā var redzēt arī mums zināmās – Ryanair.com (15.vieta, bet kopējā interneta mājaslapu topā 1327.vietā), Loneyplan.com (16.vieta tūrismā, kopējā - 1518), pārējās mājaslapas lielākoties ir aviokompāniju mājaslapas, kā United.com (10.vieta, kopējā 892) vai viesnīcu ķēžu lapas, kā Hilton.com (14.vieta, kopumā - 1286.vieta). Šobrīd SAFETUR projekta ietvaros, notiek darbs pie online apmācību platformas izstrādes, kur interesenti varēs iegūt informāciju par

2014. gada oktobrī - tūrisma uzņēmēju pieredzes apmaiņas brauciens uz Austriju. IEPLĀNO, DODIES KOPĀ AR MUMS!

nepieciešamajām prasībām lauku tūrismā, kas saistīti ar drošības aspektiem un vieta, kur būs iespējams novērtēt savas mītnes atbilstību drošības kritērijiem.

Šī platforma jau rudenī būs pieejama ikviena lauku tūrisma pakalpojuma sniedzējam un interesentam. Tai skaitā, droša rezervācija internetā un kā jaunās interneta pārlūkprogrammas izmantot gudri savā biznesā. Vēl kāds ir interesants pasākums, kurā aicināsim piedalīties saimniekus ir projekta noslēguma kongress, kas notiks 2014. gada 6.-8. oktobrī, Austrijā, Tirolē. Ņemot vērā lielo interesi par pieredzes apmaiņas braucieniem, aicināsim arī saimniekus piedalīties šajā pasākumā Austrijā, to apvienojot ar profesionālas ievirzes apskates objektiem pa ceļam un uz vietas. Par programmu informēsim vasarā. Aicinām braukt kopā ar mums! Sekojiet projekta jaunumiem:

[www.safetur.celotajs.lv](http://www.safetur.celotajs.lv)



Projekts SAFETUR - Praksē balstīts apmācību instruments drošībai lauku tūrisma uzņēmumos Eiropā (2012-1-LV1-LE005-03389). Projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā iestāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju.

## Jauns projekts

Lauku ceļotājs no pagājušā gada 1.oktobra kā partneris piedalās Leonardo da Vinči projektā „Korporatīvās sociālās atbildības ECVET procesā tūrisma nozarē Eiropā” (TransCSR), kas apvieno 9 organizācijas no Latvijas, Vācijas, Austrijas, Beļģijas, Itālijas un Lielbritānijas. Pašreizējā Eiropas darba tirgū kvalifikācijas atzišana kļūst arvien svarīgāka, tāpat kā papildus prasmes nodarbinātajiem Eiropas darba tirgū. TransCSR projekta mērķis ir, izmantojot ECVET sistēmas ieviest korporatīvās sociālās prasmes tūrisma nozarē vismaz sešās Eiropas valstīs. Projekta laikā tiks izveidots pašnovērtējuma instruments un iesaistītas vismaz 200 personas, lai izvērtētu to korporatīvās sociālās atbildības prasmes.

Par projekta rezultātiem un aktivitātēm skatiet:

<http://www.kate-stuttgart.org/en/about-kate/unsere-projekte/im-bereich-csr-und-csr-tourism/transcsr.html>



Transparency of CSR skills through ECVET in European tourism, TransCSR (DE/13/LLP-LdV/TOI/147659).

Projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā iestāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju.

**REKLĀMA** (par reklāmas iespējām avīzē, sazinieties ar mums: [lauku@celotajs.lv](mailto:lauku@celotajs.lv))



## PĀRDODAM BIZNESA IDEJU «VIESNĪCA KOKĀ»

Šī ir visu laiku labākā biznesa ideja – „Viesnīca kokā”. Realizēsīm Jūsu idejas visaugstākajos Rīgas parku vai Latvijas mežu kokos.

Mums ir 9 gadu pieredze Latvijā, Spānijā un Krievijā.

Būvējam kempingus un brīvdienu mājas -

**[www.timbero.lv](http://www.timbero.lv)**

Zvaniet **29162800** vai rakstiet **[info@timbero.lv](mailto:info@timbero.lv)**,

vienosimies par mājām un darbu uzsākšanu.



# PROJEKTU AKTIVITĀTES

## Ceļotāji vērtē, cik drošs ir lauku tūrisms

Lauku ceļotājs veic klientu apmierinātības aptauju par drošības aspektiem lauku tūrismā

Lauku ceļotājs sadarbibā ar Leonardo da Vinči mūžizglītības programmas projekta „Praksē balstīts apmācību instruments drošībai lauku tūrismā Eiropā” partneriem no Lietuvas, Bulgārijas, Norvēģijas, Lielbritānijas un Spānijas veica klientu aptauju par apmierinātību ar drošību lauku tūrismā nozarē.

Latvijā anketēšana tika veikta tūrisma izstādes „Balttour 2013” laikā Lauku ceļotāja stendā, kā arī asociācijas mājaslapā laika posmā no 2013. gada pavasara līdz septembrim. Lielākā atsaucība bijusi no Latvijas respondentiem, saņemtas 437 respondentu atbildes, 170 atbildes saņemtas no Lietuvas iedzīvotājiem. Kopumā aptaujā piedalījušies 656 respondenti.

Aptaujas ievadā respondentiem tika jautāts vai līdz šim, izmantojot lauku tūrisma pakalpojumus, ir bijusi saskare ar konkrētiem drošības faktoriem un vai pieredze ir bijusi pozitīva vai negatīva. Zemāk tika uzskaitīti 20 faktori, kā, piemēram, ēdināšanas kvalitāte, tīras telpas, ūdens kvalitāte, iekārtu un mēbeļu tehniskais stāvoklis, personiska attieksme u.c. kur katram pretim bija iespējams norādīt vai iegūt pozitīvu vai negatīvu pieredzi. 10 faktori, ar kuriem bijusi pozitīvākā saskare lauku tūrismā ir laipni saimnieki un darbinieki, tīras telpas, personiska attieksme, ēdināšanas kvalitāte, precīzi zināmas un noteiktas cenas, labs menedžments naktsmītnē, dzeramā ūdens kvalitāte mājā, ūdens kvalitāte mājā/ ezerā/ pludmalē, droša autostāvvietā, kvalitatīva un patiesa iepriekšēja informācija.

Visbiežāk respondenti minējuši, ka viņu pieredze ir bijusi negatīva ar grūti atrodamu naktsmītnes atrašanās vietu, nepietiekamu informāciju par iespējamam negadījumu riskiem (stāvas kāpnes, slidens u.c.), nepietiekamu apkuri un kondicionēšanu, sliktu iekārtu un mēbeļu tehnisko stāvokli, smakām, mājdzīvnieku klātesamību viesu telpās, kas nav vēlamī cilvēkiem ar alerģijām, nedrošu apkārtni (brīvi klaiņojoši mājdzīvnieki u.c.), maldinošu informāciju

(viesis nesaņem to, kas bija solīts), nekvalitatīvām aktivitātēm un pamata pakalpojumu sliktu pieejamību apkārtnē (kā banka, medicīniskā palīdzība u.c.).

Vismazāk respondenti norādījuši, ka izmantojot lauku tūrisma pakalpojumus viņu pieredze ir bijusi negatīva saistībā ar ēdināšanas kvalitāti, personiskas attieksmes trūkumu, telpu tīrību un attieksmi no saimnieku puses.

Uz jautājumu vai izmantojot lauku tūrisma pakalpojumus klients ir saskāries ar negatīviem drošības aspektiem, kā divas visbiežāk minētās lietas ir minētas bojāts aprīkojums/ elektroietaisis (131 atbilde), kā arī nepatīkamas smakas (131 atbilde). Salīdzinoši bieža atbilde bijusi suņi neiežogotās teritorijās (110 atbildes). Piecas biežāk minētās lietas noslēdz sliktā ūdens kvalitāte (93 atbildes) un netīras telpas, kas minētas 84 reizes.

Tikai 29% no respondentiem jeb 193 personas minējušas, ka ir rakstījuši atsauksmi un kā visbiežāko veidu komunikācijai minējuši e-pastu saimniekam (91 atbilde) un atsauksmi portālā booking.com (55 atbildes). Jāpiemin, ka atsauksmi booking.com par konkrēto naktsmītni var pievienot tikai tad, ja klients rezervāciju veicis, izmantojot šī portālā starpniecību. Salīdzinoši mazāk atsauksmes rakstījuši nacionālajos portālos, kā, piemēram, profesionālo asociāciju lapās, kopumā 32 respondenti norādījuši šo atbildi, bet vismazāk izvēlējušies savu attieksmi paust portālā tripadvisor.com – 15 atbildes. Iespējams, ka šis portāls vēl netiek pienācīgi novērtēts, jo arvien vairāk cilvēki to izmanto, lai gūtu iespaidu par naktsmītni pirms tās rezervēšanas. Tāpat vairāki respondenti norādījuši, ka atsauksmi rakstījuši naktsmītnes viesu grāmatā.

Lielākā daļa respondentu (97 personas) norādījuši, ka pateicoties atsauksmes uzrakstīšanai ar saimnieku atrisināta konfliktsituācija. Tomēr arī liels respondentu (71 atbildes) skaits



norāda, ka diemžēl nav saņēmuši nekādu atbildi uz savu atsauksmi. Tikai 16 respondenti norāda, ka saņēmuši papildus kompensāciju kāda cita pakalpojuma formā, savukārt 8 respondentiem saimnieks naudu par pakalpojumu atgriezis.

Aptaujas dati parāda cik svarīgi ir reaģēt un atbildēt uz klientu atsauksmēm, labām vai sliktām, jo arī „Lauku ceļotāja” pieredze rāda, ka bieži vien konfliktsituāciju pamatā ir komunikācijas problēmas vai pārpratumi, kas izrunājot tiek veiksmīgi atrisināti. Turklāt jāņem vērā, ka arvien biežāk klientu izvēli par labu kādai no naktsmītnēm, ļauj izdarīt tieši atsauksmes internetā.

Aptauja un tajā iegūtie dati tika izmantoti rokasgrāmatas „Tavs lauku tūrisma bizness – vadi to gudri!” sagatavošanā, kas būs lietderīgs mācību materiāls par drošības tēmu ikvienam, kas jau nodarbojas ar lauku tūrisma biznesu vai tikai plāno to uzsākt. Rokasgrāmatā latviešu valodā būs pieejama macies.celotajs.lv.

SAFETUR - Praksē balstīts apmācību instruments drošībai lauku tūrismā uzņēmumos Eiropā (2012-1-LV1-LEO05-03389), projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā iestāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju.

SAFETUR (2012-2014)

Praksē balstīts apmācību instruments drošībai lauku tūrismā uzņēmumos Eiropā (2012-1-LV1-LEO05-03389)



## Rokasgrāmata drošībai!

Projekta „Praksē balstīts apmācību instruments drošībai lauku tūrismā Eiropā” ietvaros izstrādāta rokasgrāmata „Tavs lauku tūrisma bizness – vadi to gudri!”. Materiāla izstrādē piedalījušies projekta partneri no Lietuvas, Norvēģijas, Bulgārijas un Lielbritānijas lauku tūrisma organizācijām, sniedzot savu praktisko pieredzi.



Rokasgrāmatā iekļautas desmit sadaļas – vispārējās prasības drošībai (ūdens kvalitāte, ugunsdrošība u.c.), uzņēmējdarbība un nodokļi, apdrošināšana, statistika, mārketingu un publicitāte, klienti, naktsmītnes drošība, drošība atpūtas telpās, drošība aktīvajā atpūtā, kā arī pārtikas un dzērienu drošība.



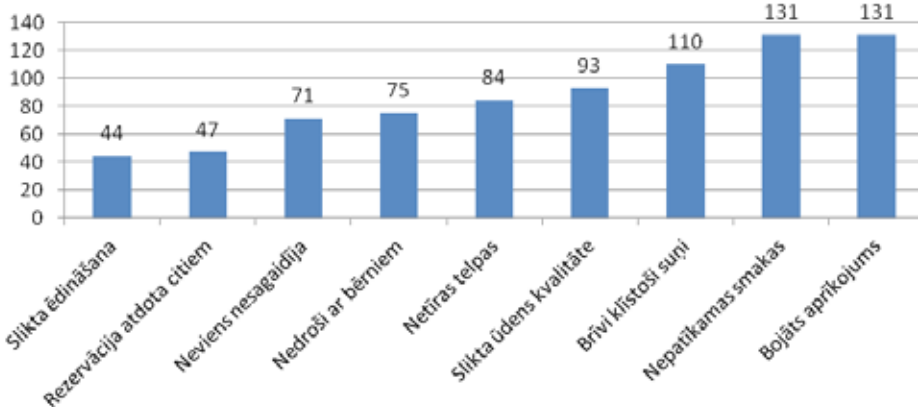
Par katru tēmu sniegta situācijas vispārējais apraksts un prasības, kritēriji, lai pārbaudītu vai naktsmītnē atbilst visām prasībām, kā arī kur iespējams norādīt profilaktiskie pasākumi problēmsituāciju novēršanai.

Rokasgrāmata pielāgota katrai projektā valstij, norādot tajā spēkā esošās prasības un saistošos likumdošanas aktus. Šo un citus noderīgus materiālus elektroniskā veidā skatiet: [macies.celotajs.lv](http://macies.celotajs.lv).



Projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā iestāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju.

## Ar kādiem negatīviem aspektiem esat saskārušies?



# ASOCIĀCIJAS BIEDRIEM

## JAUNIE BIEDRI

### Lauku ceļotāja valde diskutē ar ministri par Latvijas lauku nākotni

2013. gada 14. oktobrī toreizējā Zemkopības ministre Laimdota Straujuma (tagadējā ministru prezidente) tikās ar Lauku tūrisma asociācijas "Lauku ceļotājs" valdes un Revīzijas komisijas pārstāvjiem lauku mājā "Lantus", lai apspriestu aktuālās problēmas lauku tūrisma jomā un spriestu par nākotnes plāniem un sadarbības iespējām turpmāk, kā arī, lai apspriestu ES jaunās plānošanas perioda finansējuma nepieciešamību mazajiem ražotājiem un lauku tūrisma uzņēmējiem. Pa ceļam viesojāmies arī kaņepju sēta "Adzelvieši", kur saimnieki izrādīja kaņepju ražotnes tehnoloģijas un cienāja ar savu produkciju.



LLTA "Lauku ceļotājs" sveic visus jaunus biedrus:

- Valmiermuižas alus darītava, Burtnieku nov.
- Maizes ceptuve Lāči, Babītes nov.
- Viesu māja "Kurcums", Kurcums, Medumu pag., Daugavpils nov.
- Tūristu mitne "Noras", Priekuļu pag., Priekuļu nov.
- SIA "Namatēvs", Rīga, Ģertrūdes iela 32

LLTA "LAUKU CEĻOTĀJS IR BIEDRS:

EUROGITĒS - Eiropas lauku tūrisma asociācija

<http://www.eurogites.org/>



LOSP - Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome  
<http://www.losp.lv/>



ALTA - Latvijas tūrisma aģentu un operatoru asociācija  
<http://www.altanet.lv>



### Jaunumi E-mācības un diskusiju portālā <http://macies.celotajs.lv/>



REĢISTRĒJIETIES UN PIEDALĪETIES!

### Lauku tūrisma info diena viesu namā Turbas

2014. gada 26. martā Lauku ceļotājs aicina saimniekus uz viesu namu „Turbas”, kur organizējam asociācijas atvērto informācijas dienu. Šī kopā sanāksana ir atvērta gan LC biedriem gan pārējiem lauku tūrisma uzņēmējiem, kas vēlas aktīvi iesaistīties lauku tūrisma asociācijas darbā un Lauku tūrisma mārketinga projektā.

**Programmā:**

**10:00** Reģistrēšanās un rīta kafija

**10:30** Asociācijas darbības pārskats 2013, bilances apstiprināšana  
Asnāte Ziemeļe, „Lauku ceļotājs”

**11:00** Lauku tūrisma mārketinga kampaņa, veidojot un popularizējot lauku tūrisma produktus, kas balstīti uz lauku resursiem un tradicionālajām vērtībām: vietējo un reģionālo ēdienu, kultūru un lauku amatniecību, lauku produkcijas ražotājiem.

*Projekta paveiktās un turpmākās aktivitātes*

*Nacionālā virtuve. Krodziņu, degustācijas. Kulīnārais ceļš. – Kā pieteikties? Ko iekļausim?*

*Atvērtais dienas laukos – kampaņas plāns un norise.*

**12:30** Pusdienas

**14:00** Safeturs - drošība tūrismā. Apdrošināšanas piedāvājums lauku tūrisma uzņēmumā sadarbībā ar COMPENSA apdrošināšanas kompāniju. Praktiska diskusija.

~16:00 noslēgums



Lūdzam pieteikties līdz 2014. gada 20. martam  
uz e-pastu: [katrina@celotajs.lv](mailto:katrina@celotajs.lv), vai tālr. 67617600

**Ja vēl neesat kļuvuši par mūsu biedru – priecāsimies Jūs uzņemt savā pulkā.**

**Rakstiet: [lauku@celotajs.lv](mailto:lauku@celotajs.lv) /**

Te atradīsiet visu par asociācijas pakalpojumiem: [http://www.celotajs.lv/cont/prof/assoc/membership\\_lv.html](http://www.celotajs.lv/cont/prof/assoc/membership_lv.html) /

Te atradīsiet elektronisku pieteikuma anketu:

[Pieteikuma anketa](#)



LAUKU CEĻOTĀJS LAIPNI AICINA CIEMOS:  
Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046 (3. stāvs)  
Tel.: 67617600, e-pasts: [lauku@celotajs.lv](mailto:lauku@celotajs.lv)



Seko mums:  
[www.twitter.com/laukucelotajs](http://www.twitter.com/laukucelotajs)  
Facebook: Lauku ceļotājs