

Latvijas Lauku tūrisma asociācija



LAUKU CEĻOTĀJS

Speciāls izdevums lauku tūrisma uzņēmējiem / 2014. gada vasara

**129 saimniecībās noslēgusies pirmā akcija
"Atvērtās dienas laukos"
» Lasiet 6.- 7. lpp.**



Akcijas fotokonkursa uzvarētājas Livijas Mukānes foto iespaidi no akcijas



Esam sagatavojuši vairākus jaunus izdevumus: ceļošanas karti "Latviskais mantojums" un 3 rokasgrāmatas lauku tūrisma uzņēmējiem.
» Lasiet 2.lpp.

Svarīgi datumi!

- 20-21 septembris** - Akcija "Atvērtās dienas laukos".
- 6-8 oktobris** - Lauku tūrisma 3. Eiropas kongress un saimnieku pieredzes apmaiņas brauciens uz Tiroli, Austrija.
- 11 septembris** - LC kopsapulce un asociācijas vēlēšanas.

Ieejam jaunā divdesmitniekā ar jaunu logo!

Sveiki vasarā!

Veiksmīgi noslēgusies ar saukli "Baudi laukus!" rīkotā Atvērto Dienu akcija lauku saimniecībās 16.-18. maijā, un līdz ar to sākusies vasaras sezona lauku tūrismā! Ir gandarījums par uzņēmēju aktivitāti un izdomu, par ceļotāju atsaucību. Mūsdiņ, šī akcija palīdzējusi celt lauku popularitāti, un vairāk par secinājumiem lasiet šajā avīzē. Esam iedvesmoti un jau sākam plānot rudenis atvērtās dienas laukos, kur galvenā tēma būs ražas novākšana.

Pēc 20 gadiem esam nolēmuši mainīt "Lauku ceļotāja" logo dizainu. Uzskatām, ka "Lauku ceļotāja" saimnieku piedāvājums šajā laikā ir "pieaudzis", tas ir mūsdienīgs un profesionāls, tāpēc nepieciešams arī mūsdienīgs logo dizains, atpazīstamībai saglabājot zaļā taureņa tēmu – taurenis kā viegļu, bezrūpīgu brīvdienas simbols. Šajā vasarā uzsāksim jaunā logo ieviešanu, pamazām to nomainot. Tas, protams, paņems laiku, līdz ar to kādu brīdi aprītē būs redzami abi – gan vecais, gan jaunais.

ŠAJĀ NUMURĀ LASIET:

Par sezonas laukstrādnieku nodarbināšanu likumdošanā
» 3.lpp

Kur vedīs Latvijas nacionālais kulinārais ceļš
» 5.lpp

Lauku tūrisma tendences Eiropā?
» 12.lpp

Cik naudiņas ienes tūrisms maziem ražotājiem?
» 13.lpp



Lauku Ceļotājs

www.celotajs.lv

Šajā avīzē lasiet arī par 3. Eiropas lauku tūrisma kongresu Austrijā šī gada oktobrī un pieredzes apmaiņas braucieni uz Tiroli lauku tūrisma uzņēmējiem. Šogad esam izdevuši arī vairākas jaunas rokasgrāmatas uzņēmējiem: par latviskajām tradīcijām un godiem, latvisko ēdienu, latvisko arhitektūru lauku tūrisma piedāvājumā, arī par drošību lauku tūrismā. Saimnieku diskusijas par uzņēmējdarbības jautājumiem turpinās lauku tūrisma profesionāļu portālā macies.celotajs.lv.

Neatslābstam arī mārketinga jomā – šajā avīzē lasiet par pieteikšanos Zaļajam sertifikātam, ko turpinām popularizēt, un Kulinārajam Ceļam. Kulinārais Ceļš ir vēl nebijusi iniciatīva

Latvijas mērogā. Prieks, ka tajā apvienosim latviskās virtuves un Latvijā audzēto produktu entuziastus un izcelsim Latvijas garšīgos ēdienus par prieku gan vietējiem, gan ārzemju ceļotājiem. Kopā ar kultūras mantojuma ekspertiem turpinām piešķirt zīmi „Latviskais mantojums” un esam izdevuši Latvijas kultūras karti ar 40 saimniecībām – zīmes saņēmējiem.

Un tā – šobrīd redzam, ka lauku tūrisms ir tālu pāraudzis naktsmitnes. Ir tik daudz dažādu jomu, produktu, nišu, kas savstarpēji cits citu papildina, aicinot arvien vairāk ceļotājus uz laukiem, lai baudītu īso, bet krāsaino Latvijas vasaru.

Vēlu raženus Līgo svētkus un darba pilnas rokas vasaras sezonā! Asnāte Ziemeļe, LLTA "Lauku ceļotājs" prezidente.



Iesaka LC - Ceļojumu idejas vasarai

Sagatavoja Juris Smaļinskis

20.06. Pedvāles Brīvdabas un mākslas muzejā – starptautiskā tēlniecības simpozija „Čuguns. Akmens” atklāšana. Jāņu naktī čuguna kausēšanas performanču un ugunsskulptūru izrāde. Vairāk: www.pedvale.lv

21.06. Alūksnē Zušu svētki „Bute Zuti precēt brauc”. Vairāk: www.aluksnetourism.lv

21.06. Lielais Latgaju tirgus Ludzā. Šogad jau sestoreizi! Vairāk: www.ludzasaamatnieki.lv



27.06. – 29.06. 17. Baltijas valstu studentu dziesmu un deju svētki „Gaudeamus” Daugavpils Stropu estrādē. Vairāk: www.visitdaugavpils.lv

27.06. Valmieras pilsētas svētku ieskandināšanas pasākums. Vairāk: www.valmiera.lv

28.06. Zirgu sētā “Klajumi” zirgu un dabas izrāde „Kumelju rotaļas”. Vairāk: www.klajumi.lv



28.06. EKO/VELO riteņbraukšanas svētki visai ģimenei Gulbenē. Vairāk: www.gulbene.lv/tourism

03.07. – 06.07. Rožu svētki Tukumā Vairāk: www.visittukums.lv

04.07. – 06.07. Saulkrastu svētki „Saulkrastu kokteilis”. Vairāk: www.visitsaulkrasti.lv

05.07. Pirmoreiz – atvērto durvju diena Dobeles novada muzeju seno mantu glabātuvēs un privātajās kolekcijās. Vairāk: www.dobelev.lv

05.07. Kokneses novada svētki. Vairāk: turisms.wix.com/koknesetic

12.07. Smiltenes novada svētki. Vairāk: www.smiltene.lv

12.07. Latvijas jūras piekrastē tradicionālie zvejnieku svētki.

12. – 13.07. Mores pagasta Indrānos Strausu dienas. Vairāk: www.latvijastrauss.lv



12. – 13.07. Jelgavā norisināsies 8. Starptautiskais smilšu skulptūras festivāls. Vairāk: www.visitjelgava.lv

13.07. Atpūtas vietā „Ezerlejas” ikgadējais sportiskais pasākums „Superģimene”. Vairāk: 29140178

18. – 19.07. Līvānu pilsētas svētki ar amatnieku līdzdalību un cepļa kurināšanu. Vairāk: www.livani.lv

19.07. Gulbenē – Alus svētki „Bāniša stiprais”. Vairāk: www.gulbene.lv/tourism



24. – 27.07. Gulbenes pilsētas svētki „Pilsēta ar spārnēm”. Vairāk: www.gulbene.lv/tourism

26.07. Jaunlaicēnē 1. Vispasaules malēniešu svētki;

26.07. Aglonas maizes muzejam aprit 9 gadi! „Kirmašs” – amatnieku un mājrāzotāju tirdziņš;

01. – 02.08. Starptautiskais ielu teātru festivāls Liepājā. Vairāk: www.liepaja.travel

01.08. – 03.08. XXII Starptautiskie Siguldas Opermūzikas svētki. Vairāk: www.torism.sigulda.lv

09.08. Viduslaiku svētki Jaunpilī. Vairāk: www.jaunpils.lv



09.08. Līgatnē III Latvijas Papīra svētki. Vairāk: www.visitligatne.lv

09.08. Dabas koncertzāle Siguldā – pļavā pie Gūtmaņālas. Gada tēma – bruņuzivs. Vairāk: www.dap.gov.lv

09.08. Māras dienas svinības ar „Gardu muti” tirdziņu un Tradīciju vakaru. Vairāk: www.valmiermuiza.lv



09. – 10.08. Zirgu sētā „Kapulejas” Latvijas Jātņnieku federācijas Latgales posms sacensības pajūgu braukšanā un Draudzības sacensības šķēršļu pārvarešanā. Vairāk: www.turisms.balvi.lv

11.08. Vaidavas pagasta Silkalnos zināšanās dalīsies divas zāļu sievas – Zeltīte Kaviere un Līga Reitere.

16.08. Ainažos Ziemeļļivonijas festivāla ietvaros sadancos latvieši ar igauņiem. Ainažu Jūrskolas muzejam 150 gadi!

22. – 23.08. „Apsītēs” notiks Vinkopjuvīndaru svētki veltīti P. Sukatnieka 100 gadu jubilejai. Vairāk: www.ilukste.lv

11., 18., 25.07.; 01.08. Dzīvās mūzikas vakari Valmiermuižas alus dārzā. Vairāk: www.valmiermuiza.lv

Jūlijā: Raunas ceplī notiks komēdija „Latviešu kāzas”. Vairāk: www.latviesukazas.lv

VISAS VASARAS GARUMĀ:

Abavas senlejā „Kājāmgājēju dienas Abavas senlejā”. Vairāk: www.sabile.lv

Piena muzejā jaunums – runājoša gotiņa. Vairāk: www.pienamuzejs.lv



Maizes ceptuve “Lāči” aicina piedalīties – sportiskajā maiznieku aplī, zupas vārīšanas piedzīvojumā, pastaigā pa purva laipām vai pavadīt pēcpusdienu grilla namiņā. Vairāk: www.laci.lv

Smiltenes sidra darītavā top sidrs

Akcija “Atklāj Pašmāju garšas noslēpumus”. Vairāk: www.visitjelgava.lv

9 km gara, izziņoša ekskursija ar elektrovilcieniņu pa Gulbeni. Vairāk: <http://www2.gulbene.lv>

Kokneses “Zirgu stacija” piedāvās izbraucienus Viktorijas laika karietē. Vairāk: <http://turisms.wix.com/koknesetic>

Ceļotāju akcija „Apceļo Vidzemes augstieni”. Vairāk: www.piebalgasmuzeji.lv

VASARAS SAULGRIEŽU PASĀKUMI:

21.06. SAULGRIEŽIS 2014 - vasaras saulgriežu svinības ar Jāņu tradīciju skolu, rituāliem, amatnieku darbnīcām, GARDU MUTI tirdziņu dienas daļā un koncertu etno skaņās, uguns žonglieru izdarībām un latviskiem dančiem vakarpusē. Vairāk: www.valmiermuiza.lv

21.06. Vasaras Saulgrieži Papes “Milkjānos”. Vairāk: mikjanji.wordpress.lv

21.06. Vasaras saulgriežu svētki Turaidas muzejrezervātā.

21.06. Ligoju Lielkrūzēs. Rotāšanās, ieskandināšanās, sadziedāšanās, iemājošanās, rosišanās, liksmošanās, izgaišošāšanās un zaļumballēšanās līdz saullēktam! Vairāk: ekokruzes.lv

Vasaras saulgriežu pasākumu kalendāru skatiet šeit: <http://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/398>

3 ROKASGRĀMATAS LAUKU TŪRISMA UZŅĒMĒJIEM (LV)



“Lauku ceļotājs” izdot 3 rokasgrāmatas, kas paredzētas lauku tūrisma uzņēmējiem, kuri vēlas pilnveidot savu tūrisma piedāvājumu un balstīt to uz latvisko kultūras mantojumu, tradīcijām un latvisko arhitektūru.

Rokasgrāmata “Gadskārto un godu pasākumu organizēšana” paredzēta lauku tūrisma uzņēmējiem, kuri vēlas tūristiem piedāvāt kultūrtūrisma programmas ar aktīvu līdzdarbošanos, kas balstītas latviešu tradicionālās kultūras daudzveidīgajās izpausmēs.

Rokasgrāmata “Latviešu virtuve” domāta iesācējiem kulinārā tūrisma jomā, kuri vēlas piedāvāt viesiem tradicionāli latviskus ēdienus un mūsdienīgu ēdienus no Latvijas tradicionālajiem pārtikas produktiem. Apkopoti praktiski ieteikumi un padomi ēdiena gatavošanā, pasniegšanā, recepšu piemēri.

Rokasgrāmata “Latviska arhitektūra, interjers un ainava” ir praktisks palīgs lauku tūrisma uzņēmējiem, kuri vēlas sekot Latvijas novadu vēsturiskajām tradīcijām, veidojot un atjaunojot savu sētu, plānojot jaunas ēkas un pārbūvi.

Rokasgrāmatas pieejamas Lauku ceļotājs birojā un elektroniski: www.celotajs.lv/lv/news/item/view/391

CEĻOŠANAS KARTE “LATVISKAIS MĀNTOJUMS” (LV, EN)

Šajā kartē apkopotas 40 lauku saimniecības, kas saņēmušas kultūras zīmi “Latviskais mantojums”.



Zīme izveidota pēc „Lauku ceļotājs” iniciatīvas, lai godinātu un rādītu latviskās kultūras un sadzīves mantojumu, kas dzīvo mūsdienās. Pēc šīs zīmes varat pazīt vietas, kur saimnieki apmeklētājiem ir gatavi rādīt un stāstīt, cienāt ar latviskiem ēdieniem, mācīt amatus un prasmes, svinēt latviskos svētkus.

Latviskā mantojuma zīmi saņem saimnieki – naktsmītnes, lauku saimniecības, amatnieki, lauku krodiņi, latvisko tradīciju pasākumu rīkotāji un vadītāji, muzeji, kolekciju, prasmju un arodu zinātāji.

Karte pieejama Lauku ceļotājs birojā un elektroniski:

www.celotajs.lv/lv/news/item/view/389

Karte izdota sadarbībā ar Latvijas tūrisma attīstības valsts aģentūru



Jaunumi likumdošanā Publicēti <http://macies.celotajs.lv> diskusiju portālā

Izmaiņas "Alkoholisko dzērienu aprītes likumā"

Kā jau ziņojām - no 2014. gada 1. janvāra ir stājušās spēkā izmaiņas Alkoholisko dzērienu aprītes likumā. Tās paredz, ka alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecībā alkoholisko dzērienu tirdzniecības zāles pašapkalpošanās zonā un pircēju individuālās apkalpošanas vietā jānodrošina nepārtraukta videonovērošana, videoieraksta veikšana reāla laika režīmā un tā saglabāšana vismaz septiņas dienas pēc ierakstīšanas (6. Pants, (11)). Šobrīd kopā ar Zemkopības ministrijas speciālistiem strādājam pie priekšlikuma likuma izmaiņām, lai novērstu šo pārcenšanos, un iesniegtu priekšlikumu Saeimas atbildīgajā komisijā. Ja kādam no uzņēmējiem ir radušās problēmas ar kontrolējošajām organizācijām, lūdzam mums par to ziņot.

Diskusiju par šo tēmu esam publicējuši arī mūsu diskusiju forumā - macies.celotajs.lv

Atgādinām, ka lai pievienotos forumam ir nepieciešams reģistrēties. To varat izdarīt reģistrācija forumā.

Ministru kabineta noteikumu projekts „Prasības mazumtirdzniecības uzņēmumiem, kas veic papildus, vietēja mēroga un ierobežotas darbības ar dzīvnieku izcelsmes pārtiku”. www.losp.lv



Šobrīd, saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes 2004. gada 29. aprīļa Regulas Nr. 853/2004, ar ko nosaka īpašus higiēnas noteikumus attiecībā uz dzīvnieku izcelsmes pārtiku (turpmāk – Regula Nr.853/2004), nosacījumiem, visiem pārtikas aprītes uzņēmumiem, kas piegādā dzīvnieku izcelsmes produktus citam uzņēmumam, ir jāveic uzņēmumu atzišana.

Regulas Nr.853/2004 1.panta 5.punkta „c” apakšpunkts paredz iespēju dalībvalstīm noteikt prasības mazumtirdzniecības uzņēmumu papildus, vietēja mēroga un ierobežotām darbībām ar dzīvnieku izcelsmes pārtiku, neveicot uzņēmuma atzišanu.

Atzišanas process ir maksas pakalpojums, turklāt uzņēmums ne tikai maksā par atzišanas procesa veikšanu, bet atzītam uzņēmumam ir jāizpilda virkne papildu prasību, tāpat tās ir vēl papildu izmaksas. Nelieliem uzņēmumiem, kas ražo dzīvnieku izcelsmes pārtiku mājās apstākļos un vēlētos to piegādāt veikalam vai ēdināšanas uzņēmumam, šobrīd tas ir aizliegts un atzišanas process šādiem uzņēmumiem ir nopietns finansiāls slogs.

Sagatavotā Ministru kabineta noteikumu projekta „Prasības mazumtirdzniecības uzņēmumiem, kas veic papildus, vietēja mēroga un ierobežotas darbības ar dzīvnieku izcelsmes pārtiku” mērķis ir izmantot Regulas Nr.853/2004 1.panta 5.punkta „c” apakšpunktā dotās tiesības dalībvalstīm noteikt iespēju mazumtirdzniecības uzņēmumiem veikt darbības ar dzīvnieku izcelsmes pārtiku, neveicot šo uzņēmumu atzišanu.

Tiesiskā regulējuma mērķis ir atbalstīt uzņēmumus, kas ražo dzīvnieku izcelsmes pārtiku mājās apstākļos (turpmāk – mājražotāji), samazinot administratīvo un finansiālo slogu un atvieglot dzīvnieku izcelsmes pārtikas aprīti starp mazumtirdzniecības uzņēmumiem.

Noteikumu projekts nosaka:

- 1) kas ir mājražotājs;
- 2) kas ir piegāde tieši galapatērētājam;
- 3) kas ir piegāde citam uzņēmumam.

Kā mazs daudzums noteikumu projektā tiek noteikts 25-35% no kopējā saražotā dzīvnieku izcelsmes pārtikas apjoma, kas šo noteikumu izpratnē tiek uzskatīts par papildus darbību. Ņemot vērā to, ka Latvijas teritorijā ir salīdzinoši neliela par vietējo tirgu ir uzskatāma visa Latvijas teritorija. Ierobežota darbība šo noteikumu izpratnē nosaka, ka šīs pielādes ir noteiktas tikai attiecībā uz dzīvnieku izcelsmes pārtiku, ko ražo mājās apstākļos.

„Lauku ceļotājs” kopā ar LOSP ir iesaistījies darba grupā pie šo noteikumu izstrādes, jo redz, ka pozitīvas notikumu gaitas rezultātā - mājražotājiem tomēr būs iespēja piegādāt pārtiku citiem mazumtirdzniecības uzņēmumiem, neveicot uzņēmuma atzišanu. Tīks veicināta reģionu kulinārā tūrisma attīstība. Tīks radīta iespēja mājražotājiem saražoto pārtiku piegādāt, piemēram, sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumiem, kuri to varēs popularizēt, iekļaujot reģionam raksturīgu ēdienu gatavošanu un pasniegšanu. Darbs pie noteikumiem turpinās, par galarezultātu - ziņosim.

Sezonas laukstrādnieku nodarbināšanas modelis

Vasarā savā zemniecībā vēlos pieņemt sezonas strādniekus. Esmu neizpratnē, kāpēc man katru dienu internetā jāziņo Lauku atbalsta dienestam (LAD), ko viņa dara, cikos darbu sāk un, kad beidz. Esmu cienījamais gados un man nav datorā. Turklāt – kāda gan jēga no tādas ziņošanas? Lidija Kārsavas novadā



Sākot ar 2014.gada 1.jūniju tiek ieviests sezonas laukstrādnieka ienākuma nodokļa režīms, kas būtiski samazinās nodokļu slogu tiem cilvēkiem, kas būs nodarbināti tieši sezonas rakstura darbos augļkoku, ogulāju un dārzenju audzēšanā vai stādīšanā, sējumu un stādījumu kopšanā, ražas novākšanā, augļu, ogu un dārzenju šķirošanā.

Šis nodokļa režīms attiecinās tikai uz tiem laukstrādniekiem, kas ir nodarbināti tieši sezonas rakstura darbos no kārtējā gada 1. aprīļa līdz kārtējā gada 30. novembrim.

Maksimālais termiņš, kurā laukstrādniekam varēs piemērot sezonas laukstrādnieka ienākuma nodokļa režīmu, nevarēs pārsniegt 65 nostrādātās dienas un saņemto ienākumu maksimālais apmērs nevarēs pārsniegt 3000 eiro. Sezonas laukstrādnieku ienākuma nodoklis paredzēts 15 procentu apmērā no laukstrādnieka nopelnītā atalgojuma, bet ne mazāks kā 0,70 eiro par katru nostrādāto dienu. Persona, kura maksās sezonas laukstrādnieka ienākuma nodokli, kļūs sociāli apdrošināta pensijai, ja pie visiem darba devējiem nopelnītais ienākums mēnesī pārsniegs 70 eiro. Sezonas laukstrādnieku reģistrācijai darba devēji izmantos Lauku atbalsta dienesta (LAD) Elektronisko pieteikšanās sistēmu, tajā reģistrējot ienākumu gūšanas dienu, noslēgto līgumu formu un sezonas laukstrādniekiem aprēķināto atlīdzību par darbu. EPS tiks nodrošināta iespēja lauksaimniekiem (darba devējiem) iegūt apkopotā veidā visus mēneša laikā ievadītos datus un aprēķināto nodokļa apmēru, lai tos iesniegtu Valsts ieņēmumu dienestā (VID) standartizētā formā vienu reizi mēnesī. Pagaidām tā ir attiecināma tikai uz augļu, ogu un dārzenju saimniecībām kā valsts pilotprojekts, lai novērtētu samazinātā nodokļa fiskālo ietekmi uz budžetu un vēlāk tiks lemts par to vai to likvidēt vai attiecināt uz visiem sezonas strādniekiem lauksaimniecībā, t.sk. lauku tūrisma.

Plašāka info te: Plašāka informācija: <http://ej.uz/523t>

Par mums runā...

11. aprīlī LR1 viesojāmies raidījumā “Kā labāk dzīvot” un informējam par projektu “Latvijas kulinārais ceļš”: <http://lr1.latvijasradio.lv/raksts/ka-labak-dzivot/garshiiga-latvijas-iepazišana.a36233/>



27. aprīlī LNT aicina uz akciju “Atvērtās dienas laukos”: http://www.tvnet.lv/online_tv/38503-lauku_saimniecibas_ilედuz_uz_atverto_durvu_dienam



13. maijā Līga Brūvere no [delfi.lv](http://www.delfi.lv) mudina pilsētniekus, lai sēdina bērnu mašīnās un ved uz laukiem! <http://nra.lv/izklaide/turisms/94258-lauku-turisma-uznemejiem-pasniegs-kulturas-zimlatviskais-mantojums.htm>



Maija mēnesī Santa Kvaste no TVNET publicēja vairākus rakstus par atvērtām lauku saimniecībām, aicinot lasītājus tās iepazīt.

Pārmētām pamatīgu kūleni savā dzīvē: http://www.tvnet.lv/sievietem/veseliba/507696-parmetam_pamatigu_kuleni_sava_dzive

Mistiskā maize: http://www.tvnet.lv/sievietem/veseliba/507697-mistiska_maize

Neviens neticēja, ka tas ir iespējams: http://www.tvnet.lv/zinas/viedokli/510016-neviens_neticeja_ka_tas_ir_iespejams
Šmīga un varmāka jeb mucu izgatavošana: http://www.tvnet.lv/izklaide/notikumi/510030-smiga_un_varmaka_jeb_mucu_izgatavosana



15.maijā Viesturs Sprūde Latvijas Avīzē raksta par akciju “Atvērtās dienas laukos”: <http://www.la.lv/aicina-pagarsot-un-paskatit/>



16. maijā [kasjauns.lv](http://www.kasjauns.lv) publicē brīvdienu ceļvedi, kur viens no 7 brīvdienu ieteikumiem ir akcija atvērtās dienas laukos: <http://www.kasjauns.lv/lv/zinas/153540/brivdienu-celvedis-septinas-lietas-kas-japiedzivo-17-un-18-maija-foto-video>



10. jūnijā LTV intervija ar A.Ziemeļi par to, kas tūristus mūsu valstij piesaista visvairāk un kā vispār šogad sokas tūrisma nozarei: <http://www.ltv.lv/lv/raksts/10.06.2014-intervija-ar-asnati-ziemeļi.id30826/>



PROJEKTU AKTIVITĀTES

Kulinārais ceļš vedīs cauri visai Baltijai

Lauku ceļotājs aicina saimniekus iesaistīties Latvijas Kulinārajā ceļā



„Lauku ceļotājs” nāk ar iniciatīvu – veidot Latvijas Nacionālo kulināro ceļu. Šobrīd daudzi lielāki un mazāki uzņēmumi, lauku krodzīņu un restorānu saimnieces piedāvā izcilas kvalitātes pārtikas produktus un ēdienus.

Kulinārais ceļš apvienos un popularizēs vietas, kur baudīt ēdienus un dzērienus no Latvijā audzētiem un ražotiem labumiem.

Jau rudenī izdosim karti, kurā plānojam iekļaut ap 150 kulinārajām vietām Latvijā un iezīmēt Nacionālo Kulināri ceļu, kas savienosies ar ceļiem Lietuvā un Igaunijā, vēlāk – veidojot kopīgu Baltijas kulināro ceļu.

Tā turpināsim mūsu iepriekšējo izdevumu – karti „Latvijas Garšas”, kas iepazīstina ar 22 Latvijā populāriem ēdieniem un, kas bija ļoti pieprasīta šī gada ārvalstu nozīmīgākajos tūrisma un lauksaimniecības gadatīrismā.

Š.g. 26. martā un 2. aprīlī rīkojām divas informatīvās dienas, lai aicinātu lauku uzņēmējus iesaistīties Latvijas Kulinārajā Ceļā (LKC).

Abās informācijas dienās kopā ar ceļa potenciālajiem dalībniekiem – lauku viesu māju un krodzīņu saimniekiem

Tikšanās ar saimniekiem atpūtas kompleksā “Turbas”



- spriedām par kopīgiem kritērijiem, kas vienos LKC dalībniekus.

Nonācām pie kopsaucēja, ka ir nepieciešami atsevišķi kritēriji atvērta tipa ēdināšanas vietām (krodzīņš, kafējnīca, restorāns – vieta ar noteiktu darba laiku) un slēgta tipa ēdināšanas vietām (viesu māja, ražojoša saimniecība, lauku labumu saimniecība, u.c.), kur nav noteikts darba laiks, bet ēdina tikai pēc iepriekšēja pasūtījuma).

Tā kā kritērijus ieteica paši uzņēmēji, tie ir praktiski un izpildāmi, palīdzot gan saimniekiem veidot latviskas garšas bagātu kulināro piedāvājumu, gan arī apmeklētājiem atrast vietas, kur ceļojumā baudīt labus latviskus ēdienus.

Paldies atpūtas kompleksa “Turbas” (Ikšķiles novada, Turkalnes) un “Valguma pasaules” (Engures novada Smārdes pagasta) saimniekiem par info dienu pasākumu uzņemšanu!

Latvijas Kulinārā Ceļa dalībnieka kritērijus skatiet tabulā.

Aicinām pieteikties potenciālos Latvijas Kulinārā Ceļa dalībniekus līdz 1. jūlijam, rakstot uz lauku@celotajs.lv

ATVĒRTA TIPA ĒDINĀŠANAS VIETA

(krodzīņš, kafējnīca, restorāns – vieta ar noteiktu darba laiku)

Obligātie kritēriji:	Ieteicamie kritēriji:
<ul style="list-style-type: none"> • Ir reģistrēts PVD 	<ul style="list-style-type: none"> • Informācija par piedāvājumu ir pieejama virtuālajā vidē (piemēram, mājas lapā un sociālajos tīklos);
<ul style="list-style-type: none"> • Laipna un viesmīlīga apkalpošana; 	<ul style="list-style-type: none"> • Vieta ir viegli atrodama un pieejama (piemēram, ir ceļa norādes, un norādes ar GPS koordinātēm virtuālajā vidē);
<ul style="list-style-type: none"> • Apkalpojošais personāls pārzina latviešu valodu; pārzina latviešu valodu; 	<ul style="list-style-type: none"> • Blakus var novietot transporta līdzekli (arī velosipēdu);
<ul style="list-style-type: none"> • Pie ieejas atrodama informācija par darba laiku un maksāšanas metodēm; 	<ul style="list-style-type: none"> • Latvisks interjers un/vai eksterjers;
<ul style="list-style-type: none"> • Ēdienkartē ir iekļauti ne mazāk kā trīs latviskie ēdieni un dzērieni (t.sk. mūsdienīgi latviski ēdieni mūsdienu izpildījumā); 	<ul style="list-style-type: none"> • Bērniem draudzīgs (iekārtojums, ēdienkarte, izklaides iespējas);
<ul style="list-style-type: none"> • Apkārtnē ir sakopta; 	<ul style="list-style-type: none"> • Latviskie ēdieni ir īpaši atzīmēti (izcelti ēdienkartē);
<ul style="list-style-type: none"> • Ir patīkamas un funkcionālas telpas; 	<ul style="list-style-type: none"> • Saimnieks un apkalpojošais personāls pārzina piedāvātā ēdiena tradīcijas, izcelsmi, recepti, pagatavošanas metodi, u.c.;
<ul style="list-style-type: none"> • Telpas higiēnas vajadzībām ir laba tehniskā un vizuālā stāvokli. 	<ul style="list-style-type: none"> • Piedāvājumā ir savs latviskais „firmas” ēdiens;
	<ul style="list-style-type: none"> • Produkti ir iegādāti no vietējiem zemniekiem, ražotājiem, tirdzīņiem u.t.t., kas atzīmēti arī ēdienkartē;
	<ul style="list-style-type: none"> • Ēdiena pasniegšana var būt apvienota ar tradicionālu vai vēsturisku izziņas pasākumu, „šovu” u.c.;
	<ul style="list-style-type: none"> • Pieejama cilvēkiem ar īpašām vajadzībām;
	<ul style="list-style-type: none"> • Pieejams internets.

SLĒGTA TIPA ĒDINĀŠANAS VIETA

(viesu māja, ražojoša saimniecība, lauku labumu saimniecība, u.c., nav noteikts darba laiks, bet ēdina tikai pēc iepriekšēja pasūtījuma)

Obligātie kritēriji:	Ieteicamie kritēriji:
<ul style="list-style-type: none"> • Ir reģistrēts PVD 	<ul style="list-style-type: none"> • Informācija par piedāvājumu ir pieejama virtuālajā vidē (piemēram, mājas lapā un sociālajos tīklos);
<ul style="list-style-type: none"> • Laipna un viesmīlīga apkalpošana; 	<ul style="list-style-type: none"> • Vieta ir viegli atrodama un pieejama (piemēram, ir ceļa norādes, un norādes ar GPS koordinātēm virtuālajā vidē);
<ul style="list-style-type: none"> • Sniedz ēdināšanas pakalpojumus ar plašāku piedāvājumu, kas ietver ne tikai savas saimniecības ražojumu degustāciju; 	<ul style="list-style-type: none"> • Var novietot transporta līdzekli, arī velosipēdu;
<ul style="list-style-type: none"> • Piedāvājumā ir latviska ēdienkarte vai saimniecības ražotā pamatprodukcija ir saistīta ar latvisku ēdienu; 	<ul style="list-style-type: none"> • Saimnieks un apkalpojošais personāls pārzina piedāvātā ēdiena tradīcijas, izcelsmi, recepti, pagatavošanas metodi, u.c.;
<ul style="list-style-type: none"> • Ir patīkamas un funkcionālas telpas; 	<ul style="list-style-type: none"> • Piedāvājumā ir savs latviskais „firmas” ēdiens;
<ul style="list-style-type: none"> • Ir pieejamas telpas higiēnas vajadzībām un tās ir laba tehniskā un vizuālā stāvokli; 	<ul style="list-style-type: none"> • Ēdienkartes papildināšanas nolūkā sadarbojas ar vietējiem zemniekiem, ražotājiem, tirdzīņiem;
<ul style="list-style-type: none"> • Ja uzņem lielākas tūristu grupas (ar autobusiem), ir jābūt atbilstošas kapacitātes higiēnas (tualetes) telpām; 	<ul style="list-style-type: none"> • Produktu var nopirkt līdzī ņemšanai;
<ul style="list-style-type: none"> • Ja uzņem lielākas grupas (ar autobusiem), ir jābūt piebraucamam ceļam, autobusa novietošanas un apgriešanās iespējām. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pieejama cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

PROJEKTU AKTIVITĀTES

Kā uzlabot tūrisma un ražošanas mijiedarbību Latvijas laukos?

Atskats uz "Lauku ceļotāja" 27. februārī rīkoto diskusiju Zemkopības ministrijā „Apmeklētājam atvērta ražojoša saimniecība – ieguvums tūristam un ražotājam?”

Pasākumā piedalījās 189 dažāda lieluma ražojošas lauku un tūrisma saimniecības, abu jomu organizāciju pārstāvji, pašvaldību speciālisti, politikas veidotāji un izpildītāji, mediji un citi interesenti.

Diskusijas tēma bija tūrisma un ražošanas mijiedarbība, savstarpējā sadarbība, abu jomu pievienotā vērtība un riski. Diskusijā piedalījās un uz daudziem dalībnieku jautājumiem atbildēja arī Zemkopības ministrs Jānis Dūklavs.

Risināmās problēmas, kas tika akcentētas diskusijas laikā:

1. CEĻU INFRASTRUKTŪRA

Otrās un trešās nozīmes ceļu uzturēšana un remonts.

Jautājums ir katras pašvaldības kompetencē, pagaidām risinājuma nav.

Pievecelji lauku tūrisma saimniecībām.

ZM informē, ka līdzfinansējums pieveceljiem uz konkrētiem objektiem būs pieejams LEADER programmas ietvaros;

Latvijas Valsts Mežu sabojātie ceļi, kas netiek remontēti.

Šobrīd risinājuma nav. Nepieciešams nozares dialogs ar LVM, iesaistot pašvaldības.

Ceļa norāžu uzstādīšanas saskaņošana pie galvenajiem autoceļiem.

Nepieciešams skaidrojums un nozares dialogs ar CSDD, kā arī ar vietējām atbildīgajām struktūrām.

2. ALKOHOLISKO DZĒRIENU TIRGOŠANA

Normatīvajos noteikumos nav pietiekami ievērotas alkohola mājražotāju intereses un specifika. Konkrēti – ražotāji uzskata, ka video novērošanas prasība nav adekvāta, prasība nodalīt kafējnicu no alkohola tirgošanas vietas rada papildu izmaksas, degustācijas saimniecībās bez akcizes tiek pielīdzinātas nelegālai alkohola tirdzniecībai. Ražotāji iesaka laicīgi veidot lobiju, lai varētu ietekmēt likumdošanas procesus.

3. DARBA INSPEKCIJAS

Mazajās saimniecībās darba inspekcija soda, ja saimniecības darbos palīdz ģimenes locekļi, interpretējot to kā nelegālu nodarbinātību.

Nepieciešams nozares dialogs ar kontrolējošām institūcijām.

4. SADARBĪBA AR PVD

Pēc daudzu saimnieku teiktā, iestāde vairāk darbojas kā kontrolējoša un pārraugoša institūcija. Sadarbība un atbalsts atkarīgs no ierēdņu personiskās attieksmes, taču netrūkst gadījumu, kad ierēdņi nav ieinteresēti palīdzēt uzņēmējiem izprast un ievērot likumdošanas prasības.

Nepieciešams veicināt ierēdņu izpratni par mazo uzņēmēju, mājražotāju specifiku, iestādes darbībā vēlams uzsvērt likt ne tikai uz kontrolējošo aspektu, bet vispirms, uz konsultatīvo un atbalsta funkciju. Tas iespējams, nedaudz mainot iestādes iekšējo struktūru un attiecīgi apmācot/instruējot darbiniekus.

Saskaņā ar PVD prasībām/interpretējumu atsevišķos novados nav iespējams restorānos piedāvāt vietējo zvejnieku, lauksaimnieku produkciju, kā arī meža veltes iekļaut ēdienkartē, vai tirgū iegādātu pārtiku no vietējiem ražotājiem. Tas ierobežo uzlabot uzņēmējdarbību, sadarbojoties vietējiem tirgotājiem un ražotājiem, un noplicina jau tāpat nabadzīgo publisko ēdinātāju piedāvājumu ēdienkartē.



DALĪBNIĒKU APTAUJAS REZULTĀTI:

Galvenie ieguvumi ražotājam, atverot savu saimniecību apmeklētājam:

- Cieša saikne ar tirgu, informācija jaunu produktu radīšanai un pilnveidošanai, izpratne par pieprasījumu.
- Reklāma produkcijai un saimniecībai.
- Papildus noiets.
- Gandarījums.



Galvenie traucēkļi / šķēršļi:

- Mazām saimniecībām – privātuma zaudēšana (laiks un saimniecības teritorija kļūst publiski pieejama, apmeklētāji var nerespektēt saimnieku privāto laiku un telpu).
- Viesu uzņemšanai nepieciešami ieguldījumi saimniecības infrastruktūrā un kopējs marketingus.

SECINĀJUMI:

- **Nepieciešams apzināt problēmas atsevišķi par nozarēm, piemēram, alkohola ražošanā, pārtikas ražošanā, utt., lai veidotu lobiju likumdošanai.**
- **Nepieciešams veidot nozares dialogu ar kontroles institūcijām, kuru pārziņā ir likuma normu piemērošana un interpretēšana, panākot sapratni pret mazajām ražojošajām un tūrisma saimniecībām.**
- **LC vadībai tikties ar ZM atbildīgajiem par diskusijā izteiktajām problēmjautājumiem.**



ATVĒRTĀS DIENAS LAUKOS

Akcijas rezultāti un galvenie secinājumi, 2014. gada 16.-18. maijs



Akcijas rezultāti: www.celotajs.lv/atvertasdienas

Š.g. 16.-18. maijā pirmo reizi rīkojām akciju "Atvērtās dienas laukos", kurās piedalījās 129 saimniecības visos Latvijas novados.

Trīs dienas akcijas dalībnieki uzņēma apmeklētājus, arī bez iepriekšēja pieteikuma, un katra saimniecība bija sagatavojusi kādu īpašu piedāvājumu, kas nav pieejams ikdienā. Akcijas mērķis bija popularizēt laukus, sākoties vasaras sezonai.

Pirms akcijas veicām reklāmas kampaņu, rīkojot žurnālistu braucienu uz vairākām atvērtajām saimniecībām, kam sekoja gan publikācijas laikrakstos un populārākajos ziņu portālos gan vairākās radio stacijās un televīzijās. Paralēli publicitātei masu medijos

regulāri stāstījām par akcijas dalībniekiem sociālajos tīklos.

Akcijai izveidojām arī atsevišķu lapu internetā www.celotajs.lv/atvertasdienas ar katras saimniecības īpašo akcijas piedāvājumu, foto un saimnieku kontaktinformāciju.

Iespiedām Atvērto Dienu karti, plakātus un uzlīmes, ko izplatījām Lauku ceļotāja birojā, Kalnciema ielas tirdziņā, Valmiermuižas tirdziņā un Berga bazāra tirgū. Pateicoties mūsu sadarbības partneriem un informatīvajiem atbalstītājiem, informācija par akciju tika publicēti dažādu



lauksaimniecības organizāciju, pašvaldību un tūrisma informācijas centru mājas lapās.

Akcijas reklamēšanas vajadzībām tika izstrādāts arī speciāls videoklips: <http://www.youtube.com/watch?v=v9YlufA-Hkg>

Secinājumi:

- Akcijas laikā saimniecības kopumā pabija vairāk kā 3000 apmeklētāju.
- Saimniecības apmeklējums ir bijis ļoti dažāds, sākot no 0 apmeklētāju līdz 252.
- Saņēmām pozitīvas atsauksmes no saimniekiem par to, ka akcija bija noderīga, gan piesaistot jaunus apmeklētājus, gan liekot pārskatīt savu piedāvājumu un izveidot ko jaunu un oriģinālu.
- Apzinot gan savu pieredzi gan saimnieku atsauksmes, secinām, ka apmeklējumu ietekmēja sekojoši faktori: piedāvājuma originalitāte un pieprasījums, saimnieku aktivitāte pasākuma reklamēšanā, vietējo mediju, pašvaldību un TIC aktivitāte, kā arī tādi faktori kā attālums no lielajām pilsētām un citu nacionālu vai lokālu pasākumu norise tanī pat nedēļas nogalē.

Lauku ceļotājs aicina saimniekus piedalīties arī nākamajā rudens kampaņā ar jaunām idejām un piedāvājumiem, kas veltītas rudens ražai Latvijas laukos.

Gaidiet informāciju drīzumā par pieteikšanos rudens akcijai!



APMEKLĒTĀJU ATSAUKSMES

"Nesen atgriezies no lieliskas ciemošanās pie Ilzes lauku sētā „Dona”, Smiltenes rajonā. Viesojāties Atvērto durvju dienu pasākuma ietvaros. Informāciju par piedāvājumu atrada draudzene -internetā. Gribu pateikt lielu paldies saimniecei! Ilze lieliski māk savienot profesionalitāti maizes cepšanā ar interesantu stāstījumu, un patiesu viesmīlību. Guvu istu baudījumu no visa, ko pastiprināja vēl skaistā, sakoptā vide, kurā saimniecība atrodas. Vēlreiz- paldies par skaisto dienu! Ieteikšu draugiem un paziņām!"
Viva Gorohovska

"Bijām ciemos saimniecībā "Antek" atvērto dienu ietvaros 18. maijā. Mūs uzņēma ļoti sirsnīgi un atklāti, pagaršojām dažādus ķiploku naškus. Bērns bija sajūsmā par ķiploku karamelēm. Un tēja bija visizcilākā! :)"
Inese

"Piedalījāties atvērtajās dienās! savus foto un stāstu ievietoju mūsu blogā!
<http://ratravel.lv/caklo-roku-pulcins/>
Vēlos pateikt paldies par šo jauko pasākumu, tas tiešām bija izdevies!
Agnese Rugevica, RA travel SIA

PALDIES MŪSU SADARBĪBAS PARTNERIEM UN ATBALSTĪTĀJIEM

Projektu līdzfinansē:



PROJEKTU LĪDZFINANSĒ
EIROPAS SAVIENĪBA



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Sadarbības partneri un informatīvie atbalstītāji:



ATVĒRTĀS DIENAS LAUKOS

RUDENS AKCIJAS DATUMI:
2014. GADA 20. - 21. SEPTEBRIS

MEDIJU BRAUCIENS PA ATVĒRTAJĀM SAIMNIECĪBĀM

Š.g. 24. aprīlī aicinājām Latvijas mediju pārstāvjus doties kopējā mediju braucienā pa Vidzemi, lai apmeklētu Latvijas lauku atvērtās saimniecības. Tas bija demo brauciens akcijai "Atvērtās dienas laukos", lai iepazīstinātu žurnālistus ar dažādām iespējām, kā ikviens Latvijas apceļotājs var iepazīt Latvijas laukus gan ikdienā gan akcijas ietvaros.

Kopā ar 24 žurnālistiem apmeklējām 4 saimniecības, no kurām 2 piedalījās arī akcijā.

Viesojamies saimniecībā "Lielgrodes", kas ir viena no lielākajām tūrisma saimniecībām kazkopības jomā ar apt. 200 kazu lielu ganāmpulku un nobraucējām tur sieto kazu piena sieru.

www.celotajs.lv/iv/e/kazkopibas_saimnieciba_lielgrode



"Veselības laboratorijā" izzinājām spirtoto dzērienu ražošanas procesu un produkciju, kas ražota no Latvijā ievāktajiem ogām.

www.celotajs.lv/iv/e/veselibas_laboratorija



Lauku mājās "Donas" mācījāmies paši cept maizi pēc sentevju metodēm istā lauku krāsni, kā arī izzinājām no saimnieces Ilzes daudz nostāstu par "istām saimniecēm".

www.celotajs.lv/iv/e/lauku_maja_donas



Dzīvespriekša akadēmijā "Liela muīža" satikām īstu mucenieku, kurš nodemonstrēja, kā top mucas.

www.celotajs.lv/iv/e/liela_muiza



Mēs sakām paldies saimniekiem, kuri mūs uzņēma, kā arī žurnālistiem, kuri, iedvesmoti no satiktajiem saimniekiem, radīja daudz brīnišķīgu publikāciju, sižetu un raidījumu par Latvijas laukiem

Atsauksmes no akcijas saimniecībām!

Paldies visiem saimniekiem par dalību akcijā, kā arī par vērtīgajām atsauksmēm un ieteikumiem.

Mēs esam apkopojusi visu jūsu sniegto informāciju. Pateicamies arī par labajiem vārdiem un pozitīvo akcijas novērtējumu un ceram, ka arī rudenī varēsim populārizēt Latvijas laukus visi kopā!



ZVAIGŽŅU AITAS:

"Paldies @Laukucelotajs par "Atvērtajām dienām". Šodien mums bija ļoti jauki ciemiņi. ... Un aitas ar nocirptas. StarSpace (Zvaigžņu aitas) statistika ir sekojoša: * apmeklēja ~ 30 cilvēki * apmeklētāji - ģimenes ar bērniem, minimālais apmeklētāju skaits 1 reizē - 4 gb * lielākais vairums no Rīgas, viena liela ģimene no Jelgavas * apmeklētāji varēja gan pabarot, gan aptaustīt aitas, gan vērot cirpšanas procesu (17. maijā), kā arī tika izvadāti pa observatoriju. Laikapstākļu dēļ novērojums vakaros veikt gan nevarējām. Tā kā mums akcija bija tāds kā izmēģinājums mūsu prasmei izvadīt cilvēkus ne tikai pa observatoriju, bet arī pa saimniecību, tad jāsaka, ka akcija bija ļoti vērtīga mums pašiem, ļaujot izkristalizēt stāstāmo un rādāmo, kā arī novērtēt laiku un resursu apjomus. Mums ļoti patika kuplā ģimene no Jelgavas, kur vecākās paaudzes cilvēki atcerējās laikus, kad pašiem bija bijušas aitas, dalījās ar mums savā pieredzē. Bija interesanti gan mums, gan viņiem. Nākamajai akcijai noteikti savlaicīgāk gatavosim reklāmas rakstus un aktīvāk izsludināsim sociālajos tīklos, kā arī plānojam kādas praktiskas aktivitātes saistībā ar saimniecībā mītošajiem dzīvniekiem/putniem. Paldies par saorganizēšanu. Ir svētīgi pilsētniekus izvest laukos, lai neaizmirst, kur viņu saknes."

STRAUSU FERMA "MAZZARINI":

"Gribam izteikt ļoti lielu paldies par Jūsu ieguldīto darbu akcijas organizēšanā, popularizēšanā, reklamēšanā !!! Mēs gatavojamies šim pasākumam rūpīgi, bet ar tik lielu cilvēku pieplūdumu nebijām rēķinājušies. Sestdien, 17. maijā, pirmā mašina ar pirmajiem apmeklētājiem pie mums ieradās ap 10.00. Pēdējā aizbrauca ap astoņiem vakarā. Šajā laika posmā nebija brīdis ka sētā nebūtu kāds transporta līdzeklis. Viesu uzņemšanā tika iesaistīta visa ģimene - sākot no jaunākās meitas (12 gadi), abi dēli un protams mēs paši. Ciemiņi bija mērojuši ceļu no Rīgas, Jelgavas, Bauskas, Dobeles un šo pilsētu rajoniem. Pateiss prieks ka šis pasākums bija izvērties par īstiem ģimenes svētkiem - jaunākajam apmeklētājam bija tikai divas nedēļas jauna. Bija vecāki ar vecmammām un mazbērniem, draugi, paziņas, kursabiedri utt. Protams, ka galvenais apmeklējuma mērķis bija sastapt lielos putnus - Āfrikas strausus. Pie mums bija iespēja tos barot ar lucernu, kas patika abām pusēm. Mūsu mērķis bija cilvēkiem likt mainīt stereotipus par muļķīgiem strausiem un kļūdēt vienu no lielākajiem mītiem par galvas bāšanu smiltīs. Ņemot vērā, ka mazāko apmeklētāju uzmanību pie viena objekta - kurš pie tam ir krietni lielāks par viņu - noturēt ir grūti, tad viņiem bija izklaides ar trušiem un kazām. Kaziņas tā tika sabarotas, ka vakara izslaukums bija rekordlielākais mūsu kazu vēsturē. Sniedzām informāciju gan latviešu gan krievu valodā. Visi tika pie suvenīra - pašu izvēlētas strausu spalvas (spalvām). Viesu grāmata tika papildināta ar vairākiem jaukiem ierakstiem un pateicībām par brīnišķīgi pavadīto laiku. Jā, un laiks jau arī bija kā pasūtīts - saulains, silts un bez lietus. 19. maijs bija mazliet vieglāks, jo pēdējie tūristi aizbrauca ap 18.00. Jā, par piektdienu. Tā bija tāda profesionālu diena - bija pāris komandas kas pārstāvēja masu mēdijus, piem. Nomad.lv. bija fotogrāfi un žurnālisti. Izteica pat vēlēšanos atgriezties ar konkrētiem plāniem sadarbībai. Vēl paldies laikrakstam "Zemgales Ziņas", kuri bija pie mums pirms pasākuma uz interviju un piektdienas numurā bija aicinājums Jelgavas novada lasītājiem iesaistīties šīn akcijā. Šajās dienās fermu apmeklēja vairāk par 150 lielu un mazu cilvēku. Precīzu skaitli nevaram pateikt, jo pirmkārt bija apmeklētāju uzņemšana nevis viņu reģistrēšana. Žēl ka visā šajā kņadā aizmirsās kādu bildi uztaisīt par piemiņu. Noteikti labosim šo kļūdu kādā nākošajā pasākumā. Brīvdienu izskaņā bija liels un ļoti patīkams gandarijums par paveikto. Ne mazsvarīgi ir arī finansiālie ieguvumi, bet visvairāk prieku deva daudzie cilvēki, kuri atrada laiku ar ģimeni izkustēties no ikdienas rutinas, un viņu uzslavas un apbrīns par mūsu paveikto. Daudzi apmeklētāji atvadījās ar piebildi par noteiktu atgriešanos un mūsu fermas ieteikšanu apmeklēt saviem draugiem un paziņām. Vēlreiz gribam teikt LIELU PALDIJAS Jūsu komandai par izdekušos pasākumu!

SAULES CEPLIS:

"Esmu keramiķe Madara Bartkeviča - "Sauls Ceplis" no Smārdes. Jūsu rīkotā akcijas laikā, triju dienu garumā apmeklētāju skaits bija 172. Apmeklētāji pārsvarā ieradās vadoties pēc info, kas bija ievietota Jūsu mājas lapā un draugu ieteikti. Ļaudis sabraukuši bija no visdažādākajām vietām Latvijā, - Liepāja, Nigrande, Nīkrāce, Durbe, Ogre, Dobeles, Cēsis, Lielvārde, Rīga, Jūrmala, Tukums, Rēzekne un no Francijas, Amerikas. Lidz ar to ļaudis jau iepriekš bija sagatavojušies un lielākā daļa izmantoja iespēju veidot darbus no māla. Vadiju ekskursiju pie malkas ceplja ar vizuāliem uzskates līdzekļiem, kā arī stāstīju par to kā darbi top bez glazūras, apstrādājot tikai ar koka un sudraba karotēm. Ļaudis bija tik ļoti pārņemti ar patīkamu emociju baudījumu ka piedāvājot zāļu tēju, neatlicināja laiku tās baudīšanai. Pirmie apmeklētāji bija 8-ņos no rīta un beidzamie 21.30. Ļaudis izmantoja iespēju nomainīt dinamisko un stresa bagāto ikdienas ritmu pret mierīgo un harmonisko lauku dzīves stāstījumu, ieklausoties gadsimtos pārbaudītai svēpētās keramikas trauku tapšanā. Miļš Jums paldies par ļaudīm, kas dod pozitīvu enerģijas apmaiņas lādiņu turpmākai darbībai. Lai svētīgs Jums šis laiks! Akciju reklamēju gan sociālajos tīklos gan keramikas darbnīcas mājas lapā. Akcijā rudenī labprāt piedalītos."

NAMDARA DARBŅĪCA:

Kopumā pie mums akcijas ietvaros viesojās 22 viesi. 14 no tiem bija organizēta grupiņa no Lapmežciema, pārējie apkārtnes iedzīvotāji. Visi apmeklētāji, ļoti korekti iepriekš pieteicās un saskaņoja savus apmeklējuma laikus. Visi viesi ieradās svētdienā. Atvērto dienu pasākumā piedāvājām bez maksas iepazīt "Namdara darbnīcu", izgatavot savu skaisto skaidu, darboties ar senajiem spēļu rīkiem un izbaudīt 85 m nobraucieni pa trosi. Kopumā esam ļoti priecīgi par aktīvu, pozitīvu cilvēku ciemošanos. Saņēmām cildinošas atsauksmes gan klātienē, gan mūsu mājas lapas viesu grāmatā. Šo akciju uztvērām kā labu iespēju atvērt darbnīcas durvis individuāliem apmeklētājiem, jo ikdienā strādājam ar lielām, organizētām grupām. Arī akcijas dienas darbojamies ar saviem "klasiskajiem" klientiem. Domāju, ka šis pasākums ir skaists labas gribas demonstrējums, jo ekonomiskos rādītājus šādi celt vienkārši nav iespējams. Gribu teikt lielu paldies "Lauku ceļotājam" par akcijas rīkošanu, labprāt piedalīsimies vēl.

AKTUĀLAS IDEJAS

Jauna Latvijas vietējo ražotāju, tirgotāju, zemnieku un amatnieku tirgotavas iecere



SIA "Essentia Property" līdzīpašnieks, nekustamo īpašumu attīstības un pārvaldes konsultants Arnis Veisbārdis ir jaunās tirgotavas idejas koncepcijas autors un arī īstenotājs. Viņš aicina ikvienu tirgotāju, kam būtu interese tirgot savu produkciju jaunajās tirgotavās, sazināties ar viņu un vienoties par tālāku sadarbību.

Arvien lielāku popularitāti iegūst vietējo zemnieku, mājrāzotāju un amatnieku izstrādājumi. To apliecina gan plaši apmeklētie tirdziņi Kalnciema kvartālā, Berga Bazārā un Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja ikgadējais amatnieku tirdziņš Rīgā, gan arī jau ierastie pilsētu svētku tirdziņi dažādu reģionu pilsētās.

Bet diemžēl šādi tirdziņi nenodrošina ikdienas vajadzības un pilsētas iedzīvotāju, kā arī tūristu vēlmi katru dienu iegādāties vietējo ražotāju, mājrāzotāju, zemnieku un amatnieku produkciju. Līdz ar to šādu tirdziņu ideja ir pārvērsta nekustamā īpašuma attīstības projektā – "Tirgotavas koncepcijā", kas ļautu vietējiem zemniekiem, ražotājiem, mājrāzotājiem un amatniekiem piedāvāt savu produkciju katru dienu un visa gada garumā.

"Tirgotavas koncepcija" ir izstrādāta, pilnveidojot tradicionālo tirdziņu ideju, piedāvājot latvisku, labiekārtotu, ērtu, drošu, izklaidējošu un mūsdienīgā stilā ieturētu vidi. Tirgotavas būs aprīkotas ar produkcijas displeja vitrīnām, plauktiem un citiem ērtai un kvalitatīvai apkalpošanai nepieciešamiem elementiem.

Tirgotavas ir plānots atvērt gan Rīgā, gan arī citās lielākajās Latvijas pilsētās, bet arī uzņēmīgiem cilvēkiem no nelielākiem novadu centriem ir iespēja izvērtēt šādas tirgotavas izveidi savā apkaimē.

Tirgotavas plānojumu, arhitektūru un vizuālos interjera elementus izveidos

Tirdzniecības vieta Barselonas tirgū



Tirgotava Soderhallarna Stokholmā

raksturīgi konkrētā reģiona specifikai, saglabājot kopējo tirgotavas konceptu. Tas ļaus tirgotavām būt atšķirīgām, akcentēt katram novadam raksturīgo gan piedāvātās produkcijas veidos, gan tirgotavas vizuālajā noformējumā.

Galvenais šīs idejas iniciators ir SIA "Essentia Property" līdzīpašnieks, nekustamo īpašumu attīstības un pārvaldes konsultants Arnis Veisbārdis, kas pašlaik apzina gan pašvaldību ieinteresētību un iespējas šādu tirgotavu izveidē savās pilsētās, gan arī vietējos zemniekus, mājrāzotājus un amatniekus, kas būtu gatavi šādā tirgotavā piedāvāt savu produkciju.

Ir apzināti arī investori, kuri būtu gatavi ieguldīt šādu tirgotavu tīkla izveidē. Bet, ja kāds potenciālais investors vēlas ieguldīt savus līdzekļus šādā finansiāli izdevīgā, ilgtermiņa un apjomīgā projektā, tad esat laipni gaidīti un pievienojaties.

"Vairāku gadu garumā izlolotā ideja par pašmāju vietējo zemnieku, mājrāzotāju un amatnieku tirgotavu iegūst arvien skaidrākas aprises. Ir veikti visi nepieciešamie tirgotavas izveides finanšu aprēķini, ir izstrādāti projekti un skices, un tagad jau ir finiša taisne, lai uzsāktu tirgotavas koncepta realizāciju. Pilotprojektu plānots realizēt Rīgā, kur kopumā atvērs 5 tirgotavas," skaidro A.Veisbārdis.

"Pašreizējā projekta izstrādes stadijā mūs interesētu uzzināt vietējo zemnieku, mājrāzotāju un amatnieku domas par šādas tirgotavas izveidi. Atkarībā no tirgotājiem gribētāju intereses mēs varēsim precīzēt tirgotavu koncepciju, kā arī tas ļaus mums iegūt precīzāku informāciju par šādu tirgotavu attīstības perspektīvu ne tikai Rīgā, bet arī visā Latvijā," papildināja A. Veisbārdis.

Ikviens interesents, kas būtu gatavs savu produkciju tirgot jaunizveidotajās tirgotavās, ir aicināts pieteikties, nosūtot savu pieteikumu ar kontaktinformāciju un piedāvātās produkcijas uzskaitījumu Arnim Veisbārdim uz e-pastu: arnis@essentiaproperty.lv vai sazinoties telefoniski: 29 499 537.

Vēl 13 lauku tūrisma saimniecības saņem zīmi "Latviskais mantojums"

Kopumā jau 40 saimniecības atzītas par Latvisko tradīciju nesējām tūrismā.

Š.g. 17. aprīlī Rīgā, "Koka Rīgā", 13 lauku tūrisma uzņēmējiem tika pasniegta kultūras zīme "Latviskais mantojums".

Zīme tika pasniegta, klātesot Kultūras ministrei Dacei Melbārdei, Latvijas Pašvaldību savienības priekšsēdim Andrim Jaunsleimim, TAVA direktoram Armandam Slokenbergam un ekspertu komisijas dalībniekiem, kas pārstāv dažādas kultūras mantojuma jomas.

Kultūras zīme tika pasniegta šādiem uzņēmējiem:

- **Zemnieku saimniecība "Apkalmnājas"** - par tradicionālas amata prasmes uzturēšanu – zirglietu gatavošana.
- **Polikarpa Čerņavska Keramikas māja** - par tradicionālo amatu prasmju

uzturēšanu – Latgales podniecība.

- **Zvejnieku sēta "Dienišas"** - par piekrastes zvejnieku tradīciju uzturēšanu.
- **BIO bērzu sulas produkti no Libertu ģimenes** - par latvisko tradīciju mūsdienīgu attīstību – bērzu sulu tecināšana un dažādi produkti no bērzu sulām.
- **Skrīveru mājas saldējums** - par latvisku garšu ieviešanu saldējuma gatavošanā.
- **Liela muiža** - par tradicionālo amatu prasmju uzturēšanu – mucu gatavošana.
- **Keramīķis Valdis Pauliņš** - par tradicionālas amata prasmes daudzinašanu – podniecība.
- **Zirgu sēta "Untumi"** - par zirgkopības

tradīcijas uzturēšanu.

- **Brivdienu māja un saimniecība "Ezersēta"** - par tradicionālas Vidzemes sētas saglabāšanu.
- **"Kafeja Alīda"** - par latviskiem dzērieniem – cigoriņu kafija.
- **"Vējavas"** - par piekrastes zvejnieku tradīciju uzturēšanu.
- **Pirtslietu darbnīca** - par tradicionālo amatu prasmju uzturēšanu – pirtslietas.
- **Ceptuve "Lāči"** - par maizes kultūras daudzinašanu.

Uz šo brīdi zīme "Latviskais mantojums" ir piešķirta jau 40 saimniecībām Latvijā, kuras saglabā un daudzina latvisko kultūras un sadzīves mantojumu, rādot to apmeklētājiem un nododot tālāk nākamajām paaudzēm.



Zīme tiek ieviesta projekta „Kultūras mantojuma vērtību un potenciāla veicināšana Latvijas lauku tūrismā” ietvaros



Organizēts sadarbībā ar Latvijas tūrisma attīstības valsts aģentūru



KĀ KĻŪT NEATKARĪGAM NO ENERGORESURSU CENU SVĀRSTĪBĀM?

Ņemot vērā sarežģīto situāciju mūsu kaimiņattiecībās ar Krieviju un pašreizējās ģeopolitiskās / ekonomiskās starpvalstu aktivitātes, tirgus situācija energoresursu patēriņa jomā Latvijā iezīmējas ar mājsaimniecību un nekustamo īpašumu īpašnieku vēlmi nodrošināties pret dažāda veida energoresursu piegādes draudiem. Patērētāji likumsakarīgi, domājot par nākotni, vēlas samazināt pieaugošās gāzes, elektrības un citu energoresursu izmantošanas izmaksas savu mājokļu un nekustamo īpašumu objektu apkurei, karstā ūdens ražošanai. Augstākminētos riskus ir iespējams samazināt līdz minimumam, izmantojot tādas alternatīvus enerģijas avotus kā saules kolektorus, saules baterijas un dažādu veidu ekoloģiskās apkures iekārtas - granulu, malkas, šķeldas apkures sistēmas un siltuma sūkņus.

KURŠ NO ALTERNĀVAJIEM ENERGORESURSIEM IR EKONOMISKI IZDEVĪGĀKAIS UN VIDEI DRAUDZĪGĀKAIS?

Šobrīd Latvijā efektīvāk ir akumulēt siltumenerģiju ar saules kolektoriem, jo tas ir bezmaksas un neizsmeļams enerģijas avots raugoties no ilgtermiņa viedokļa. Saules siltumenerģijas izmantošana, piemēram, karstā ūdens papildus sagatavošanai ir izdevīga gan mājsaimniecībām, gan dažādām sabiedriskajām ēkām. Enerģijas ražošanas procesā nerodas nekādas emisijas, atkritumi un tas ir videi draudzīgs.

KĀDAS IR PRIEKŠROCĪBAS, IZMANTOJOT SAULES KOLEKTORUS?

Saules enerģijas ieguves tehnoloģija nav atkarīga no kurināmā cenu izmaiņām.

Uzstādot saules kolektorus kompleksi ar dažāda veida apkures un karsto ūdeni ražojošām sistēmām, iegūsi:

- samazinātus karstā ūdens un apkures rēķinus;
- pilnīgu vai daļēju energoatkarību no lielajiem energoresursu piegādātājiem;
- iespēju diversificēt mājokļa vai nekustamā īpašuma energoapgādes riskus.

Ģirts Veisbārdis, kompānijas "Solarfocus GmbH" oficiālais pārstāvis Latvijā: "Mēs piedāvājam samazināt ikmēneša izdevumus Jūsu mājā, birojā, daudzdzīvokļu ēkās, skolās, bērnudārzos, viesnīcās, sporta hallēs, tirdzniecības centros un cita veida nekustamo īpašumu objektos, salāgojot jau esošās apkures un karstā ūdens sistēmas ar saules kolektoriem, kā arī piegādāt un uzstādīt pilnīgi jaunas un inovatīvas kompleksās apkures un karstā ūdens ražošanas sistēmas."



"Solarfocus GmbH" oficiālais pārstāvis Latvijā SIA "Siltuma Serviss"

Rīgā, Maija ielā 8, tālr. – 67 555 880, Mob. tālr. – 29 117 284, 29 499 537, info@siltumaserviss.lv

Vairāk informācijas: www.solarfocus.eu www.siltumaserviss.lv

PROJEKTU AKTIVITĀTES

Jauns projekts PROWELL - mērķis veidot starptautiski atpazīstamus tūrisma produktus *Labsajūta / Wellbeing*



Esam iesaistījušies projektā **PROWELL** kopā ar partneriem no Somijas, Dānijas, Norvēģijas, Lietuvas. Projekta mērķis ir veidot jaunus, starptautiski atpazīstamus lauku tūrisma produktus ar nosaukumu *wellbeing (labsajūta)*.

Tas ir piedāvājums cilvēka labsajūtai, garīgai un fiziskai atpūtai.

Lai arī vēl neesam līdz galam nolēmuši, kāds būs šī piedāvājuma nosaukums latviski, viens ir skaidrs – jau tagad daudzi saimnieki Latvijā piedāvā ko atbilstošu, tikai tas nav nosaukts kopīgā vārdā. Piemēram, Japānā, viens no piedāvājumiem ir *wellbeing*, jeb labsajūtas mežs (noteikta netraucēta meža teritorija, kur cilvēks pastaigājas, bauda meža mieru, elpo svaigu gaisu, klausās skaņas – neko īpašu nedarot), Somijā kā *wellbeing* piedāvājums populāra kļūst sauna joga – jogas vingrinājumi saunā.

Klienti ir ikdienas darba intensitātes, rutīnas un stresa nogurdinātie cilvēki, kas vēlas “sakārtot domas” un relaksēties. Latvijā zem šī piedāvājuma varam attiecināt daudz ko – **siena viesnīcas, klejotāju takas dabā, vieglas nūjošanas pastaigas, pirts procedūras, zāļu vannas, saulrietus, meža skaņas, utt.** Šajā produktā iederas viss, kas sniedz garīgu un fizisku **labsajūtu**.

Mācoties no citiem partneriem projektā, gribam izmantot šī piedāvājuma potenciālu, padarīt to profesionālāku un izmantot projekta mārketinga iespējas. Daudz kandidātu jaunajiem *wellbeing* jeb labsajūtas produktiem noteikti būs starp “Zaļā sertifikāta” un “Lauku Labumu” saimniecībām. Darbu uzsākot, partneri šobrīd apkopo esošo piedāvājumu savās valstīs, lai rudenī sanāktu kopā un vienotos par jaunā, kopīgā *wellbeing* produkta kritērijiem. No 2. līdz 3. jūnijam vadījām Latvijā jau pirmo projekta partnera tikšanos.

Projektu līdzfinansē Eiropas Savienība. ProWell projekts tiek veikts ES Konkurētspējas un Inovāciju ietvarprogrammā (CIP).
<http://ec.europa.eu>



“Sēklas naudas” projekts - Baltic Sea Country style



Esam partneri projektā **Baltic Sea Country Style – Attract Tourists to Rural Area**. Projektu vada Meklenburgas-Forpommernas Tūrisma Organizācija, un tajā iesaistījušās lauku tūrisma organizācijas valstīs ap Baltijas jūru – Vācija, Igaunija, Latvija, Lietuva, Polija, Norvēģija, Somija, Zviedrija, Krievija.

Šis ir tā sauktais seed-money projekts - projekta līdzekļi paredzēti, lai kopīgiem spēkiem sagatavotu lielāka projekta pieteikumu lauku tūrisma attīstīšanai un kopīga produkta veidošanai valstīs ap Baltijas jūru.

Šobrīd projektā, apkopojot un analizējot partneru iesūtīto informāciju, ir veikts pētījums par to, kāds ir Baltijas jūras valstu lauku tūrisms – piedāvājums, produkti, klienti, vājās vietas, potenciāls – un kādus kopīgus Baltijas Jūras Reģiona produktus ir iespējams izveidot. Partneri ir vienojušies, ka galvenās lauku tūrisma produktu tēmas ir daba, kultūra un kulinārais piedāvājums. Katrā valstī ir atšķirīgi piedāvājums šajās jomās, un partneri vienojās, ka nav mērķtiecīgi veidot kopīgus produkta kritērijus.

Tā vietā ir nepieciešams domāt par esošā produkta pilnveidošanu un kopīgu mārketingu, arī par partneru sadarbību, daloties pieredzē un mācoties no veiksmīgākajiem piemēriem. Pārsvārā visās valstīs lauku tūrisma klienti ir vietējais tirgus, bet ar kopēju Baltijas jūras valstu lauku tūrisma piedāvājumu plānots veicināt starptautisko lauku tūrisma atvēršanu. Viena no idejām ir veicināt sadarbību ar prāmju līnijām.

Pētījumā apkopoti arī izaicinājumi un iespējamā Baltijas jūras lauku tūrisma produkta vājās puses: uzņēmēju nepilnīgā izpratne par ārvalstu klientu vajadzībām, nepietiekama mērķa tirgu pārzināšana, nepietiekamie līdzekļi mārketingam un profesionālu mārketinga stratēģiju trūkums, reģionu atpazīstamības trūkums.

Ceram, ka kopā izdosies sagatavot veiksmīgu projekta pieteikumu vienota Baltijas jūras reģiona tūrisma produkta veidošanai, kas būtu labs ieguldījums un izdevība arī Latvijas lauku tūrisma plašākai popularizēšanai ārvalstu tirgos.



Part-financed by
the European Union



Lauku ceļotājs sadarbībā ar Vidzemes Augstskolu realizē apmācību programmu

Šī gada sākumā Vidzemes Augstskolā kursa „Ilgtspējīgs tūrisms” ietvaros tika integrēta Travelife apmācību programma „Ilgtspējības menedžments”, kas izstrādāta ES Leonardo da Vinči Mūžizglītības projekta „Korporatīvās sociālās atbildības apmācība un sertifikācija tūrisma sektorā” (2012-1-HR1-LEO05-01703) ietvaros.

Studentiem bija iespēja izmantot jaunu mācību materiālu, kur tuvāk apskatīts tūrisma aģentūras / tūroperātoru loma ilgtspējīga tūrisma un korporatīvās sociālās atbildības veicināšanā, apskatot tēmas par produktu veidošanu, pakalpojumu piegādātāju izvēli – naktsmitnēm, transportu, sociālo atbildību un komunikāciju ar klientiem.

Lauku ceļotājs iegūst Travelife auditora sertifikātu

Laikā no 24.-26.martam Lauku ceļotāja darbiniece Linda Deičmane un konsultante Elina Kalēja kopā ar Rihardu Zariņu no Latvijas Tūrisma Aģentu Asociācijas ALTA piedalījās mācībās „Ilgtspējība tūrisma aģentūrām – Travelife auditoru apmācība”, kuru laikā apguva zināšanas par Travelife sistēmu, tās principiem un standartiem, kā veikt audita procesu un kā organizēt ieteikumus tūrisma aģentūru ilgtspējības uzlabošanai. Apmācības notika ES Leonardo da Vinči Mūžizglītības projekta „Korporatīvās sociālās atbildības apmācība un sertifikācija tūrisma sektorā” (2012-1-HR1-LEO05-01703) ietvaros, kur Lauku ceļotājs piedalās kā projekta partneris.

Elīnai Kalējai iegūtās zināšanas noderēs arī turpmāk veicot „Zaļā sertifikāta” naktsmitņu apsekošanas un, sniedzot padomus saimniekiem kā padarīt savu saimniecību ilgtspējīgāku.

Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā iestāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju.



Mūžizglītības
programma

Pēc kursa apgūšanas studentiem bija iespējams pārbaudīt zināšanas nokārtojot eksāmenu tiešsaistē un pēc tam iegūt sertifikātu. Kopumā apmācībās piedalījās 33 studenti.

Travelife Ilgtspējības sistēma ir 2007.gadā dibināta iniciatīva ilgtspējīgas prakses veicināšanai ceļošanas un tūrisma industrijā.

Travelife apmācības rokasgrāmata

http://travelife.info/uploads/1376513718_15.8.13.TRAINING.LV.pdf

Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā

iestāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju.



Mūžizglītības
programma

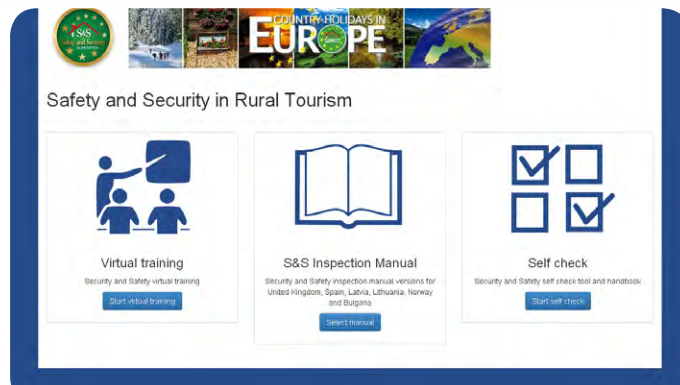


Jauns mācību materiāls un apmācību platforma drošības jomā

Pavasaris Lauku ceļotāja birojā bijis ražīgs – esam izstrādājuši vēl vienu jaunu mācību materiālu - Drošības inspektora rokasgrāmatu, kas aptver drošības tēmu lauku tūrismā, kā arī apmācību platformu.

Inspektora rokasgrāmatā aplūkotas visdažādākās drošības tēmas, ar kurām nākas saskarties lauku tūrisma uzņēmējam. Materiālā raksturotas likumdošanas prasības, dažādu inspekciju jomas, kā arī praktiski un tehniski jautājumi. Ir dotas norādes un interneta saites uz papildinformācijas avotiem. Rokasgrāmatā ietvertās tēmas: licences, atļaujas, saskaņojumi lauku tūrisma uzņēmējdarbībai, nodokļu likumdošana, apdrošināšana, mārketinga un publicitāte, klientu un rezervāciju drošība, ēku un telpu tehniskā drošība, aktīvās atpūtas pakalpojumu drošība, pārtikas drošība. Materiāls pieejams <http://macies.celotajs.lv>

Savukārt interneta platforma sastāv no 3 daļām: virtuālās apmācību programmas, kurā būs pieejama informācija par nepieciešamajām prasībām konkrētai tēmai, kritēriji, pieredze citās Eiropas valstīs, kā arī pozitīvo un negatīvo piemēru fotogalerija; Drošības inspekcijas materiāla un pašpārbaudes testa, kurā atzīmējot atbildes uz jautājumiem iespējams saņemt atskaiti par trūkstošajām lietām.



Jaunā apmācību platformas testa versija pieejama <http://safety.eurogites.org/>

Lauku ceļotāja darbinieki projekta ietvaros dodas pieredzes apmaiņas braucienā uz Norvēģiju

Maija beigās Bergenā, Norvēģijā notika SAFETUR projekta partneru tikšanās un EUROGITES organizācijas seminārs par drošību lauku tūrismā.

Pēc pasākuma dalībniekiem bija iespējams piedalīties pieredzes apmaiņas braucienā pa reģionu, lai iepazītu galvenos tūrisma apskates objektus, kā arī apmeklētu lauku tūrisma naktsmītnes.

Apmeklējumu vietās Norvēģijas uzņēmēji iepazīstināja ne tikai ar tūristiem pieejamo piedāvājumu, bet arī pieredzi kā lauku tūrismā nodrošina dažādu drošības aspektu izpildi, organizējot mājražošanas produktu degustācijas, aktīvās atpūtas pasākumus vai piedāvājot tikai nakšņošanu.

Ar iegūto pieredzi un zināšanām noteikti dalīsies asociācijas rīkotajos pasākumos!

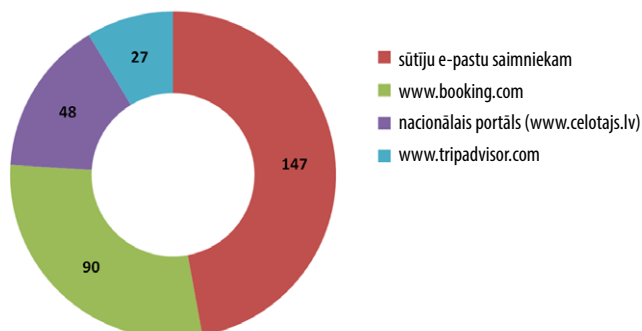


Atjaunoti klientu aptaujas rezultāti par drošību lauku tūrismā

Projekta „Praksē balstīts apmācību instruments drošībai lauku tūrisma uzņēmumos Eiropā” ietveros Lauku ceļotājs kopā ar projekta partneriem no Lietuvas, Norvēģijas, Spānijas, Bulgārijas un Lielbritānijas veica aptauju, kas tika realizēta interneta vidē un tūrisma izstādē „Balttour”. Gada laikā apkopotas 1092 respondentu atbildes, lielākais skaits – 570 atbildes iegūtas no Latvijas tūristiem.

Aptaujas laikā klientiem lūdza norādīt vai līdz šim izmantojot lauku tūrisma pakalpojumu ir saskārušies ar konkrētiem faktoriem un vai pieredze ir bijusi pozitīva vai negatīva. Grafikos pa labi redzami 5 visvairāk minētie pozitīvie un negatīvie faktori.

Aptaujā lūdzām arī minēt vai klienti ir rakstījuši kādreiz atsauksmi un ja jā, tad kur, visbiežāk to ir nosūtījuši. Skat zemāk.



Pozitīva pieredze saskarsmē ar lauku tūrismu



Negatīva pieredze saskarsmē ar lauku tūrismu



Tomēr tikai daļa respondentu norāda, ka pateicoties atsauksmes rakstīšanai noskaidrojuši radušos situāciju (163 gadījumi), savukārt 113 cilvēki norāda, ka nav saņēmuši vispār nekādu reakciju un atbildi no saimnieka vai naktsmītnes darbiniekiem. 8 gadījumos ir saņemta kompensācija citu pakalpojumu veidā, bet 14 klientiem ir atgriezta nauda.

Aptaujas dati liek secināt cik svarīgi ir ņemt vērā un izskatīt klientu iesniegtās atsauksmes, kā arī uz tām sniegt atbildi, lai noskaidrotu radušās situācijas.

TENDENCES UN PROGNOZES

EUROGITES pārskats par situāciju lauku tūrismā 2014. gadā



Austrija: labas tendences ekonomikā Austrijā un Vācijā. Augoša tirgus interese par atpūtu nelielos lauku tūrisma uzņēmumos, personiskiem kontaktiem ar saimniekiem, dabu.

Baltkrievija: pieaugums, pateicoties tūristiem no Krievijas.

Beļģija: Flandrijas reģions – bez izmaiņām, Valonijas reģions – samazinājums.

Bosnija-Hercegovina: Visa valsts un Sarajeva ir populārs galamērķis saistībā ar 1. Pasaulē Kara piemiņas pasākumiem. Pateicoties tiešajiem reisiem, infrastruktūras uzlabojumiem pilsētās, arī lauku apvidi cer piesaistīt vairāk tūristus. Pieaug privāta biznesa iniciatīvas un mikro investīcijas lauku tūrisma attīstībā.

Bulgārija: neliels pieaugums, pateicoties sadarbībai ar tūroperatoriem.

Kipra: samazinājums ekonomiskās krīzes ietekmē. Pieaug interneta rezervāciju īpatsvars, galvenie klienti – individuālie ceļotāji, kam patīk agrotūrisms.

Igaunija: neliels samazinājums gada sākumā, iespējams, politiskās situācijas dēļ. Pārējā gada laikā cer uz pieaugumu, pateicoties labam piedāvājumam, cenām, labvēlīgiem laika apstākļiem.

Paredz, ka situāciju visā reģionā var ietekmēt notikumi Ukrainā.

Somija: ekonomiska nestabilitāte, pieprasījums samazinās. Krievijas tūristi bija ļoti svarīga klientu grupa, taču šis segments piedzīvo krasu samazinājumu, kritoties Krievijas rubļa vērtībai.

Vietējā tirgū joprojām aktuāls pieprasījums pēc ģimenes brīvdienām laukos, tiek cerēts uz biznesa klientiem un grupu tūrēm. Vēl nav skaidrs, kāda ietekme un sekas būs Ukrainas/Krievijas krīzei.

Francija: tendence jau janvārī un februārī rezervēt vasaras brīvdienas, īpaši uz augustu. Salīdzinājumā ar pagājušo gadu, par 10-20% pieaugušas rezervācijas uz septembri un oktobri.

Gruzija: stabilitāte un neliels pieaugums.

Vācija: pieaugums gada sākumā, pateicoties labvēlīgiem laika apstākļiem, vēlam Lieldienu brīvdienām, intensīvām mārketinga aktivitātēm gan internetā, gan izdodot iespiedmateriālus. Dažos reģionos rezervācijas pārsniedz iepriekšējo gadu par 20-30%.

Grieķija: vietējais tirgus atkopjas pēc krīzes. Jau pagājušā gada oktobrī sākās rezervācijas no ārvalstu klientiem uz 2014. gada sezonu. Uzlabojusies politiskā, ekonomiskā, sociālā situācija valstī. Tūrisma Ministrija aktīvāk popularizē Grieķijas lauku tūrisma Eiropā. Pagājušais bija stabilizēšanās un „atpēriena” gads. Šī gada sezonā

tiek cerēts uz 10% pieaugumu.

Ungārija: stabilitātes un pieauguma tendence.

Itālija: gada sākums ar kritumu, taču turpmākajai sezonai prognozes optimistiskas.

Lietuva: ziema iesākās ar nelielu kritumu sniega trūkuma dēļ, taču kopumā gadā tiek prognozēts pieaugums, jo ekonomika uzlabojas. Arī Krievijas klientu skaits pagaidām nesamazinās. Pieaug pieprasījums no Baltkrievijas.

Nīderlande: tiek prognozēta stabilitāte un neliels pieaugums, atkarībā no laika apstākļiem.

Norvēģija: trūkst precīzas statistikas, taču uzņēmēju viedoklis ir pozitīvs, gaidāma laba sezona. Statistikas aptaujas tiks veiktas jūnijā un pēc sezonas – septembrī/oktobrī.

Portugāle: situācija nav mainījusies/uzlabojusies ne kopumā valstī, ne lauku tūrismā. Neraugoties uz ekonomikas atveseļošanas Eiropā, Portugāles lauku tūrisma uzņēmumi saņem maz rezervāciju.

Joprojām daudz pēdējā brīža rezervāciju. Vietējā tirgus pirkspēju ietekmē PVN un sociālā nodokļa pieaugums, tiek samazinātas pensijas virs 1000,- EUR. Nav nekāda valsts atbalsta, ne stratēģijas lauku tūrismam, tas netiek uzskatīts kā piederīgs tūrisma nozarei. Nepieciešamas politiskas pārmaiņas.

Rumānija: svārstīga tūristu skaita samazinājuma un pieauguma tendences. Pieaug uzturēšanās ilgums un piedāvājuma daudzveidība.

Daudz apmeklētāju pasākumos, svētkos. Uzlabojas pakalpojumu kvalitāte, pieejamas dažādas aktivitātes, lauku tūrisms tiek vairāk popularizēts internetā. Tūroperatori iekļauj savos maršrutos apmeklējumu lauku tūrisma vietās, arī grupu pusdienas laukos.

Serbija: samazinājums gada sākumā, pieauguma tendences, sākoties sezonai.

Kopumā stabilitāte ar tendenci uz pieaugumu.

Slovēnija: intensīvs mārketingis internetā un preses izdevumos palīdz veiksmīgi noturēt un piesaistīt klientus.

Spānija: klientu vairāk, taču tie uzturas īsāku laiku. Vietējais tirgus atkopjas. Potenciālie ārvalstu tirgi netiek pietiekami uzrunāti.

Šveice: intensīvs mārketingis. Neskatoties uz biedru skaita samazinājumu lauku tūrisma organizācijā, lauku tūrisma statistika ir stabila, ar nelielu pieaugumu. Svarīga ir politiskā situācija un valūtas kursi. Lauku tūrisma organizācija plāno inovatīvus produktus, arī sezonas pagarināšanai.

Anglija: pavasara plūdi līdz ar sensāciju kāro mēdiju pārspilēto atspoguļojumu izraisīja krasu samazinājumu gada sākumā, jo tika radīts iespaids, ka lauki ir nepieejami.

Aprīli negaidīti siltais laiks atjaunoja dzīvību lauku tūrismā. Ekonomika pamazām atveseļojas, taču lauku tūrisms nenes bagātīgus ieņēmumus. Lauki un lauku ēdiens bauda pietiekamu popularitāti, lai nodrošinātu diezgan labu noslogojumu un ienākumus. Valsts ekonomika ir viena no visātrāk augošajām Eiropā, taču brīnīti netiek gaidīti.

Latvija: latvieši joprojām precas un rīko kāzas laukos. Pieaug interese par lauku dzīvi, saimniekošanu un produktiem.

Ne tikai rīdzinieki, bet arī citu lielāku un mazāku pilsētu un arī novadu iedzīvotāji labprāt dodas apskatīt lauku saimniecības, kam ir interesants piedāvājums. Vietējie ceļotāji iecienījuši vienas dienas izbraucienus, mazāk paliekot pa nakti.

Ārvalstu ceļotāji: pieaug tūristu skaits no Vācijas, samazinās Benelux valstu un Krievijas ceļotāju skaits. Izjūtam Ukrainas krīzes ietekmi.



PROJEKTU AKTIVITĀTES

Aptauja: Cik % no ienākumiem ražošanai sastāda tūrisms

Lauku ceļotājs veica telefona aptauju, kopumā apzinot 49 saimniecības, kas veic gan ražošanu gan tūristu uzņemšanu.

Kā liecina aptaujas rezultāti, tūrisms var ienest būtiskus ienākumus kopējā saimniecības budžetā.

22% saimniecību no kopumā aptaujātajām, tūrisms nodrošina gandrīz pusi no kopējiem ienākumiem:

- 11% saimniecību tie ir pat no 81 līdz 100%
- 2% saimniecību - 61-80%
- 9% saimniecību - 41-60% no kopējiem ienākumiem.

30% saimniecības atzina, ka tūrisms neienes nekādus ienākumus kopējā saimniecības budžetā.

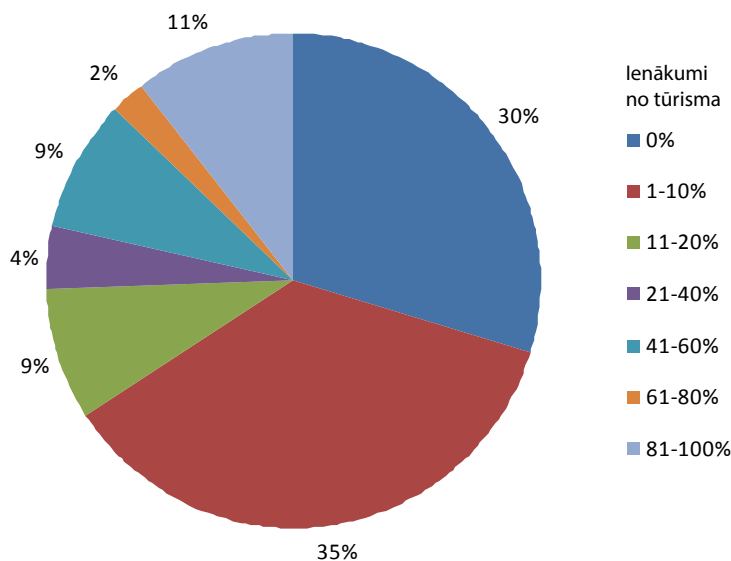
Pārējās 48% saimniecību atzina, ka ienākumi no tūrisma ir mazāki, sastādot no 1-40% no kopējiem ienākumiem.

Pēc Lauku ceļotāja novērojumiem, arvien vairāk ražojošās saimniecības pievēršas tūrismam. Tas rada virkni priekšrocības: gan iespēju piesaistīt papildus klientus saviem

produktiem un daļu no saražotā notirgot bez starpniekiem, gan iespēju klātienē iepazīt savu klientu un iegūt tiešu atgriezenisko saiti par produktu: iepakojumu, garšu vai kādu citu īpašību, u.c. priekšrocības.

No atvērtām saimniecībām iegūst arī tūrists, jo tas dod iespēju klātienē iepazīties ar ražošanas procesiem, kā piemēram, redzēt un pašam izcept savu maizi, iepazīties ar siera gatavošana tehnoloģiju un novērot kazu ganāmpulka dzīves ritmu.

Ražošanas procesa iepazīšana rada ne tikai izzini, bet arī uzticamību konkrētam produktam un saimnieks var iegūt lojālu klientu, kas vēlēties pirkt tieši viņa ražojumu. Pēc LC datiem, tūrismā patreiz darbojas aptuveni 400 ražojošās saimniecības, kas pārstāv dažādas ražošanas un saimniekošanas jomas.



Visas lauku ražojošās saimniecības var iepazīt Lauku ceļotāja datu bāzē:

<http://www.celotajs.lv/lv/c/wrth/goodies>

REKLĀMA (par reklāmas iespējām avīzē, sazinieties ar mums: lauku@celotajs.lv)



COMPENSA 
VIENNA INSURANCE GROUP

Compensa piedāvājums lauku tūrisma uzņēmējiem

Lauku ceļotājs biedriem 10% atlaide

Esam izveidojuši īpaši lauku tūrisma uzņēmējiem izstrādātu īpašuma apdrošināšanas risinājumu, ko iespējams papildināt ar katram individuāli nepieciešamiem riskiem. Piemēram:

- zibens izraisītos bojājumus īpašumam
- viesiem nodarītos zaudējumus īpašumā
- mantu ārpus ēkas (t.sk. dārza mēbeles)
- trauku, palagu un cita inventāra apdrošināšana ugunsgrēka gadījumā

Lai uzzinātu vairāk par Jūsu uzņēmējdarbības apdrošināšanu, kā arī uzzinātu sava īpašuma apdrošināšanas piedāvājuma cenu, lūdzu, sazinieties ar mūsu klientu darījumu vadītāju.

Baiba Ķulle

Klientu darījumu vadītāja

Mūkusalas iela 101, Rīga, LV-1004

Tālr.: +371 67809269

Mob.: +371 27766014

baiba.kulle@compensa.lv

www.compensa.lv

māksla apdrošināt

ASOCIĀCIJAS BIEDRIEM

JAUNIE BIEDRI

Lauku ceļotājam jauns logo!

Kāpēc nolēmām mainīt mūsu labo, veco logo? Jau ilgi to vēlējāmies un šķiet, ka 20 darbības gados „Lauku ceļotājs” ir kļuvis pietiekami atpazīstams, lai varētu atļauties šādas vizuālas pārmaiņas. Jaunais taurenis ir vieglāks, gaišāks un mūsdienīgāks. Dizaina pārmaiņa simboliski atspoguļo izmaiņas arī pašā lauku tūrisma piedāvājumā – tas ir audzis, kļūstot arvien profesionālāks un daudzveidīgāks, orientēts uz klienta interesēm un vajadzībām.

Jaunajam logo ir vairākas versijas, kas domātas atšķirīgam pielietojumam:



Greznā versija. Grezno logo versiju lieto komunikācijā, kur „Lauku ceļotājs” prezentē sevi - vizītkartes, veidlapas, zīmogi, aploksnes, ielūgumi, apsveikumi, diplomu, sertifikāti, jubilejas izdevumi u.c.

Pamatversija. Pamatversiju lieto uz „Lauku ceļotāja” tūrisma izdevumu vākiem, tūru lapām u.c. Pamatversiju var lietot gan krāsaino uz baltu fonu vai vienkrāsu (melns, balst) uz krāsaina fona.

Emblēma (saisinātā versija). Emblēmu - saisināto logo versiju lieto uz maza izmēra dizainiem, kur izmērs neļauj lietot grezno vai pamata logo versiju. Emblēmu lieto uz prezentācijas priekšmetiem, kā marķējumu uz fotogrāfijām.

Jaunā logo dizainu veidoja SIA DRIPE DIZAINS – dizaina autori daudziem mūsu izdevumiem un, mūsaprāt, vieni no labākajiem savā jomā. Paldies viņiem! **Mēs esam izveidojuši mājas lapā speciālu sadaļu, kurā ikviens saimnieks vai sadarbības partneris var lejuplādēt jauno logotipu. Un aicinām saimniekus savās mājās vai citos izdevumos nomainīt Lauku ceļotāja veco logo versiju uz jauno. Paldies jums!**

Jaunumi E-mācības un diskusiju portālā

<http://macies.celotajs.lv/>



REGISTRĒJĒTIES UN PIEDALĪETIES!

Apspriestās tēmas diskusiju portālā macies.celotajs.lv

Papildus Asociācijas biedru kopsapulcēs apspriestajiem jautājumiem un individuālajiem zvaniem uz „Lauku ceļotāja” biroju pēc padoma un palīdzības, jaunas tēmas tiek apspriestas arī diskusiju portālā macies.celotajs.lv. Šeit ieskatam pēdējā laika aktuālie jautājumi, uz kuriem atbildējuši attiecīgo organizāciju un iestāžu pārstāvji – apdrošinātāji, ministriju ierēdņi, PVD vadība.

Kādas ir prasības un noteikumi, iekasējot ieejas maksu par saimniecības apskati pasākumā?

Prasības un noteikumi atkarīgi no uzņēmuma juridiskās formas, vai ir reģistrēta saimnieciskā darbība VID, un citiem apstākļiem. Ja netiek piedāvāta naktsmītne, saimniecības apskati var attiecināt uz lauksaimniecisko darbību.

Kādi ir biežāk iemesli attiecībā uz ugunsgrēkiem, kāpēc apdrošinātājs atsaka atlīdzības izmaksu?

Biežākie ugunsgrēku cēloņi ir saistīti ar neatbilstoši veiktiem būvniecības darbiem objektos vai arī ekspluatācijas noteikumu pārkāpumiem. Svarīgi klientam ir jau pirms apdrošināšanas polises noslēgšanas iepazīties ar līguma nosacījumiem, kā arī iesakām izmantot iespēju piesaistīt apdrošinātāju, lai tas klātienē izvērtētu objektu un situāciju pirms līguma noslēgšanas, attiecīgi vienoties par konkrētajiem nosacījumiem attiecībā uz apdrošināto objektu.

Vai pašvaldība drīkst paaugstināt zemes nodokli?

Jānošķir MK noteiktie nodokļi no pašvaldību kompetencē esošajiem nodokļiem. Ja paaugstinās īpašuma kadastrālā vērtība, pieaug arī nodoklis. Pašvaldībām ir iespējas piemērot nodokļa atvieglojumus savas kompetences ietvaros.

Vai drīkst ražot mājas vīnu pārdošanai no Latvijā audzētām vīnogām?

Latvijā drīkst ražot vīnogu vīnu, ja tiek izmantotas attiecīgas vīnogu šķirnes un atļautās vīndarības metodes, nosaucot produktu par „vīnu”. Ja vīns netiek ražots personīgam patēriņam, un uzņēmums vēlas iesaistīties pārtikas aprītē, PVD tiek reģistrēti alkoholisko dzērienu ražotāji, nevis alkoholisko dzērienu mājražotāji.

Izvērstas atbildes lasiet portālā <http://macies.celotajs.lv>. Reģistrējieties arī Jūs un uzdodiet savu jautājumu!

LLTA “Lauku ceļotājs” sveic jaunus biedrus:

- Atpūtas bāze “Bejas”, Mārupes nov.
- Lauku sēta “Tirumjānēni”, Jaunpiebalgas nov.
- Z/s “Diriķi”, Limbažu nov.
- Z/s “Juri”, Riebiņu nov.
- Embūtes TIC, Vaiņodes nov.
- Stādauzētava “Ziedoņi”, Kuldīgas nov.
- SIA “StarSpace”, Ogres nov.
- Viesu māja “Ružciems”, Tukuma nov.
- Z/s “Lielgrodes”, Siguldas nov.
- SIA “Rope”, Pārgaujas nov.
- “Baldones draugu pirts”, Baldones nov.
- Brīvdienu māja “Almas māja”, Limbažu nov.
- Z/s “Mazkuģenieki 2”, Talsu nov.
- “Rideļu dzimavas”, Engures nov.
- Mini zoo “Viesturi”, Krāslavas nov.
- Brīvdienu māja “Sipoli Design”, Nicas nov.
- Z/s “Adzelvieši”, Burtnieku nov.
- Dzīvesprieka akadēmija “Liela muiža”, Kocēnu nov.
- Latgales alus “Kolnasāta”, Balvu nov.
- BIO Bērzu sulas produkti no Libertu ģimenes, Ikšķiles nov.
- Lauku māja “Indāni”, Kandavas novads
- Viesu māja “Oskrogs”, Ķeguma novads
- Z/s “Līcīši”, Ozolnieku nov.

LLTA “LAUKU CEĻOTĀJS IR BIEDRS:

EUROGITES - Eiropas lauku tūrisma asociācija
<http://www.eurogites.org/>



LOSP - Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome
<http://www.losp.lv/>



ALTA - Latvijas tūrisma aģentu un operatoru asociācija
<http://www.altanet.lv/>



Ja vēl neesat kļuvuši par mūsu biedru – priecāsimies Jūs uzņemt savā pulkā.

Rakstiet: lauku@celotajs.lv /

Te atradīsiet visu par asociācijas pakalpojumiem: http://www.celotajs.lv/content/prof/assoc/membership_lv.html /

Te atradīsiet elektronisku pieteikuma anketu:

[Pieteikuma anketa](#)



LAUKU CEĻOTĀJS LAIPNI AICINA CIEMOS:
Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046 (3. stāvs)
Tel.: 67617600, e-pasts: lauku@celotajs.lv



Seko mums:
www.twitter.com/laukucelotajs
Facebook: Lauku ceļotājs