

**Baltic Sea Food**

# B2B izplatīšanas modelis, lai atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās

1.10.2017.-30.09.2020.



# Projekta mērķis un ieguvumi



- **Mērķis:** izstrādāt dzīvotspējīgu biznesa modeli **izmaksu, laika un cilvēkresursu ziņā rezultatīvākai** sadarbībai starp vietējiem pārtikas produktu ražotājiem un šo produktu piedāvātājiem patērētājam (B2B) Baltijas jūras valstu vidū.

Jeb - **kā dabūt saražoto tuvāk patērētājam?**

- Projekta laikā mazajiem pārtikas ražotājiem būs iespēja:
  - Rast risinājumus sadarbības stiprināšanai ražotāju starpā;
  - Piedalīties apmācībās un pieredzes apmaiņās;
  - Testēt un izmantot e-tirdzniecības un biznesa modeli B2B uzņēmējdarbības veicināšanai

- Projekta sadarbības partneris, reprezentējot pārtikas ražotāju sadarbības ķēdi – LPKS “Kuldīgas labumi”.

Saziņai par projektu: [veronika@celotajs.lv](mailto:veronika@celotajs.lv); 28888760



Have a taste of our best farm products!

# Projekta partneri

- Igaunijas Republikas lauku lietu ministrija (Igaunija) - projekta vadošais partneris
- Latvijas lauku tūrisma asociācija "Lauku Ceļotājs" (Latvia)
- Mēklenburgas-Priekšpomerānijas Tūrisma birojs (Vācija)
- Ystad Municipality (Zviedrija)
- Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome (Latvija)
- Esbjergas Biznesa reģions (Dānija)
- Norvēģijas lauku tūrisma un vietējo pārtikas produktu asociācija HANEN (Norvēģija)
- NVO Igaunijas lauku tūrisma organizācija (Igaunija)
- Igaunijas Lauksaimniecības un tirdzniecības kamera (Igaunija)
- Pleskavas Agrotehniskā koledža (Krievija)
- Pleskavas reģiona ekonomiskās attīstības un investīciju valsts komiteja (Krievija)
- Lahti Universitāte (Somija)
- Lietuvas lauku tūrisma asociācija (Lietuva)
- Nodibinājums "Polijas Daba" (Polija)



# Projektā paveiktais Latvijā:

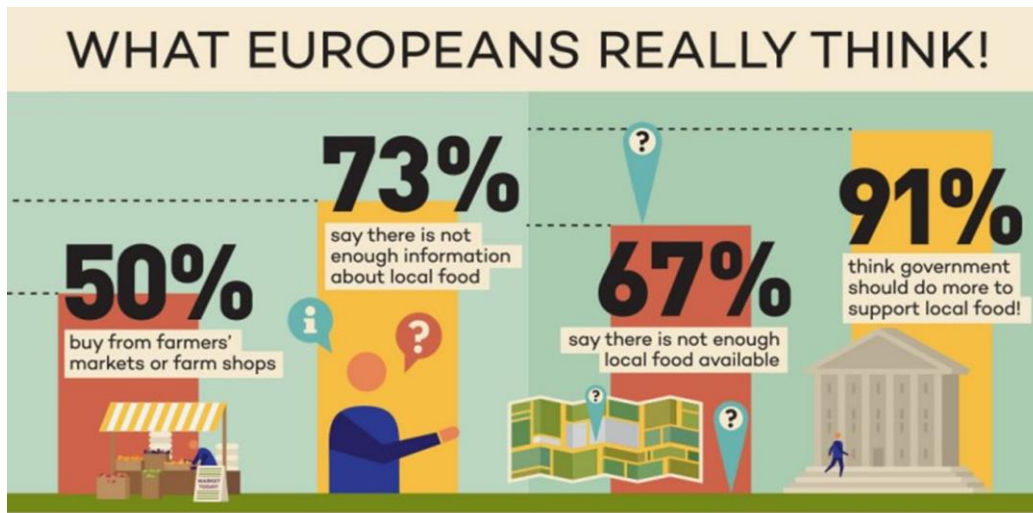
- Mazo ražotāju sadarbībā iesaistīto organizāciju tikšanās Zemkopības ministrijā 30.01.2018.
- Īstenotas **aptaujas** vietējo pārtikas produktu izplatītājiem un pārtikas ražotāju apvienojošajām organizācijām/kooperatīviem. **Apkopoti rezultāti;**
- «Lauku Ceļotāja» un LOSP pārstāvju **dalība mācību braucienā** uz Zviedriju un Dāniju;
- Iepļānoti **semināri 9.10.** Zemkopības ministrijā; **23.10.** Virkas muižā, Kuldīgas novadā; **8.11.** Kalnmuižas pilī, Kandavas novadā;
- Kopā ar partneriem veikts iepirkums **biznesa modeļa izstrādei;**





# Biznesa modeļa struktūra I

- **Rīki**, ko ražotāji var izmantot, lai **padarītu savu produkciju pievilcīgāku B2B pircējiem**, radot pievienoto vērtību savai produkcijai;
- **Cenu politika**, lai izplatīšanas modelis būtu ilgtspējīgs;
- **Kvalitāte** – sistēma, kas to nodrošina;
- **Uzglabāšana** – atšķirīgi risinājumi, t.sk. dažādām produktu grupām;
- **Iepakojšana**, t.sk. iepakojuma atgriešanas sistēma;



# Biznesa modeļa struktūra II

- **Izplatīšanas** (transportēšanas) risinājumi vietējā un starptautiskā līmenī;
- **Loģistikas modelis**, t.sk. piegādes nosacījumi, maksājumi, sūdzības;
- **Pasūtījumu pieņemšana – kā?** elektroniskā sistēmā, e-pastā, telefoniski? Līgumi un nosacījumi.
- **B2B mārketing** – pielāgots maziem un vidējiem pārtikas ražotājiem/izplatītājiem;
- **Finanšu menedžments** – kā veidot budžetu, kā aprēķināt mainīgās un cietās izmaksas utt.
- **Rīks citu aspektu analīzei** (konkurenti, pircēji, piegādātāji, tehnoloģiju attīstība u.tml.);



# Biznesa modeļa struktūra III

Termiņš: marts, 2019

- **Ieteikumi info apmaiņai starp pircējiem un pārdevējiem** (datu bāzes, e-platformas, sociālie mediji, SMS, telefons, excel utt.);
- **Ieteikumi apvienot B2B un B2C** papildu ienākumu gūšanai, izmantojot B2B infrastruktūru (piem. veikals);
- **Jaunu B2B klientu grupu ierosinājumi** (ne tikai ēdinātāji, veikali, restorāni u.tml.);
- **Sadarbības iespējas ar amatniekiem**, radot pievilcīgus iepakojumus produkcijai u.c.
- Papildu: ieteikumi transporta sistēmas optimizācijai, produktu vizualizācijai u.c.



# Uz tikšanos projekta pasākumos!

- **9. oktobrī: *diskusija par vietējās pārtikas ražotāju ķēdēm un jaunumiem pārtikas produkcijas ražošanā***  
Zemkopības ministrijā, Rīgā
- **23. oktobrī: *seminārs un individuālas konsultācijas vietējās pārtikas produkcijas ražotājiem: Pārtikas produkti un kulinārais mantojums. Par inovatīviem iepakojuma materiāliem un dizaina risinājumiem***  
Virka muižā, Kuldīgā
- **8. novembrī: *LLTA “Lauku Ceļotāja” gada noslēguma seminārs - kontaktbirža “Vietējais ēdiens no ražotāja līdz ēdinātājam”***  
Kalnmuižas pilī, Kandavas novadā

Dalība pasākumos bez maksas. Iepriekšējā pieteikšanās.





celotajs.lv



**Latvia Country Tourism Association “Lauku ceļotājs”**

Kalneciema iela 40, Rīga, LV-1046, +371 67617600

E-pasts: [lauku@celotajs.lv](mailto:lauku@celotajs.lv) Facebook: [Lauku Celotajs](https://www.facebook.com/Lauku-Celotajs) [twitter.com/Laukucelotajs](https://twitter.com/Laukucelotajs)