

Baltic Sea Food

Projekta dalībvalstu aptauja: lauksaimniecības produkcijas realizācijas modelis

Lauksaimniecības organizāciju sadarbības padome (LOSP)

Rīga Food, Rīga, Latvija

Projekta koordinatore
Lelde Vilkrīste

B2B izplatīšanas modelis, lai atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās

1.10.2017.-30.09.2020.

Bizness – biznesam (B2B)

- tiešā pārdošana – ražotājs realizē ēdināšanas biznesam
- tirdzniecība dažādu pasākumu laikā (izstādes; festivāli; tematiskie pasākumi)
- **ar vietējo pārtikas produktu izplatītāju palīdzību**
- **kooperatīvu vai citu organizāciju palīdzību (koptīkli)**

Aptauja

- 10 Projekta dalībvalstis
- 51 jautājums 6 tematiskās grupas
- Janvāris – marts
- 109 izplatītāji
- 80 koptīkli
- Daudz kopīga – iespējama vienotas e-platformas izstrāde
- Atšķirība normatīvos aktos
- Atšķirības starp grupām
- **75% = klientiem nav pietiekami daudz informācijas par vietējiem pārtikas produktiem**
- **Latvijā vietējo produktu īpatsvars kopējā pārtikas patēriņā ir 62% /2017/**

Izplatītāji un koptīkli

Izplatītāji

- Vecāki un 4x lielāks apgrozījums
 - 19% > 1 milj. eiro (apgrozījums)
 - 17% < 25 000 eiro
- 87% privātpersonām un 46% - pasākumos
- 91 % - produkciju uzglabāšanas vietas (62% pa mazu)
- 42% - IT risinājumi un e-platformas
- 53% - informācijas izplatīšana internetā

Koptīkli

- 97% - īpašnieki zemnieki
- 24% - vecāki par 10 gadiem un 37% kopš 2015
- 41% < 25 000 eiro
- 81% - galapatērētājiem un 39% izplatītājiem
- 84% - organizē un piedalās pasākumos
- 45% - noliktavas
- 50% - IT risinājumi un e-platformas

Komunikācija

Koptīkli

- Sociālie mēdiji – 60%
- Mājaslapas – 59%
- Tiešā komunikācija – 56%

Izplatītāji

- Sociālie mēdiji – 60%
 - Mājaslapas – 78%
 - Tiešā komunikācija – 77%
 - Preses izdevumi – 40%
-
- Visefektīvākā komunikācija – zvans!!!

Pasūtījumu veikšana

Koptīkli

- Epasts – 56%
- Interneta veikals - 56%
- Telefons - 46%

- Skaidā nauda – 66%
- Rēķins – 62%
- Mobilās aplikācijas – 36%

Izplatītāji

- Epasts – 74%
- Tiešā pārdošana - 60%
- Telefons - 55%

- Skaidā nauda – 84%
- Kartes – 50%
- Rēķins – 86%
- Mobilās aplikācijas – 16%

- Portāls / platforma Meck-Schweizer (Vācija)

Loģistika & cenas

Loģistika

- 50% nav apmierināti ar piegādes ķēdēm
- Piegādes izmaksas pārāk augstas – ierobežo pasūtījumus
- Igaunija, Lietuva, Krievija – centrālie savākšanas punkti reģionos
- Pasūtījumu izsekojamība
- Iepakojums un marķēšana

Cenu veidošana

- Ar vietējās pārtikas ražotāju cenu apmierināti 68% koptīklu un 56% izplatītāju
- Liela konkurence – adekvāta cena
- Jādomā par ekskluzivitāti (iegādes vieta)

Attīstības iespējas

Koptīkli

- 42% investēs IT, bet ne tuvākajos 2 gados

Izplatītāji

- Noliktavu attīstība – 31%
- Transporta attīstība – 25%
- IT uzlabojumi - 27%

- Lietuva – patērētāju izglītošana, valsts atbalsts
- Igaunija – darbs ar pašvaldībām; drauds – ģeogrāfiskais izvietojums
- Latvija – pārāk liela produktu diferenciācija' zinošu un pieredzējušu darbinieku trūkums
- Somija, Polija, Krievija – darbinieku deficīts
- Vācija – daudz noteikumu
- Krievija – izmaksas, infrastruktūras trūkums
- Dānija – kooperācija ar vietējo pašvaldību
- Zviedrija – investīciju trūkums

Darīšana – biznesam ir modeļi, kas veido dažādu produktu veidus parasto produkciju pieprasītājiem.



Bizness biznesam – lauksaimniecības produkcijas realizācijas modeļi



Lauksaimnieki savu ražošanu vai saražoātu produkciju var realizēt dažādos veidos, un nepieciešami tiek modeļi ierīšanai, kā to izdarīt efektīvāk. Apsvērti modeļi ietver biznesa – biznesam (B2B – business to business) modeļi. Tie efektīvāki var uzlabot ar IT un citiem risinājumiem, lai nodrošinātu optimālas piegādes ķēdes un izmaksu konkurētspējīgu tirgu. Viens no pētījumiem veikts ar Baltic Sea Food projekta ietvaros, kur Latvija ir viena no dalībvalstīm.

IZKĀS UN FOTO: LUKAS VILKBERGIS, IZSEF

Baltic Sea Food (BSF) projekta
 Viena, kā lauksaimniecības produkcijas modeļi līdz patērētājiem, ir daudzi Ziemeļnieku produktu veidi, kas ir izstrādāti dažādu veidu saražošanas pakalpojumos. Interreg Baltijas jūras reģiona programmas projekta BSF2 izstrādātājam modeļi, lai atbalstītu vienotus pārdošanas šābju jūras reģiona lauku saražošanas tirgus. BSF projekta ietvaros uzņemti ir šādi pētījumi, kas palīdz izstrādāt vienotus pārdošanas šābju veidus. Līdz ar IT tehnoloģiju atbalstu ir iespējams jauni risinājumi, kas līdz šim vienlaicīgi izmanto divus biznesa – biznesam (B2C) norisējošu un virtuālo – B2B (plašāka informācija Saimniecības LV mājas lapā). Tā ietverot ir dažas dažādas iespējas:
 • tiešo pārdošanu – dažādu veidu izstrādātājiem, biznesam;
 • izstrādātājiem dažādu pakalpojumu laikā (pārdošana, izstrādātājiem, izstrādātājiem);
 • ar tehnoloģiju palīdzību produktu izstrādātājiem palīdzības;
 • ar kooperatīvu veidus organizāciju palīdzības (pārdošana, izstrādātājiem, izstrādātājiem).

BSF projekta ietvaros ir izstrādāti biznesa modeļi, lai izstrādātu vienotus pārdošanas šābju veidus, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem.

Atbalsts
 Katrā no dalībvalstīm šādi veidus izstrādātājiem un izstrādātājiem, kas darboties B2B modeļā ietvaros, aptauja, kā arī organizāciju ietekmīgu interviju veidus izstrādātājiem un izstrādātājiem. Arī šādi veidus izstrādātājiem un izstrādātājiem, kas darboties B2B modeļā ietvaros, aptauja, kā arī organizāciju ietekmīgu interviju veidus izstrādātājiem un izstrādātājiem.

<https://www.bsk.lv/bsf2/>

atbalstītājiem, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem.

Izstrādātājiem vienotā ir daudzi veidus, un šādi veidus aptauja ir vienas Latvijas reģionu lauku saražošanas pakalpojumos. Katrā no dalībvalstīm šādi veidus izstrādātājiem un izstrādātājiem, kas darboties B2B modeļā ietvaros, aptauja, kā arī organizāciju ietekmīgu interviju veidus izstrādātājiem un izstrādātājiem.

BSF projekta ietvaros ir izstrādāti biznesa modeļi, lai izstrādātu vienotus pārdošanas šābju veidus, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem.

Komunikācijas modeļi
 Viens no svarīgākajiem aspektiem biznesa – biznesam ir komunikācijas modeļi, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem.

<https://www.bsk.lv/bsf2/>

Mākslīgi par produkciju ir daudzi veidus (80%), ar katrām (50%) un mēģināt (80%), kā arī izstrādātājiem aplikācijām (80%). Katrā no dalībvalstīm šādi veidus izstrādātājiem un izstrādātājiem, kas darboties B2B modeļā ietvaros, aptauja, kā arī organizāciju ietekmīgu interviju veidus izstrādātājiem un izstrādātājiem.

BSF projekta ietvaros ir izstrādāti biznesa modeļi, lai izstrādātu vienotus pārdošanas šābju veidus, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem.

BSF projekta ietvaros ir izstrādāti biznesa modeļi, lai izstrādātu vienotus pārdošanas šābju veidus, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem.

BSF projekta ietvaros ir izstrādāti biznesa modeļi, lai izstrādātu vienotus pārdošanas šābju veidus, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem.

<https://www.bsk.lv/bsf2/>

Saimnieks.LV

Cenu veidošana

Ar vienotā pārdošana ražošanu ir daudzi veidus (80%), ar katrām (50%) un mēģināt (80%), kā arī izstrādātājiem aplikācijām (80%). Katrā no dalībvalstīm šādi veidus izstrādātājiem un izstrādātājiem, kas darboties B2B modeļā ietvaros, aptauja, kā arī organizāciju ietekmīgu interviju veidus izstrādātājiem un izstrādātājiem.

BSF projekta ietvaros ir izstrādāti biznesa modeļi, lai izstrādātu vienotus pārdošanas šābju veidus, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem.

BSF projekta ietvaros ir izstrādāti biznesa modeļi, lai izstrādātu vienotus pārdošanas šābju veidus, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem.

BSF projekta ietvaros ir izstrādāti biznesa modeļi, lai izstrādātu vienotus pārdošanas šābju veidus, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem.

BSF projekta ietvaros ir izstrādāti biznesa modeļi, lai izstrādātu vienotus pārdošanas šābju veidus, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem.

<https://www.bsk.lv/bsf2/>



Tirdzniecība – viens no ražošanas pakalpojumu veidiem.

Logotika
 Viena, kā lauksaimniecības produkcijas modeļi līdz patērētājiem, ir daudzi Ziemeļnieku produktu veidi, kas ir izstrādāti dažādu veidu saražošanas pakalpojumos. Katrā no dalībvalstīm šādi veidus izstrādātājiem un izstrādātājiem, kas darboties B2B modeļā ietvaros, aptauja, kā arī organizāciju ietekmīgu interviju veidus izstrādātājiem un izstrādātājiem.

BSF projekta ietvaros ir izstrādāti biznesa modeļi, lai izstrādātu vienotus pārdošanas šābju veidus, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem.

<https://www.bsk.lv/bsf2/>



Pārdošana – viens no ražošanas pakalpojumu veidiem.

BSF projekta ietvaros ir izstrādāti biznesa modeļi, lai izstrādātu vienotus pārdošanas šābju veidus, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem. Projekta ietvaros ir izstrādāti dažādi veidus saražošanas pakalpojumos, kas ir izstrādāti izstrādātājiem, izstrādātājiem, izstrādātājiem un izstrādātājiem.

<https://www.bsk.lv/bsf2/>



PALDIES PAR UZMANĪBU!



www.losp.lv