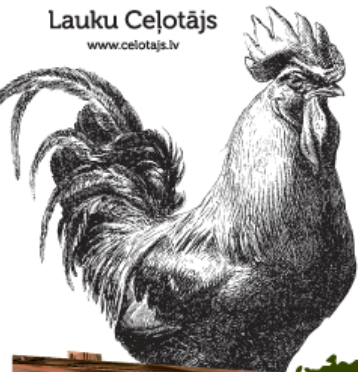


ATVĒRTĀS DIENAS LATVIJAS LAUKOS



14.
maijs



AKCIJAS APKOPOJUMS

Labdien saimnieki! Paldies Jums visiem par dalību akcijā „Atvērtās dienas laukos” un arī par atsauksmēm un ieteikumiem. No jūsu aptaujām sapratām, ka šoreiz lietus mūsu akciju nav lutinājis un daudzi dalībnieki, kas bija pieteikušies, neieradās. Tomēr prieks par jūsu pozitīvismu un atsauksmēm, ka akcijas reklāma piesaistījusi jaunus klientus uz nākamajām nedēļas nogalēm un vasaru.

Mums ir izdevies sazvanīt 101 no 102 saimniecībām un apzināt apmeklējumu un saimnieku atsauksmes. Rezultātus Jūs variet redzēt šajā apkopojumā. Kopumā ir saglabājusies tendence ar ļoti nevienmērīgu apmeklējumu saimniecībās, no 0 līdz pat 300 apmeklētājiem. Tomēr vidēji apmeklējums ir nedaudz mazāks kā iepriekšējās akcijās, vidēji uz saimniecību 26 apmeklētāji (iepriekš ~ 40).

Paldies LR Zemkopības ministrijai par atbalstu šai akcijai, kā arī ieguldījumu šīs akcijas informācijas izplatīšanā. Mēs priecājamies, ka ministrija novērtē šo akciju, kā vienu no instrumentiem sadarbības un komunikācijas veidošanā starp ražotājiem, lauksaimniekiem un sabiedrību, Latvijā ražotu vietējo produktu popularizēšanā un lauksaimniecības kā atvērtas, mūsdienīgas nozares veicināšanā. Paldies visiem akcijas atbalstītājiem un sadarbības partneriem par kopīgi paveikto labo darbu.

Bet īpaši paldies Jums, saimnieki, par ieguldīto darbu un vēlmi kopīgi popularizēt Latvijas laukus. Mēs ceram, ka radīsim iespējas un finansējumu, lai arī turpmākos gados organizētu šādu vai līdzīgu akciju. Ja jums ir vēl kādas interesantas idejas, rakstiet vai zvaniet mums! (lauku@celotajs.lv, 67617600). **Mēs priecāsimies par sadarbību arī turpmāk!**

Lauku ceļotājs

www.celotajs.lv/atvertasdienas

Akcija organizēta ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas
finansālu atbalstu un sadarbībā ar AS "Latvijas valsts meži"





Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

Apmeklētāju skaits akcijā

SIA LĀČI	19
Juris Krompāns	5
Latvijas Slietu audzētāju asociācija	4
Blankenfeldes muža	0
I.R."Avots"	0
"DUDU ligzdas"	12
Latgalessmakovka.lv SIA	60
Vilces muiža	0
Atpūtas vieta Buki, SIA 4A&V	56
Zirgu sēta KLAJUMI	0
ZS Bērzi	40
Mini zoo "Rančo"	17
Netradicionālā saimniecība "Bieles"	2
Brīvdienu māja Piekūni	0
SIA StarSpace	30-50
Kempings "Leiputrija"	38
SIA Tērvetes veltes(Tērvetes vīni)	~25
Karpu dīķis KASTOS	12
Veselības augu brīvdabas funkcionālā ekspozīcija. "Avotiņi"	0
SIA RA 5	7
Stopiņu novada zemnieku saimniecība Brieži.	71
Viesu Maja "Rudzupuķes"	2
Raiņa muzejs "Jasmuiža"	5
Sia "Mazburkas"	16
7BALLEs	21
Lauku māja ROGAS	11
Beverīnas koka skulptūru parks un labirinti	13
Siguldas pag. z/s Pīlādži	15
Skrīveru Pārtikas Kombināts	~300
SIA Sutru ogu dārzs	15
SIA "Tēviņi"	15
"Pie Tēvoča Garika"	6
Saules Cepļis	69
Mežiņi	14
Skaisto un praktisko ideju dārzs/Pitas	12
Smiltenes sidra darītava	10
Mākslas studija "Klētis"	3
Kurzemieki	~120



Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

Konfelādes ražotne Ķekavā	~50
Meža salas	8
Rožmalas	50
Salmu muzejs-darbnīca	35
Jaunvirgzdiņu pirts Ilzenes pagastā	1
I.K. "Kolnasāta"	4
Baķi	11
Valda Paegļa saimniecība Nr. 67	15
Valda Paegļa saimniecība Nr. 67	15
Jumari	8
Zvārtavas pils	0
Bauskas alus darītava	12
Z/S Juri	0
Z/S Kurmiši	0
Skrīveru mājas saldējums	100
Biohumusa ražotne "BioEC"	4
Kokapstrādes darbnīca "Amatnieki"	2
Pētera Upīša ceriņu dārzs	60
Zemnieku saimniecība "Gaidas"	50
Vienkoču parks	79
"Valmiermuižas alus" darītava	3
Rēvici	60-80
Lejas Varicēnu senā amatu māja	10
Ezeriņi - akmenkaļa darbnīca	26
Amatniecības centrs – keramikas darbnīca Svētē	35
Brīvdabas picērija "Vīnkalni"	20
Zemnieku saimniecība "Dorītes"	20
Ziednīca	3
Jaungrēveles	0
Dārziņi - zirgu	0
Nornieki - strausu ferma	30
Krogzeme - stādaudzētava	8
Viestardi	10
Naujenes novadpētniecības muzejs	25
Cecīļu dabas taka	0
Aglonas Cakuli	10
Meža skuķi	0
Aglonas Alpi	0
Kaņepju sēta "Adzelvieši"	0
Mežacīruļi	60
Kempings Brekši	0

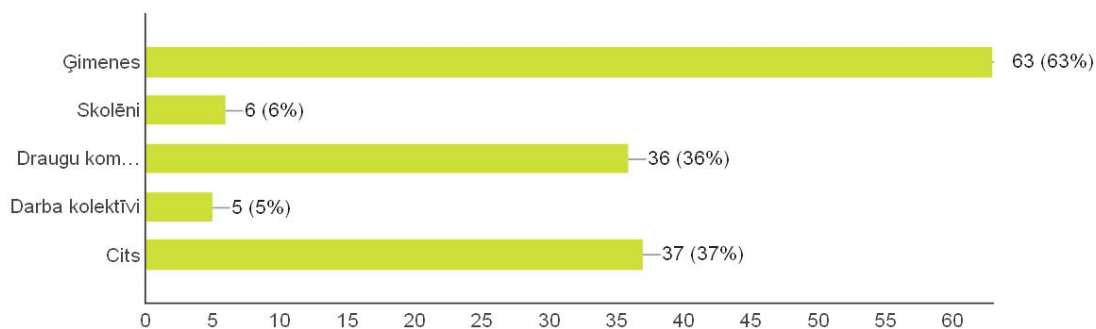


Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

Droši vesels	15
Saimniecība "Cīruļi"	0
Bitītes - viesu māja	0
Zemnieku saimniecība "Imanti"	0
Stādu audzētava "Sprogas"	0
Stādi veselībai - trīs vienā	30
Kempings Melsils	0
Viesu nams "Paradīzes"	4
Dēseles dzirnavas	0
Silvas ik	30
SIA "LA Valgums"	30
Saimniecība "Bandavas"	24
Senlietu muzejs Fazāni	17
Kolkas Vītoli	0
Z/S Kaņepvērpi	12
Pirts Līči	100
Zemnieku saimniecība "Kalni"	0
Netradicionālā lauksaimniecības dzīvnieku audzētava "Ezerlejas"	20
Lauku sēta "Caunītes"	8
Latgales mākslas un amatniecības centrs Līvānos	~ 200
Vilciņi-1	80

Kas visvairāk apmeklēja akcijas saimniecības?





Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

Kas, Jūsprāt, dalībniekus visvairāk uzrunāja jūsu saimniecībā?



- Iespēja apmeklēt ceptuvi ģimenes lokā
- Keramikas darbi un meistara darba prasmes
- Eksotika
- Komplekss piedāvājums. Ēdināšana + ekskursija + Šmakovkas dedzinātavas apskate.
- Degustācijas
- Produkcijas piedāvājums, draugu ieteikti
- Iespēja dzīvniekus ne tikai apskatīt, bet arī pabarot un paglaudīt - sevišķi bērnu kontakts ar dzīvniekiem īpaši iepriecina!
- Permakultūra, gliemežu masāža, enerģētiskā spirāle, minizoo. Saimnieku netradicionālais skatījums uz dzīvi laukos.
- Iespēja pabarot dzīvniekus, izjādes uz zirga
- Iespēja redzēt procesu savām acīm.
- Pilsētas tuvums, jo atbrauca ar sabiedrisko autobusu, bezmaksas zivs, ko varēja noķert.
- Nepārtraukts lietus
- Iespēja apskatīt saimniecību
- Apmeklētājus iepriecināja iespēja dzīvniekus glaudīt un barot tuvā kontaktā.
- No facebook
- skaista daba, interesants piedāvājums ģimenei ar bērniem
- Atrašanās vieta, vīnogu lauks
- Sajūtas kā mājās, iespējas visu apskatīt un izjautāt, liet sveces radošajās darbnīcās.
- Lauki, kā tādi
- Brīvdabas lielformāta spēles un labirinti
- Kvalitatīvais piedāvājums un mājīgā uzņemšana.
- Apmeklētājiem svarīga bija produkcijas degustēšana un tas, ka paši varēja līdzdarboties konfekšu Gotiņa ietīšanā.
- Entuziasms un siltumnicu apjoms
- Stāstījums par dzirkstošā vīna darīšanu.
- Silta tēja, jumts virs galvas un protams vēlme satīties ar dabas materiālu mālu
- Garspalvainie Angoras šķirnes truši.
- Ij skaistais dārzs, ij interesantais stāsts par jaunu žāvēšanas tehnoloģiju
- Mākslas kalumu izgatavošanas demonstrējumi
- Iespēja satīties un nelija lietus :)



Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

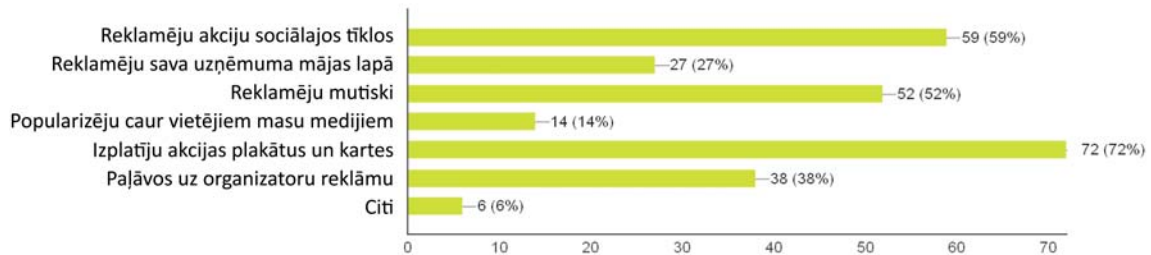
- Radošā darbnīca. Individuāla pieeja katram apmeklētājam
- Manuprāt, tas, ka apmeklētāji jutās gaidīti un patika arī mūsu piedāvājums. Viena ģimene pieteica augstā atpūtu pie mums Brīvdienu mājiņā.
- Tehnikas apskate, ekskursija dzirnavās un jaunatvērtā pankūkotava
- Pirts procedūra
- Latgales mājas alus (specifisks, īpašs) - interese kā tas top?
- Pankūkas ar medu
- Medus ar siltām pankūkām
- Sakoptība, stāstījums, daba
- Tas pats, kas vienmēr - alus ražošana, vēsture, degustācijas - viss kopā.
- Vienus tas, ka varēja samaksāt vienu summu un ēst saldējumu visu dienu, citus - grillētie ēdieni. Cilvēkiem ļoti patika atmosfēra, mūzika (saksafonists, akordeonists)
- Ekskursija, izzināšana
- Produkcija
- Ziedošais dārzs (ābeles), iespēja iegādāties stādus
- Saimnieks uz vietas, iespēja parunāties, tuvāk visu redzēt un uzzināt
- Tieši akcijas ietvaros bija 3 cilvēki, kas ieradās neplānoti un nepieteikti, bet radām iespēju visu izrādīt un alu nobaudīt. Kopskaitā šajā dienā tika uzņemti 155 ciemiņi, kas pieteikušies ne šo Atvērto dienu dēļ.
- Dzīvnieciņi, piena produktu degustācija.
- Mūzikas instrumenti
- Akmens skulptūru apskate
- praktiska darbošanās
- Gardās picas
- Medus
- Iespēja uzzināt jaunu informāciju par ārstniecības augiem
- Atlaides zirgu izjādēm
- Strausi, atlaides pakalpojumiem
- Profesionāla interese pa upeņu audzēšanu
- Tulpju svētki
- Atlaides
- Profesionāla interese
- Dzīvnieciņi
- Baskāju taka
- Bērnus - kazas, truši, putni, Kopumā - zirgi.
- Ekspozīcija, iespēja parunāties
- Kaņepes
- Iespēja pieiet pie dzīvniekiem un tos paglaudīt
- Dzīvnieki
- Atmosfēra, maizes cepšana, iespēja pataustīt kokli
- Latgaļu ēdienu degustācijas, tirdziņš
- Mūsdienīgas tehnikas apskate, zirgi, izbraucieni ar traktoru, pusdienas



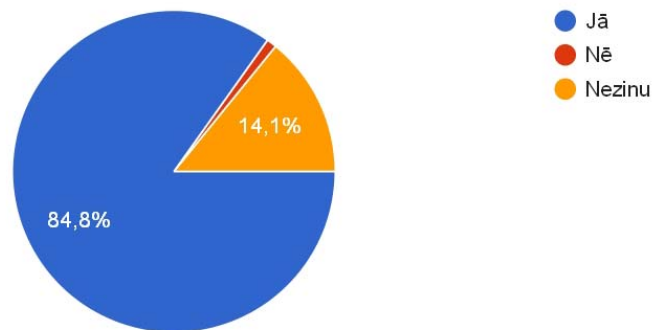
Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

Vai, kādas mārketinga aktivitātes veicāt akcijas popularizēšanai?



Vai Jūs arī turpmāk būtu gatavi piedalīties līdzīgās akcijās?



Jūsu komentāri, ierosinājumi



- *Paldies visai Ceļotāja komandai - par akcijas organizēšanu! Lai veicās nākamajās akcijās! Tā turpināt!*
- *Sliktais laiks ļoti ietekmē apmeklētāju interesi. Tas viss ir saprotami un nav ko krenķēties.:)*
- *Manuprāt nepieciešama vēl lielāka reklāmas akcija pirms šīm dienām, jo, lielākoties apmeklētāji tomēr nebija informēti un ieradās ikdienišķā apmeklējumā. Tikai kādi 10 no tiem bija informēti.*



Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

- *Paldies par uzņēmuma reklamēšanu! Noteikti turpināt šo akciju!*
- *Lauku ceļotāja sadarbība ar pašvaldībām - ja pašvaldības palīdzētu reklamēt lauku dienas savos reģionos, manuprāt, tas palielinātu informēto cilvēku skaitu, attiecīgi arī apmeklētāju skaitu.*
- *2015. gada akcijā saimniecību apmeklēja 25 cilvēki. Šogad - 2. Šoreiz konkurenci radīja daudzi citi pasākumi dažādās Latvijas vietās, sliktie laikapstākļi (kaut gan Madonas pusē nenolija ne pilīte), kā arī tas, ka Madonas pusē akcijā piedalījās tikai 2 saimniecības.*
- *Paldies. Tas nekas, ka, šoreiz, neviens nebija - turpināsim. Tas palīdz atpazīstamībai pēc būtības. Nekad nevar zināt, kas cilvēkiem paliek atmiņā un nākotnē, domājot par atpūtu, palīdz iedomāties tieši par Piekūniem.*
- *Akcijas norises laiks - jūnijs - bija ejošāks, nekā šī gada variants - maijs. Vismaz tūristu mītnēs noteikti maijā vēl ir mazāk cilvēku nekā jūnijā - līdz ar to mazāk to, kuriem piedāvāt akcijas ietvaros paredzēto bonusu vai īpašo piedāvājumu. Ja akcija spētu piesaistīt daudz jaunu klientu, tad nesezona būtu lielisks variants, bet tā kā akcija nepiesaista jaunus klientus (vismaz mūsu gadījumā), tad gribas, lai vismaz akcijas dienā kompleksā būtu iespējami daudz viesu, kurus iepriecināt ar negaidīto bonusu.*
- *Speciāli akcijas dēļ neviens viesis šogad "Leiputrijā" neieradās; bija tikai mūsu jau iepriekš rezervējušie viesi, kam piedāvātā zupa un pirts bija patīkams pārsteigums. Arī tas, protams, ir labi, bet būtu vērtīgi, ja akcija pati piesaistītu mums kādu jaunu klientu. Grūti gan pateikt, kas būtu jādara citādāk, lai to panāktu, jo nezinu, kas ir ticis darīts šoreiz. ...no tūristu mītnes viedokļa tikai jūtams, ka ārzemju tūristiem šī akcija noteikti gāja secen, jo visi materiāli (kartes, plakāti) sagatavoti tikai latviešu valodā. Pieļauju, ka pat TICos iebraukušie tūristi nevarēja uzzināt, ka šāda akcija notiek, jo materiāli tikai latviešu valodā. Mūsu kempingā arī izvietojām plakātus visos info stendos, bet ārzemju viesi, kas pie mums mitinājās, tā arī nebija nofiksējuši, kas viņiem "pienākas" attiecīgajos datumos :)*
- *Turpināt iesākto un vēl u veiksmi nākamajos projektos.*
- *Vienoties ar augstākiem spēkiem par labvēlīgiem laika apstākļiem.*
- *Mums bija ļoti labs laiks. Kaut arī apmeklējums bija mazs, jo tuvumā nebija citu saimniecību, kuras piedalās, mēs esam ieguvēji, jo bija reklāma, esam iekļauti bukletā un nākotnē daudzi izmantos šos bukletus par ekskursijas maršruta punktu plānošanu. Paldies par ieguldīto darbu!*
- *Ņemot vērā 14. maija sliktos laika apstākļus, atbrauca tikai neliela daļiņa cilvēku, kas bija dažas dienas iepriekš zvanījuši un pieteikušies un rezervējuši vietas piknikam. Jau divas nedēļas iepriekš uz 14.maiju, bija rezervētas pilnīgi visas piknika vietas mūsu saimniecībā.*
- *Tikai 2 cilvēki atnāca :(*
- *Akcijas ideja ļoti laba, tikai laikam tā vairāk tiešām der saimniecībām, muzejiem - mazāk*
- *Paldies par sadarbību, lai mums visiems viss izdodas!*
- *Šādus pasākumus ieteicams organizēt vasarā, / jūnijā/ jo ir silts un bērniem, kas man liekas ir galvenā auditorija - brīvdienas.*
- *Bija ļoti maz apmeklētāju. Priekš Valmieras apkārtnes saimniecībām šogad akcija nebija labā laikā (13.,14.,15.05. norisinājās Valmieras "velo/kino pedālis", daudz aktīvu cilvēku*



Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

14.,15.05. brauca uz Rīgas maratonu). Protams, arī lietus patraucēja.

- *Mums šis laiks ir ļoti aizņemts, nepaveicās arī ar lietaino dienu. Labāk būtu maija trešā vai jūnija otrā nedēļa (tad neiekrit arī Brīvdabas muzeja gadatirgus un Siguldas novada svētki :-)*
- *Mūs varbūt arī mazāk apmeklēja, jo tuvumā maz bija citu objektu un Krimuldā ir līdzvērtīgs piedāvājums.*
- *Esam sajūsmā par lielo apmeklētāju atsaucību un labiem vārdiem. Akcija mums turpinājās arī svētdien 15.maijā, kas pulcēja varbūt ne tik daudz ciemiņu kā sestdien, bet arī pieklājīgi daudz:)*
- *Rosināt izveidot sižetu valsts televīzijā par akciju.*
- *Cilvēku bija tik maz, jo visu dienu lija lietus.*
- *Paldies par rīkoto akciju! Ik reizi satiekamies ar jauniem un ieinteresētiem ļaudīm, kas izrāda interesi izjust un darboties ar mālu.*
- *Ierosinu nākošreiz sarunāt tur augšā saulainu laiku, bet prieks par tiem, kas lietum gāžot, brida pa pļavu mājdzīvniekus lūkoties :-)*
- *Mums profili tapa "mērkaķa ātrumā" šopavasār - sakārtosim un nākošgad ar visu jaudu vismaz vēlreiz pamēģināsim piedalīties. Tad spriedīsim - vai ir mums vērts turpināt!*
- *Paldies par aktivitāti.*
- *Būtu labi jau šobrīd uzzināt nākamās akcijas datumu.*
- *Viss bija lieliski*
- *Paldies Lauku Ceļotājam par akcijas organizēšanu un plašo informāciju par šo akciju. Kaut arī Meža salās visu dienu lija lietus, tomēr divas ģimenes ieradās, tas nozīmē, ka laika apstākļi nav šķērslis, ja ir interesants piedāvājums. Domāju, ka laimīgi par pasākumu bija gan mūsu viesi, gan mēs viesus uzņemot. Kaut arī cilvēku nebija daudz, bet bija gandarījuma sajūta par šo pasākumu.*
- *Paldies organizatoriem!*
- *Anketu gribas valsts valodā.....*
- *Visticamāk, ka dēļ lietus bija tik maza atsaucība. Pagājušā gada rudens akcijā bija lielāka atsaucība.*
- *Nepārdzīvot par to, ka nebija apmeklētāju akcijas ietvaros, jo uzskatām, ka tāpat vārds ir izskanējis un akcija ir nesusi atpazīstamību. Esam ļoti pozitīvi noskaņoti un ļoti pateicīgi LC par visām aktivitātēm, un uzskatām, ka pateicoties LC cilvēki vispār uzzina un brauc uz Juriem. Attiecībā par akciju, ierosinājums lielāku uzsvāru likt uz medijiem, portāliem, mazāk - drukātos materiālos.*
- *Viss bija labi, informācija bija pietiekoši.*
- *Facebookā bija ļoti daudz skatījumu - ap 5000. Foršas kartītes. Viss ļoti patika un liels paldies LC par šādu akciju. Vienīgais ierosinājums - uz afišas uzlikt kaut vai nelielu kartīti, lai var saprast, ka tie piedāvājumi ir pa visu Latviju.*
- *Rudenī negribētu piedalīties, bet pavasarī gan. Pagājušajā gadā bija daudz lielāka atsaucība. Iespējams, ka pie vainas laikapstākļi un fakts, ka šoreiz tuvumā nebija citu dalībnieku.*
- *Tā ir ļoti laba reklāma dārzam, info bija plaša un pietiekoša. Ieteikums - izveidot t-kreklu / cepurītes / somiņas kā vienojošu simbolu, ko varētu iegādāties.*



Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

- *Viss ļoti patīk. Bija ļoti draņķīgs laiks, kas visticamāk ietekmēja to, ka bija tik maz cilvēku, jo informētība bija.*
- *Gaidīja vairāk apmeklētāju, bet atbrauca mazāk (visticamāk laikapstākļu dēļ). Līdz šim viss ir patīcis LC darbībā, komunikācijā.*
- *Priecīgi par akciju, ar prieku piedalīsies vēl.*
- *Turpināt iesākto kursu.*
- *Bija daudz citu pasākumu, bija jau savu klientu tajās dienās*
- *Lietus dēļ izjādes nevarēja notikt - akcija nenotika. Bija daudz cilvēku pieteikušies, šiem cilvēkiem ir iespēja atbraukt citā laikā arī izmantojot akcijas atlaidi.*
- *Bija lietains, tāpēc nebija apmeklētāju*
- *Jebkura publicitāte ir publicitāte*
- *Nereklamēja privātu iemeslu dēļ*
- *Rīkot vasarā*
- *Sliktais laiks vainīgs*
- *Akcija jūnijā, jo saimniekiem zemes darbi*
- *Pašiem jāplāno kā organizēt dienu*
- *Pēc pasākuma vēl daži vietējie "uzprasījās" uz saimniecības apmeklējumu.*
- *Ļoti priecājas, ka materiāli tika atsūtīti ātrāk nekā iepriekš. Taču nākamreiz varētu vēl nedaudz agrāk izsūtīt.*
- *Ieradās 2 austrieši un 2 šveicieši, kam saimniece pastāstīja par akciju un parādīja, kur doties un ko redzēt.*
- *Ieteica piedalīties vairāk tirdziņos, kur stāstīt un rādīt akcijas dalībniekus. Lai arī paši dalībnieki piedalās tirdziņos un stāsta par akciju.*
- *Visticamāk lietus dēļ bija mazāk cilvēki kā parasti*
- *Никто не записался и не приехал. Были в другие дни и будут- приезжают по договоренности и активно записываются .*
- *Bija plānojuši, ka apmeklētāji būs vairāk. Apmeklētāji izteicās, ka ar 1 dienu ir par maz - nevar paspēt visu izbraukāt un visu apskatīt. Saimnieku ierosinājums: ļoti maz redzēja reklāmas par šo akciju kā tādu - vajadzētu vairāk un skaļāk, banerus populāros portālos utt.*
- *Ļoti jauki akcijas bukleti. Pateicoties akcijai, iepazīnās un sadraudzējās ar kaimiņiem. Varbūt vajadzētu akciju vairāk izcelt no LC puses.*
- *Bija ļoti maz apmeklētāju - parasti ir vairāk. Tirdziņa dalībnieki (pārdevēji) bija apmierināti. Cilvēkiem patika.*
- *Akcijas saimniecībām sagatavot apmeklētāju reģistrācijas lapas, kur apmeklētāji uzraksta no kurienes ir, kur ieguvuši informāciju par akciju, kuru reizi piedalās, utt.*



***Paldies par jūsu dalību akcijā
un, lai Jums visiem ir ražīga un
saulaina tūrisma sezona!***