



# Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

## ATSAUKSMES NO SAIMNIEKIEM PAR AKCIJU "ATVĒRTĀS DIENAS LAUKOS 2015"

Paldies visiem saimniekiem par dalību akcijā un arī par atsauksmēm un ieteikumiem. Mēs esam apzvanījuši visas saimniecības un jautājuši pēc atsauksmēm un cilvēku apmeklējuma skaita. Rezultātus jūs redziet zemāk tabulā. Kopumā apmeklējums ir lielāks kā iepriekšējās akcijās, **vidēji uz vienu saimniecību bija 40 apmeklētāji**. tomēr arī šajā akcijā redzams, ka apmeklējums ir ļoti dažāds no saimniecības uz saimniecību. Paldies Jums visiem par kopīgo darbu un vēlmi popularizēt Latvijas laukus. Mēs ceram, ka radīsim iespējas un finansējumu, lai arī turpmākos gados turpinātu akcijas tradīcijas. Ja jums ir vēl kādas interesantas idejas, rakstiet vai zvaniet mums! ([lauku@celotajs.lv](mailto:lauku@celotajs.lv), 67617600). **Mēs priecāsimies par sadarbību arī turpmāk!**

Saimniecības nosaukums	Skaitis	Saimnieka atsauksme
"Jumari"	1	Domāju, ka apmeklētāju skaitu ietekmēja daudzviet notiekošie skolas izlaidumi.
"Smuku Muiža"	0	
Biohumusa ražotne "BioEC"	14	Viss bija ļoti labi! Reklāma bija pamanāma visos masu medijos.
Brīvdienu māja "Piekūni"	5	Ir labi!
Biedrība "Latvijas Slieku audzētāju asociācija"	25	Vairāk reklāmas. Varētu būt papildu transports. Skolas laikā varētu organizēt, lai būtu vairāk apmeklētāju.
Jaunieviņas	24	
Līgatnes Vīna darītava	13	
Vītoli	26	
z/s "Pīlādži"	21	Labi dot piedāvājumam konkrētus laikus, lai koncentrētu apmeklētājus. Varbūt jāpiedāvā kādi maršruti. Lielākā daļa apmeklētāju šajās dienās apciemoja tikai mūs.
z/s "Gaidas"	19	Paldies! Izcila reklāma par pasākumu masu medijos- TV, internets. Tā ir ļoti laba iespēja iziet "saulītē" saimniecībām, kuras nav īsti pārliecinātas par sevi. - Lauku ceļotājs kā stūmēj un vilcējspēks saimniecībām. Tāpat arī iespēja pilsētniekiem iepazīties ar lauku saimniecības ikdienu, paskatīties, kādi dabā izskatās un aug augļi un dārzeņi, kā arī atrast savu saimniecību, kur turpmāk iegādāties lauku labumus.
SIA Radošā Apvienība Spāres	25	
Vilces muiža	31	Tas ir labs pasākums neskatoties uz tik mazu apmeklētāju skaitu, jo sarunās ar apmeklētājiem uzzini tādas nianšes, kuras nepieciešams pilnveidot. Mīnus bija tāds, ka šie datumi bija izlaiduma laiks, līdz ar to arī apmeklētība tik maza. Labprāt piedalītos turpmāk, lai secinātu tūristu tendences apmeklēt šo objektu.
Podnieks Juris Krompāns	30	Lai viss arī nākotnē izdodās!
Lauku saimniecība Kurzemnieki	6	Šobrīd jau būtu labi "iezīmēt" rudens datumus.



# Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

<b>Leiputrija</b>	<b>40</b>	<p>Mēs noteikti rekomendētu vairāk uzmanības koncentrēt uz ārvalstu tūristiem - tie fantastiski novērtē šādas akcijas un jebkuras naktsmītnē pieejamās "amburāžas". Vietējie atpūtnieki (no Latvijas) pret visu tiem piedāvāto izturējās (un parasti izturas) krietni vēsāk.</p> <p>Mūsu pieredze viennozīmīgi parādīja, ka ārzemju tūristi, visi kā viens, bija stāvā sajūsmā par, mūsu gadījumā, skābeņu zupu pie kopīga galda (kas bija lielisks iemesls visiem iepazīties un pavadīt omulīgu vakaru sarunās arī pēc tam, kad zupa jau bija apēsta) un pirts baudīšanu - ja tūristiem vienu nedēļu pirms akcijas Latvijas info centros tiktu aktīvi stāstīts par šādu akciju un piedāvāts materiāls vismaz angļu valodā, tad droši, ka akcijas dalībniekiem tūristu pieplūdums būtu jūtams. Tikmēr atpūtnieki no Latvijas ne sevišķi entuziastiski iesaistījās kopīgajos pasākumos (varbūt tā ir ziemeļnieciskā kautrība, taču iemesls nebūtu tik būtisks - rezultāts ir tāds, kāds ir :)).</p> <p>Bija arī viens interesents no Latvijas, kas tieši zvanīja un interesējās par pirtī iešanas iespējām Atvērto dienu laukos ietvaros. Tātad kaut kāda "atskaņa" noteikti ir bijusi.</p> <p>Kopumā: mums pašiem šī Lauku ceļotāja iniciatīva bija ļoti patīkama un lieliska pieredze un vienkārši skaista nedēļas nogale - tūristi bija sajūsmā un līdz ar to - arī mēs.</p> <p>Mūsu kempingā šajā laikā mitinās arī kāds vācu žurnālists, kurš par skābeņu zupas vakaru uztaisīja arī jauku rakstu savā resursā. To var apskatīt šeit: <a href="http://worldwideontour.de/2015/06/14/heiss-und-lecker-marketing-und-sauerampfer/">http://worldwideontour.de/2015/06/14/heiss-und-lecker-marketing-und-sauerampfer/</a></p> <p>Mūsu mājaslapā: <a href="http://leiputrija.com/atvertas-dienas-laukos-2015/">http://leiputrija.com/atvertas-dienas-laukos-2015/</a></p>
<b>Zvārtavas pils</b>	<b>4</b>	Lai nepietrūkst pacietības turpmākajiem darbiem! Jauku dienu!
<b>Mieriņi</b>	<b>0</b>	
<b>Zemnieku saimniecība "Jaunbomji"</b>	<b>16</b>	Labāk gribētu, ja šāda akcija būtu vienu dienu, Tas tāpēc, ka cilvēki par atvērtām dienām dzirdējuši, vai redzējuši citur, ne mājas lapā ar telefoniem. Rezultātā uzņemšanai nav ne gala, ne malas. Tomēr pasākums bija izdevies: ceriņu un kastaņu gultas, saules peldes, lakstīgalu dziesmas, zupa ar dūmu garšu un priecīgas, apierinātas sejas:).
<b>z/s "Buliņi", Kafejnīca „Kukaburra”</b>	<b>0</b>	
<b>Mācību drava "Strops"</b>	<b>15</b>	Ieteikums- informāciju vairāk sniegt skolās, darba kolektīvos. Veidot vairāku saimniecību apvienības, piemēram, maizes cepšana, medus, piens.
<b>Zvejnieku sēta "Dieniņas"</b>	<b>100</b>	
<b>Kafeja Alīda</b>	<b>37</b>	Izveidot afišas, kuras paši varētu korigēt, izdrukāt un izlikt tuvākajā apkārtnē.
<b>Atpūtas komplekss "Mikēlis"</b>	<b>55</b>	
<b>V.Paegļa saimniecība</b>	<b>32</b>	Akcijas datumos mums jāpiedava konkrēti seansi-apalas stundas. Lai dienas nepaiet neskaidra gaidīšana
<b>SIA "StarSpace"</b>	<b>105</b>	Nākamgad varbūt mazliet agrāk - jūnija pašā sākumā, vai maija beigās, jo šobrīd jau aktīvs barības sagādes laiks bija sācies.
<b>Strausu ferma "Mazzariņi"</b>	<b>140</b>	
<b>Rūjienas šinšilas</b>	<b>3</b>	



# Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

<b>Kafejnīca "Sajūtu dārzs"</b>	<b>40</b>	Problēmu sagādāja tikai 14.jūnijs kā sēru diena, jo dabūjām atbildēt uz kāda Ogrenieša atsūtīto pretenziju vēstuli, ka nav labi cept kliņģerus sēru dienā, bet bez šī incidenta mums viss ļoti patika! :)
<b>SIA "Aglonas Cakuli"</b>	<b>13</b>	Akcija varētu noritēt 1x katrā gadalaikā.
<b>Piemājas saimniecība "Lielkalni"</b>	<b>16</b>	Jau trešo reizi Jūsu organizētajā akcijā bija maz saimniecību šajā Latvijas zonā. Ceļot gribētāji būtu vēlējušies viena brauciena laikā apskatīt vairākus objektus. Nosacīti mūspusē tie bijām trīs - mūsu saimniecība Ungurpilī, Skaņkalnē un netālu no Limbažiem. Bez tam - vairāki interesenti vēlējās izprieceas bērniem un alkohola degustāciju...
<b>Veselības augu brīvdabas ekspozīcija "Avotiņi"</b>	<b>19</b>	Nekas nav jāmaina.
<b>"Skrīveru mājas saldējums"</b>	<b>150</b>	Sirsniņš paldies par Jūsu entuziasmu un enerģiju. Biju patīkami pārsteigta par mediju rīkoto braucieni. Pēc tam redzētās bildes portālos jo īpaši iepriecināja. Nevarētu sacīt, ka reklāmas pietrūka, tomēr, stāstot cilvēkiem par gaidāmo notikumu, sapratu, ka šīs dienas ir vēl ļoti mazpazīstamas, bet visiem šī doma iepatīkās! Daļa no mūsu viesiem bija iebraukuši iebaudīt saldējumu kā ierasts, bet, uzzinot par akciju, labprāt tajā arī piedalījās! Saviem viesiem piedāvājām apmeklēt arī kaimiņos esošo "Skrīveru pārtikas kombinātu", jutu, ka šī ideja viņiem patīk, ka var apvienot vairākas saimniecības, pat izveidot savu maršrutu (varbūt var piedāvāt šo ideju tūrismu aģentūrām, speciāli šajās dienās). Paši no savas puses pasākumu reklamējām nepieliekot maksimālās pūles, jo bijām izdomājuši darīt ko neierastu, tāpēc sabijāmies, ka pēkšņi varētu netikt ar visu galā un labi, ka tā - sestdien bija tieši tik viesu cik vajadzīgs, svētdien gan varēja būt vairāk, bet mazliet iztraucēja lietus. Katrā ziņā nākošreiz jau būsim gatavi kam tik ekstrēmam kā "Pagalma svētki". Sestdien mums bija arī rokenrols, daži patiešām to vien tik darīja, kā ēda saldējumu visu dienu bez apstājas, citi arī nobaudīja arī grilla ēdienus ar jaunajiem sāļajiem saldējumiem. Kopumā esam ļoti priecīgi un apmierināti par padarīto un sākam gaidīt nākošās "Atvērtās dienas laukos". Būs atkal kaut kas jāizdomā!
<b>Salmu muzejs-darbnīca "Salmu lietas"</b>	<b>71</b>	Apmeklētāji bieži vaicāja, kāpēc šāda akcija tiek rīkota un, ko tā grib parādīt? Daudzi bija iedomājušies, ka akcijas dalībnieki piedāvā savus pakalpojumus bez maksas. Sūdzējās, ka Kurzemē, īpaši, Talsu novadā, maz dalībnieku, nav ko apmeklēt. Salīdzinot ar iepriekšējām akcijām, šai bija ļoti laba reklāma. Interese bija negaidīti liela.
<b>"Bieles"</b>	<b>25</b>	Mazais apmeklētāju skaits (kaut aizņēma visu dienu) skaidrojams ar tikai dažām saimniecībām, kas piedalījās akcijā mūsu novadā. Bet viss bija labi.
<b>Kokaudzētava "Bētras"</b>	<b>23</b>	Esam priecīgi, ka apmeklētāji iepriekš pieteicās un varējām katram veltīt iespējami daudz uzmanības! Atbrauca ceļotāji ar konkrētu interesi, arī tādi, kuriem vienā dienā jāpaspēj apskatīt pēc iespējas vairāk objektu. Diemžēl, šoreiz nesagaidījām nevienu tuvākās apkārtnes apmeklētāju. Pārsteidza, ka Ozolnieku novadā esam pieteikušies vienīgie un tāpēc iekļūsim novada avīzes slejās.2015. gada pavasara akcijai mums likās piemērotāki datumi.
<b>z/s "Baltās anemones"</b>	<b>8</b>	Pieteikties laicīgi, lai būtu atzīmēti uz kartes!
<b>Brīvdabas picērija Vīnkalni</b>	<b>100</b>	Viss ir labi!
<b>Maiznīca "Dzīles"</b>	<b>12</b>	Diemžēl nevarēju piedalīties, jo biju Latgales dienas Sanktpēterburgā, gatavoju cienastu konsulātā. Zvanīja, ka būtu 12 cilvēki.



# Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

<b>Blankenfeldes muiža</b>	<b>80</b>	Manuprāt, ka apmeklējums būtu lielāks, ja saimniecības, kas piedāvā vairākas pozīcijas, piemēram - muzejs, produkcijas degustācijas, muižas apmeklējums utt. kopējā www informācijas listē būtu ielikts arī attiecīgās t.i.vairākās sadaļās.
<b>SIA Skrīveru Pārtikas Kombināts</b>	<b>200</b>	Korektāk norādīt atrašanās vietu:) Mūsu gadījumā bija nepareiza norāde Lauku ceļotāja kartē.
<b>Vīna darītava "Vējkalnietis"</b>	<b>15</b>	
<b>SIA "Namdara darbnīca"</b>	<b>22</b>	Paldies, akcija bija labi organizēta. Uzslavas rīkotājiem! Šaubas par dalību turpmākās akcijās ir saistītas ar to, ka ikdienā strādājam ar lielām grupām un individuālie apmeklētāji īsti nav mūsu "profils", tomēr atzīstam, ka šī ir laba iespēja parādīt saimniecību cilvēkiem, kas citādi pie mums nenokļūtu.
<b>z/s "Rivēni"</b>	<b>10</b>	
<b>"Lienas Medus"</b>	<b>19</b>	Sadalīt saimniecības pa nozarēm un iedot savu piktogrammu, lai būtu kartē uzskatāmāk.
<b>Pētera Upīša piemiņas muzejs un ceriņu dārzs</b>	<b>96</b>	Paldies par akcijas organizēšanu! Popularizē reģionu tūrisma objektus, piesaista apmeklētājus, kuri ir retāki viesi muzejā un dārzā, piemēram jauniešus. Ieteikums - būtu jauki, ja to saimniecību pārstāvji, kas piedalās akcijā varētu saņemt (par samaksu) kādus lietiskos priekšmetus ar akcijas simboliku - T-krekliņus, cepurītes.
<b>SIA "EVI&amp;JO", "Durbes veltes"</b>	<b>0</b>	Diemžēl līdz Latvijas rietumu pusei neviens neatbrauca. Manuprāt šis nav pareizākais laiks šādiem pasākumiem, jo ir izlaidumi. Atvērtu durvju dienas vajag taisīt aprīļa beigās vai maija sākumā, piemēram, kad ir valsts svētki.
<b>Zirgu sēta "Klajumi"</b>	<b>12</b>	Tā turpināt! :)
<b>Vienkoču parks</b>	<b>264</b>	
<b>SIA "Bišu Jānis"</b>	<b>3</b>	
<b>Lauku māja "Rogas"</b>	<b>28</b>	Liels pārsteigums par tik kuplu apmeklētību.
<b>z/s "Turbas"</b>	<b>25</b>	
<b>Viesu māja "Kolkas Vītoli"</b>	<b>26</b>	Viss ir kārtībā. Paldies!
<b>Spēlmaņu krogs</b>	<b>20</b>	Viss bija labi.
<b>z/s "Bētas"</b>	<b>200</b>	Divas dienas ir ļoti nogurdinoši. Pietiktu ar vienu. Ieteicams noteikt konkrētu laiku "no - līdz", lai neirodas svētdien plkst. 21.00, kad dzīvnieceņi jau guļ.
<b>"Abavas" ģimenes vīna darītava</b>	<b>45</b>	Akcijas ietvaros varētu rīkot kādas "sacensības", kas mudinātu apmeklēt iespējami vairāk saimniecību, piemēram, zīmodziņu krāšanu u.tml.
<b>Keramikas darbnīca „Saules ceplis”</b>	<b>200</b>	Tā kā bija ļoti daudz interesentu, visi nemaz nevarēja pamēģināt.
<b>Saimniecība "Turaidas"</b>	<b>18</b>	Laicīgāk izsludināt un plašāk informēt. Varbūt ilgāku laika posmu - kādas 4 dienas, lai visi varētu ierasties.
<b>Zemnieku tirdziņš "Lauku sēta pilsētā"</b>	<b>100</b>	Tā kā tirdziņā kopumā bija daudz apmeklētāju, bija grūti identificēt, kuri ieradušies ADL ietvaros, tāpēc priekšdienām iesakām ieviest "zīmodziņu" sistēmu vai kaut ko tamlīdzīgu.
<b>Piena muiža "Berghof"</b>	<b>0</b>	
<b>Keramikas darbnīca "Vilki"</b>	<b>0</b>	Vairāk reklāmu!
<b>Atpūtas bāze "Lapsas"</b>	<b>30</b>	Auksts laiks - nebija intereses laivot.



# Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

<i>Viesu māja "Dēseles dzirnavas"</i>	2	Sliktais ceļš nevilina viesus.
<i>Ceptuve "Lāči"</i>	15	Nepieteicās iepriekš. Dažiem nācās arī atteikt.
<i>Viesu māja "Jaunmārtiņi"</i>	2	Ģeogrāfiskais novietojums.
<i>Atpūtas komplekss "Pirts Līči"</i>	50	Intensīvāku reklāmu radio un TV.
<i>Saimniecība „Pie Tēvoča Garika"</i>	120	Lieliski! Esam ļoti apmierināti!
<i>Saimniecība "Rēvici"</i>	120	Prieks, ka braucēji bija labāk organizēti, ieradās lielākās grupās, pat autobusus. Novērojām, ka apmeklētājiem nav laika garākām aktivitātēm.
<i>Kokapstrādes darbnīca "Amatnieki"</i>	17	
<i>Laima Ceramics</i>	40	Vairāk reklāmas sociālajos tīklos, jo bija cilvēki, kas par akciju nezināja.
<i>Atpūtas komplekss "Rožmalas"</i>	300	13. datums izvēlēts ļoti neveiksmīgs izlaidumu dēļ.
<i>Biedrība "Jaunatne smaidam"</i>	20	Slikts datums - izlaidumi.
<i>Mākslinieku un amatnieku biedrība "Reālā Aptieka"</i>	114	Pamaz informācijas.
<i>Piemājas saimniecība "Kalnbundas"</i>	2	Par maz reklāmas.
<i>Intas Luses keramikas darbnīca</i>	30	Viesi bija no dažādām ģeogrāfiskām vietām - tas ļoti iepriecināja.
<i>Radošā darbnīca "Ezeriņi"</i>	36	Salīdzinoši ar citiem gadiem, informētība bija krietni lielāka.
<i>SIA „Valmiermuižas alus"</i>	79	
<i>Koka skulptūru labirinti</i>	25	Maza iedzīvotāju informētība par akcijas norisi.
<i>Slieku audzētava "Agle"</i>	0	
<i>Pirts muzejs "Laipas"</i>	0	
<i>Aktīvās atpūtas centrs "Reiņa trase"</i>	0	
<i>Brīvdienu māja "Celmi"</i>	0	
<i>Viesu māja "Trīssaliņas"</i>	50	Viss labi!



# Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

<b>Senlietu muzejs "Fazāni"</b>	<b>0</b>	Novēloti saņemta informācija. Bija jāatsūta 2 mēnešus agrāk.
<b>Piebalgas medus</b>	<b>20</b>	Biju noskaņojies, ka ies sliktāk.
<b>Siera ražotne "Mūsiers"</b>	<b>15</b>	
<b>Ates dzirnavu muzejs</b>	<b>3</b>	
<b>Māras drava</b>	<b>20</b>	
<b>Amatu centrs "Mazā kāpa"</b>	<b>20</b>	
<b>Mājas vīna ražotne "Dzidris"</b>	<b>6</b>	
<b>Zemnieku saimniecība "Līvi"</b>	<b>70</b>	
<b>Latgales alus "Kolnasāta"</b>	<b>16</b>	
<b>Zirgu sēta "Volāni"</b>	<b>9</b>	
<b>Zemnieku saimniecība "Vidussala"</b>	<b>0</b>	
<b>SIA „Dēkaiņi”</b>	<b>1</b>	Liels attālums no Rīgas, kas potenciālajam apmeklētājam veido augstas kopējas izmaksas.
<b>Polikarpa Čerņavska darbnīca – muzejs</b>	<b>15</b>	Kopumā laiks pirms Jāņiem ir klusāks apmeklētības ziņā.
<b>Vīngliemežu audzētava „Ošu mājas”</b>	<b>30</b>	
<b>Brīvdienu māja "Meža skuķi"</b>	<b>3</b>	Akcija ir ļoti laba iniciatīva. Reklāma strādā.
<b>Mācību drava "Kāre"</b>	<b>60</b>	Paldies par reklāmu - tā noteikti aizķersies cilvēku prātos un tie brauks ciemos vēl un vēl.
<b>Zemnieku saimniecība "Kalni"</b>	<b>40</b>	Reklāma bija jūtama. Liels paldies!
<b>"Lielie Muļķi"</b>	<b>0</b>	Varētu rīkot organizētas ekskursijas akcijas ietvaros uz konkrētu novadu.
<b>Peoniju dārzs "Ziedoņi"</b>	<b>40</b>	
<b>Zemnieku saimniecība "Kurmīši"</b>	<b>2</b>	
<b>KOPĀ:</b>	<b>4057</b>	

Paldies mūsu atbalstītājiem un sadarbības partneriem!



Zemkopības ministrija

Akcija organizēta ar LR Zemkopības ministrijas finansiālu atbalstu un sadarbībā ar AS "Latvijas valsts meži"



Paldies mūsu draugiem!

