



Lauku Ceļotājs

www.celotajs.lv

**SenGor projekts
lauku tūrisms senioriem**

2014-2016



This project has been funded with support from the European Commission.

Seniori – augoša mērķauditorija lauku tūrismā

- apzinās savu vecumu un vēlas baudīt dzīvi
- daudz ceļo un tērē naudu patīkamām lietām



Projekta uzdevums

Izveidot, izmēģināt un popularizēt lauku tūrisma piedāvājumu senioriem nesezonā.

Projekta partneri:

Senioru organizācijas: Lauku tūrisma organizācijas:

NFE (NL) Lauku Ceļotājs (LV)

ANCESCAO (IT) Lietuvas LT Asociācija (LT)

HANEN (NO)

Flāmu-Brabantes TO (BE)

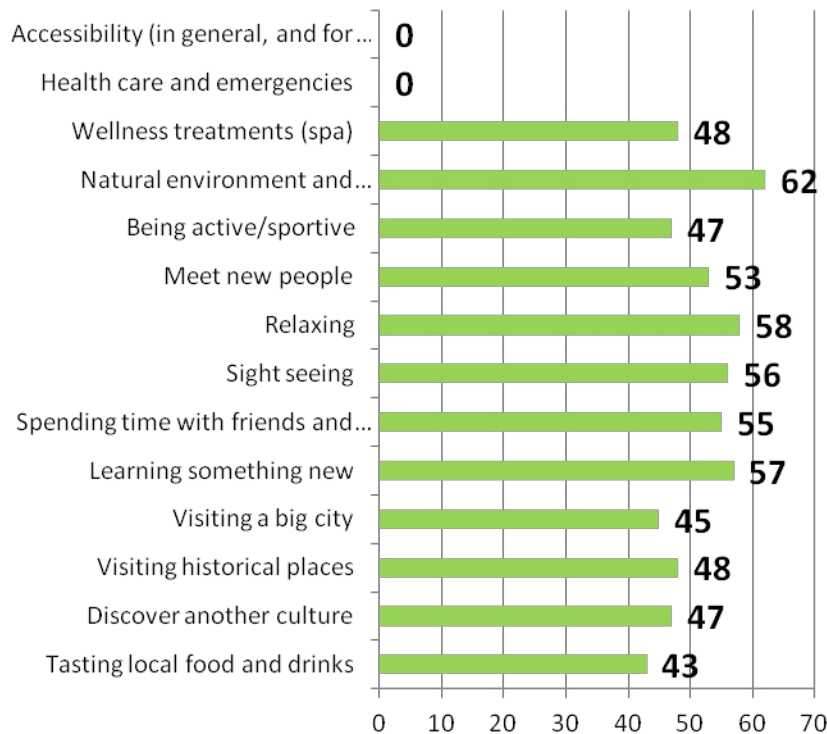
Eurogites

Uzrunājam seniorus - aptaujas

Lauku ceļotājs/Eurogites	NFE (Nīderlandes veco ļaužu fonds)
Internetā http://goo.gl/forms/byfQwDIO1L	Aptauja fonda klientiem
~100 atbildes	461 atbilde
Atbildētāju vecums: 55+	Atbildētāju vecums: 65-95

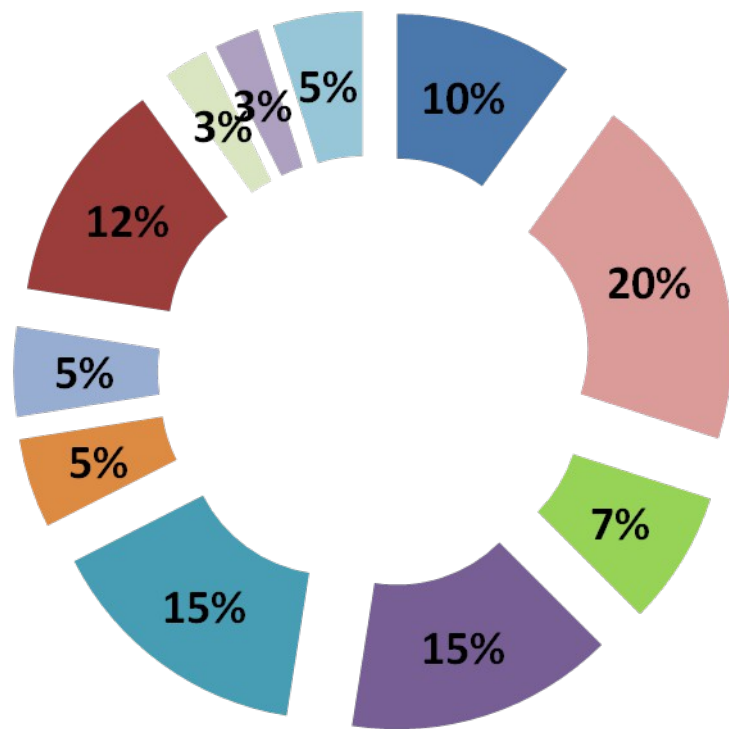


Kas jums ir svarīgs, izvēloties brīvdienu ceļojumu?



1. Dabas vide un miers
2. Relaksēšanās
3. Uzzināt kaut ko jaunu
4. Apskates vietas
5. Pavadīt laiku ar draugiem un ģimeni
6. Jaunas iepazīšanās

Kādas naktsmītnes jūs izvēlētos?



20% - lauku mājas

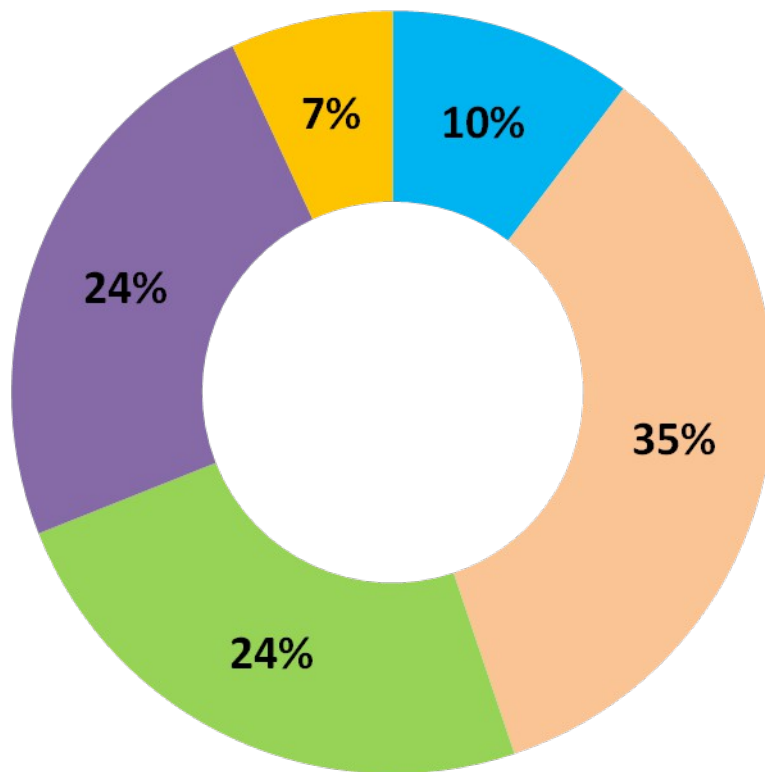
15% - viesu

nams/naktsmītne ar
brokastīm

15% - brīvdienu māja

12% - šika viesnīca

Kādu transporta veidu izvēlaties brīvdienu ceļojumam?



35% - privāts auto

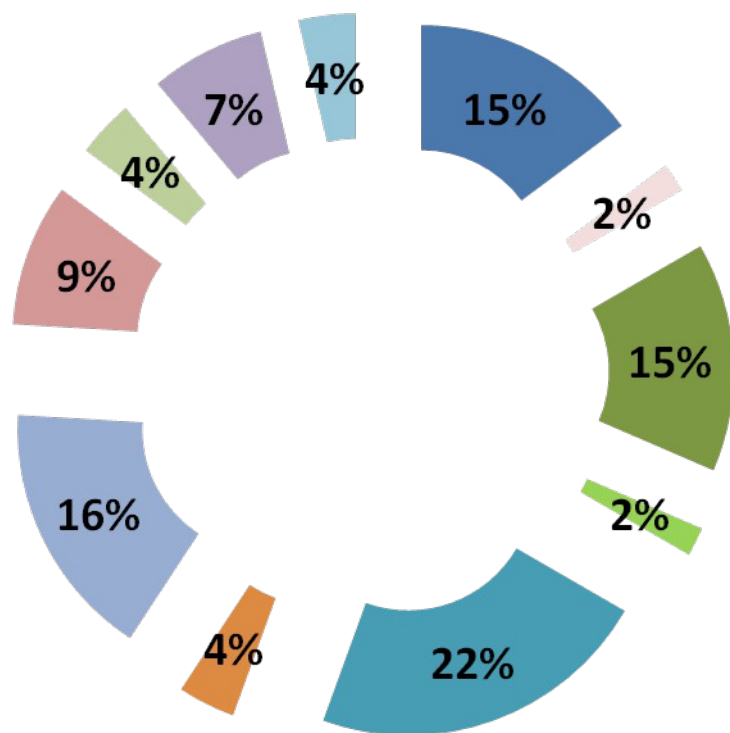
24% - velosipēds

24% - kājām

10% - sabiedriskais
transports

7% - cits

Ko jūs vēlētos darīt brīvdienu ceļojumā?



22% - Apmeklēt vēsturiskas vietas

16% - Uzzināt/iemācīties kaut ko jaunu

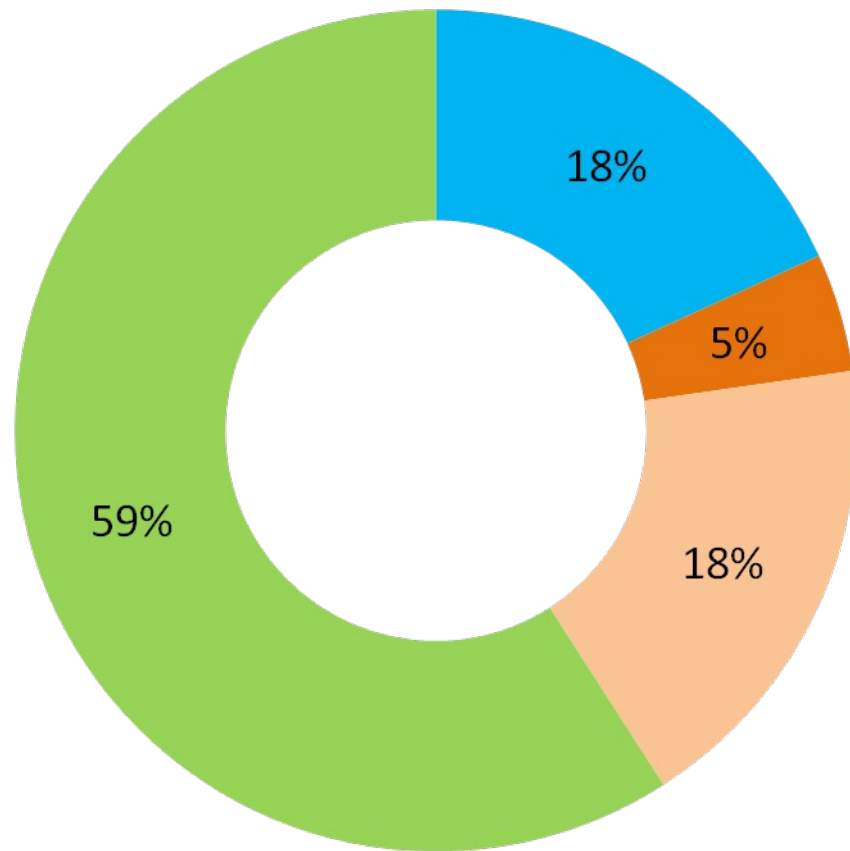
15% - apmeklēt noteiktu pasākumu (izstādi/tirgu)

15% - nogaršot vietējos produktus, apmeklēt vietējos restorānus

9% - mērenas fiziskās aktivitātes

7% - amatu prasmju darbnīcas un vietējās produkcijas degustēšana

Ar ko kopā vēlaties ceļot?



59% - ar partneri

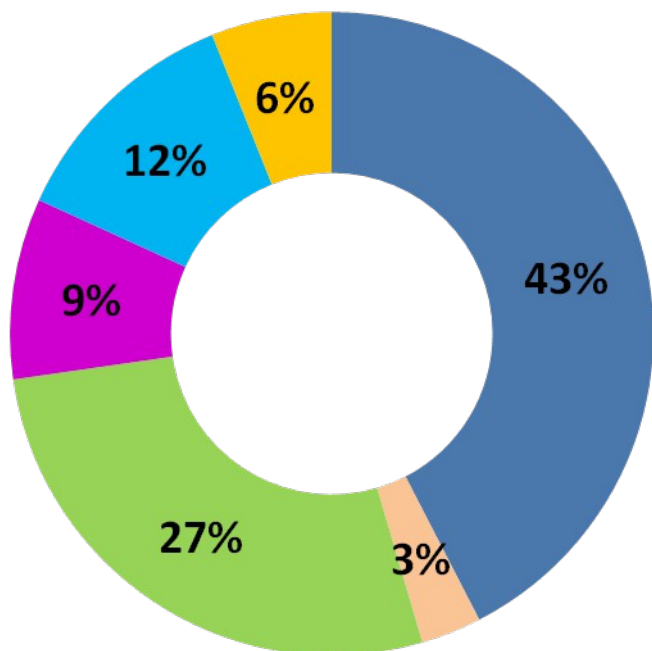
18% - vienatnē

18% - ar draugiem

5% - ar mazbērniem

(<18 gadiem)

Kur meklējat informāciju par tūrisma piedāvājumu?



43% - internetā

27% - ceļojumu brošūrās

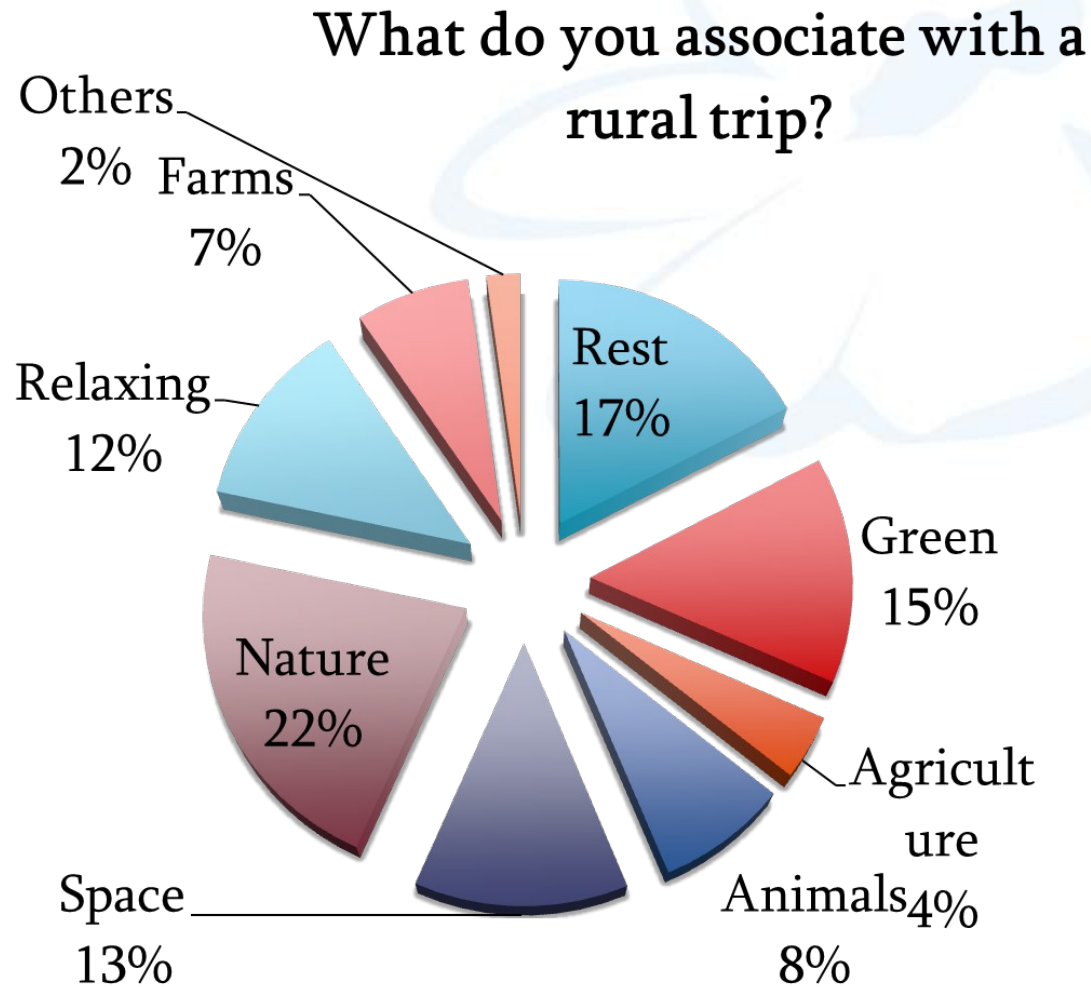
12% - draugu un radu
ieteikumi

9% - mēdiji

6% - cits

3% - sociālie mēdiji

Nīderlandes aptauja - Ar ko jums saistās brīvdienas laukos?



Nīderlandes aptauja – senioru vajadzības

- Ceļojumam tērē 500-750€
- Ceļojuma ilgums 7-10+ dienas
- Transports: savs transporta līdzeklis / savs transports, pēc tam avio un tūristu atobuss
- Naktsmītne: viesnīca, apartamenti, naktsmītne ar brokastīm
- Izklaides: vietējie produkti, prasmju darbnīcas, kultūrvēsturiskas vietas, pasākumi, vietējie produkti
- Ceļo kopā ar partneri



Nīderlandes aptauja – secinājumi

- Minimālais ceļojuma ilgums – 7 dienas.
- Nīderlandes seniori vislabprātāk ceļo ar savu auto un ir gatavi pieveikt daudz km. Ja ceļojuma galamērķis ir ļoti tālu, svarīga ir auto noma.
- Naktsmītnes var būt samērā vienkāršas viesnīcas lai lauku viesu mājas, taču ar brokastīm.
- Saimniekiem nepieciešamas nelielas angļu valodas zināšanas.
- Visvairāk interesē kultūrvēsturiskas vietas un apskates objekti – tas uzsverams visos mārketinga materiālos.

Senioru tūrisma piedāvājums Eiropā

Vitaltour
Vi žņņ es lāt mēr.

Om Vitaltour | Jobb i Vitaltour | Kontakt | Vāre karatģger | Reisetģrā | Mņ reise

Forsģden | Vāre reise māģ | Reisetģper | Restplasser og tilbud | Bestill Trģvselsreise

Bestill reise

Reisetģper
Trģvselsreise

Avreisessted
Bergen

Destinasģon
Alle Reise māģ

Antall vokane
2

Antall barn
0

Avreisedato
fre 12-12-2014

Søk

Trģvselsreiser

Vāre nye Trģvselsreiser – Enda mer inkludert i prisen!

For ā kunne gi deg flere opplevelser og mer for pengene, har vi forsterket vāre Trģvselsreiser med enda mer inkludert i prisen. En Trģvselsreise er ikke bare en vandring, men ogsā fellesskap og aktiviteter er i fokus.

Vāre Trģvselsreiser...

50&PIÙ TURISMO
IL VALORE DELL'ESPERIENZA

Lunedì 23 Febbraio 2015

"L'esperienza trentennale nell'organizzazione di turismo associativo, la professionalità acquisita nella costante ricerca di nuove soluzioni e la sensibilità di chi conosce a fondo le esigenze e le aspettative degli over 50 identificano 50&Più Turismo come unico tour operator di riferimento."

GIAPPONE
10 GIORNI
dal 19 al 28 Aprile 2015
da € **2,695**

50&PIÙ' Eventi e Manifestazioni
50&PIÙ' Hotel - Convenzioni
50.000&PIÙ' Hotel - Mondo
50&PIÙ' Crociere
Villaggi Turistici
Pellegrinaggi
Viaggi Europa
Viaggi...

Montanari TOUR
il vostro specialista di fiducia

Vivere è esplorare
Un'avventura del cuore,
della mente, dell'anima.



- draudzģgas cenas
- omulģga atmosfģra
- sadzģves ērtģbas
- labsajģta
- droģģba
- dzģves baudģģšana – ēdiens, dzģriens, patģkama sabiedrģba, jauni iespaidi

Kā plānojam veidot senioru lauku tūrisma produktu Latvijā

- Kritēriji (skatiet dalībnieku mapēs!)
- Naktsmītnes – 10 “piloti” testam, atlaide nesezonā
- Ceļojuma maršruts – sadarbība ar viesnīcām Rīgā, aviokompānijām, utt.
- Mārketings – interneta sadaļa www.celotajs.lv, senioru tūrisma lapa www.eurogites.org, drukāta brošūra, senioru atlaižu karte.

Kā plānojam testēt senioru lauku tūrisma produktu Latvijā

- Laiks: septembris – novembris
- Mārketings:
 - informācija NFE mājas lapā un ziņu izdevumā, ko saņem 35 000 lasītāju Nīderlandē.
 - brošūra ar 10 “pilotu” mājām, saites uz LC un Eurogites senioru tūrisma lapām
- Senioru atlaižu karte – izplata NFE



Kā iesaistīties?

- Sekojiet mūsu aicinājumam pieteikties Senioru lauku tūrisma produktam.
- Izvērtējiet savu interesi un iespējas veidot piedāvājumu senioriem.
- Iesaistiet apkārtnes uzņēmējus un TIC produkta veidošanā.
- Piedalieties mūsu diskusijās par senioru tūrisma produktu.

leguvums no sadarbības projektā

- Jauns lauku tūrisma produkts, balstoties uz esošo piedāvājumu
- Jauns tirgus
- Iespēja pagarināt sezonu
- Pieredze un iespēja mācīties



